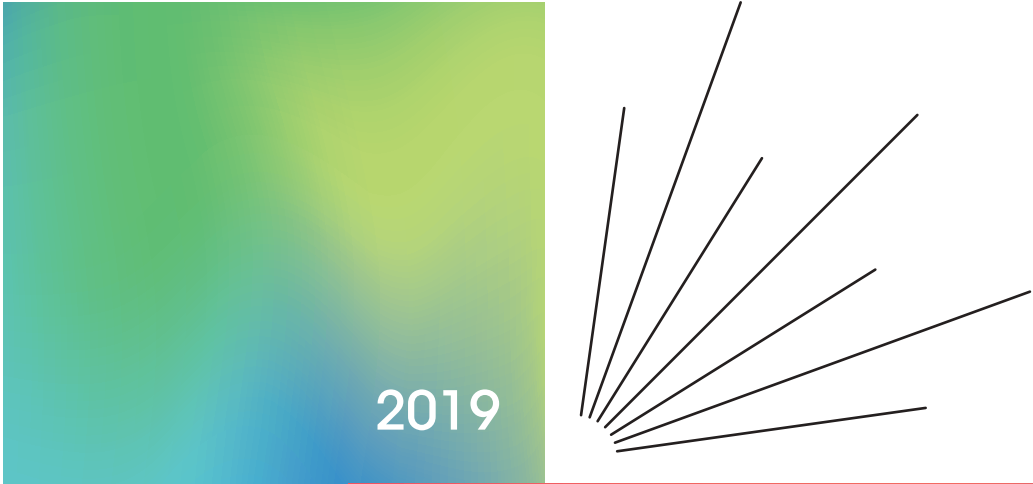


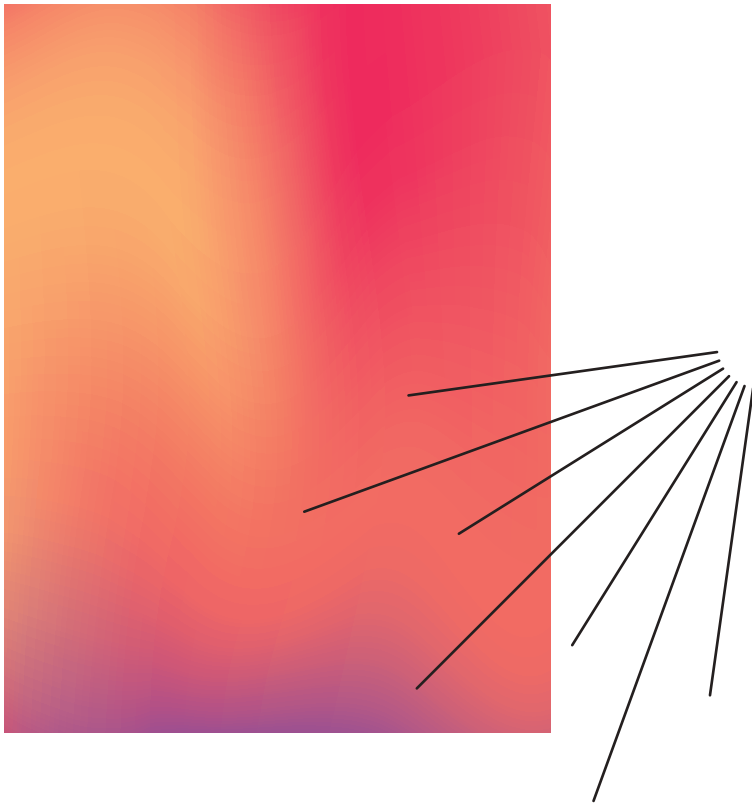


2019



CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT

CONTENTS



1 關於本報告書	01	6 綠色生產與環境保護	
		6.1 關鍵成果	65
2 董事長的話	05	6.2 氣候變遷	67
		6.3 能源管理	72
3 永續治理		6.4 廢棄物管理	74
3.1 永續關鍵績效	11	6.5 綠色產品責任	77
3.2 承諾	13	6.6 一般議題	81
3.3 呼應全球永續發展	15		
4 與利害關係人的溝通	23	7 員工關係及社會參與	
		7.1 關鍵成果	87
5 公司治理		7.2 勞工人權與勞資關係	88
5.1 關鍵成果	31	7.3 人才吸引與留才	93
5.2 創新研發	32	7.4 員工發展與教育訓練	102
5.3 資訊系統安全與管理	36	7.5 社會參與	110
5.4 客戶關係管理	36	7.6 一般議題	111
5.5 供應商永續管理	41		
5.6 一般議題	45	8 附錄 — GRI 內容索引	

The logo features the word "UNIVACCO" in a bold, white, sans-serif font. A horizontal white line extends from the right side of the text across the entire width of the image. From a single point on the left side of the text, seven white lines radiate outwards at various angles, creating a fan-like effect that spans the upper and lower portions of the image.

UNIVACCO

Chapter.

7

關於本報告書

CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT

岱稜科技為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達成永續發展之目標。堅持取之社會，用之於社會的宗旨來經營企業，落實企業社會責任，傳遞著「誠信、務實、感恩、惜福」的岱稜人精神。岱稜科技自 2014 年開始，每年出版企業永續報告書，彙整前一年度於公司治理、綠色生產與環境保護、員工關係及社會參與等企業社會責任主要面向的活動、進展及具體績效。同時也積極呼應聯合國所訂定的 17 項全球永續發展目標 (Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs)，並在公司治理、綠色生產與環境保護、員工關係及社會參與 3 個章節中與岱稜具體實踐的專案做廣義的對應。前次發行時間為 2019 年 8 月，本次發行時間為 2020 年 9 月。

To fulfill corporate social responsibility, and to promote economic, environmental and social development, Univacco Technology Inc. strives to achieve sustainable development. The Company operates under the principle of 'gaining from society, contributing back to society' and emphasizes the implementation of the Company's corporate social responsibility. Since 2014, Univacco has published a Corporate Sustainability Report every year. The Report incorporates the Company's corporate social responsibility directed actions, progress, and actual performance. These include corporate governance, green production and environmental protection, employee relations, and social engagement for the previous year. Additionally, we actively respond to the 17 Sustainable Development Goals ('SDGs') set by the United Nations, and the 3 chapters - namely corporate governance, green production and environmental protection, employee relations and social engagement, in Univacco's projects for actual implementation. Date of previous publication was August 2019, date of current publication is September 2020.

報告範疇 Scope of report

本報告書以中文版發行為主，主要為岱稜科技在台灣各廠區製造據點，涵蓋範圍為 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日止岱稜科技經營發展與利害關係人相關的重要永續經營議題，內容著重於本公司具重大的議題，而次要與一般議題部分，則以連帶說明當年度的活動。報告範疇的設定，報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈並無任何重大變化。報告範疇與前一報告期間相比並無顯著差異，亦無重編事項。

The Report is mainly based upon the published Chinese version. It revolves around Univacco's various sites for factory production in Taiwan, and covers important topics for sustainable operation related to Univacco's operation, development, and stakeholders from January 1, 2019 to December 31, 2019. The content places heavy emphasis on significant topics of the Company, with a secondary focus on general topics, so as to explain related activities of the year. There are no significant changes to the setting of the scope of the report, scale, structure, ownership, or supply chain of relevant organizations during the report period. There are no significant differences between scope of the current report and that of the previous report period, and no events for restatement.

為善盡與注重利害關係人溝通，本報告書透過系統化的分析模式，2019 年確實了解、鑑別及揭露各類利害關係人關注的永續議題。揭露的數據係來自岱稜科技自行統計與調查結果；財務報表的數字均以集團合併數說明，財務數據皆經由安永聯合會計師事務所查帳確認，除特別註明外皆以新台幣表達，環保安全衛生的績效則以國際通用的指標表達；法令規定檢測之數據，均經由第三公正機構量測或認證，並以一般慣用的數值描述方式呈現。

To facilitate and enhance communication with stakeholders, this report adopts systematic analysis to discuss sustainable

topics confirmed, identified, and disclosed by the various types of stakeholders in 2019. Disclosed data comes from Univacco's own statistics and investigation results; Numbers of financial statements are explained in consolidated numbers of the Group. Said financial data have been accounted and confirmed by Ernst & Young. Unless otherwise specified, said data are presented in NT Dollars. Environmental-friendliness, safety, and health performances are presented by international indicators; Detected data specified by legal regulations are measured or verified by an impartial third party, and presented in the way values are normally described.

報告書揭露依循 Accordance of disclosures of this report

本報告書內容架構主要參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 所發行的「GRI 永續性報告準則 (2016)」(GRI Sustainability Reporting Standards (2016), 簡稱 GRI Standards、GRI 準則) 進行編製, 並依所列之架構及各項報導要求撰寫, 揭露公司永續性議題、策略、目標與措施, 細節可參閱本報告附錄中的全球永續性報告指標 GRI 準則對照表。

Content structure of the Report mainly refers to GRI Sustainability Reporting Standards (2016) ('GRI Standards') published by the Global Reporting Initiative ('GRI') in its preparation. The Report is prepared according to structure requirements and various reporting requirements listed, to disclose topics, strategies, objectives and measures for the Company's sustainable operation. For further details, please refer to the Table of International Sustainable Reporting Indicator, GRI Standards in the Report's Annex.



聯絡方式 Contact details

如您對本報告有任何疑問或建議, 歡迎您聯絡我們, 聯絡資訊如下:

岱稜科技股份有限公司總管理處 徐英勝
地址: 72154 台南市麻豆區麻口里 1-13 號
電話: 06-5703853 分機 1066
傳真: 06-5102727
電子郵件: 3303HR@univacco.com.tw
公司網站: www.univacco.com.tw

If you have any questions or suggestions regarding this report, please contact us as follows:

General Administrative Office, UNIVACCO Technology Inc. Ying-sheng, Hsu
Address: No. 1-13, Makou Vil., Madou Dist., Tainan City 72154
Tel.: 06-5703853 ext. 1066
Fax: 06-5102727
E-mail: 3303HR@univacco.com.tw
Company website: www.univacco.com.tw



UNIVACCO

Chapter.

2

董事長的話

CORPORATE
SUSTAINABILITY
REPORT

02 President's message 董事長的話

致關心岱稜科技永續經營的夥伴們

To all that care about Univacco's sustainable operations :

岱稜集團一直以來都專注於塗佈技術之應用發展，同時結合真空蒸鍍與化工技術，生產出的燙金薄膜與光電材料，現已廣泛運用於精緻印刷與光電高科技產業，產品應用層面遍及食、衣、住、行、育、樂等各類，本公司在塗佈技術及生產上均位居台灣領導地位，近幾年更積極投入新產品之創新，其中真空蒸鍍新開發之冷燙技術不僅成功提升集團的業績及獲利能力，更成功打響自創品牌「UNIVACCO」的國際知名度，在品牌效應與全球行銷網路的結合下，加強品牌通路布局，冀望能以亞洲最大、全球前二大的燙金薄膜製造品牌為願景持續前進，以作為企業永續發展之根基。

Univacco Group has long been focusing on the development of the application of coating technologies. At the same time, it combines vacuum evaporation with chemical engineering technologies. The produced thin foil film and optoelectronic materials are now widely applied in the fine printing and optoelectronic high-tech industries. Application of said products involves various sectors such as food, clothing, housing, transportation and entertainment. The Company is in a leading position in Taiwan in terms of coating technologies and production. In recent years, the Company actively invested in new, innovative products. Our newly developed vacuum evaporation cold wave technologies have not only successfully promoted the Group's sales and profit making abilities, but also successfully enhanced global popularity of the Company's own brand 'UNIVACCO'. Under the combined brand effect and global marketing network, the Company continues to enhance targeted promotion of the brand. The Company will continue to progress, with the objective of becoming the largest brand of thin foil film production in Asia and one of the top two largest brands internationally, while laying the foundation for corporate sustainable development.



除了追求營收與獲利與未來發展之外，我時常思考要如何成為一個真正永續經營的企業，因此除了追求營收與獲利與未來發展之外，更要重視企業社會責任的發展，運用我們的專長及能力，對社會有所貢獻，因此將企業經營與實踐企業社會責任相結合，打造一個永續的未來，是岱稜責無旁貸的責任。

Apart from worrying about profit gain and the future development of the Company, I often find myself thinking about how to best sculpt the Company into one of actual sustainable operation. Therefore, in addition to striving to improve profits and realize future development, we shall also recognize the importance of the development of corporate social responsibility. By making use of our specialties and talents, the Company may provide meaningful contribution back to the society. That is why I have combined business operation and the implementation of corporate social responsibility, as it is Univacco's ultimate responsibility to create a sustainable future for coming generations.

節能減碳 綠色營運

Green operation to save energy and reduce carbon emissions

面對全球暖化對環境產生巨大的變化，氣候變遷、區域性空污等議題所造成的衝擊及損失快速增加，亦顯示我們在環境保護需採取更積極、更負責任的行動，自 2018 年起響應聯合國永續發展目標（SDGs），從綠色產品、綠色生產、節能減碳、循環經濟等各個面向，期能透過綠色營運計劃的中長期策略推展，通盤檢視如何能更助益環境保護，為地球的永續發展而努力。

In the face of drastic changes global warming has brought to our environment, impacts and losses due to causes related to climate change, such as regional air pollution, are intensifying. It also shows that we must adopt more proactive and responsible actions in terms of environmental protection. Since 2018, Univacoco has responded to SDGs of the United Nations. The Company hopes to review ways to promote environmental protection and contribute to sustainable development of the world by promoting middle- and long-term strategies for green operation, from perspectives such as green products, green production, energy saving and carbon reduction, circular economy, and more.



落實公司治理

Implementing corporate governance

岱稜秉持誠信經營，落實公司治理之經營理念，自 2014 年度起除自發性發行企業永續報告書，並將企業永續報告書納入董事會正式議程中報告永續議題的執行成效外，2017 年底更成立「CSR 委員會」監督及管理各項永續議題的執行成效及擬訂永續發展策略，俾以在公司經營決策過程中納入環境、社會、治理三項指標考量，希望在追求企業成長的同時，也落實企業社會責任。

Univacoco upholds truthful operation and implements positive operating principles of corporate governance. Since 2014, the Company has not only published the autonomous CSR Report, but also includes the CSR Report into the official agenda of the Board of Directors to report implementing effects of sustainable topics. In addition, the Company established the 'CSR Committee' at the end of 2017 to supervise and manage implementing measures of the various sustainable topics and to draft strategies for sustainable development, to help the Company include the three indicating considerations of the environment, society, and governance into the decision-making process of corporate operations. By doing so, the Company hopes to promote corporate development, and also fulfill corporate social responsibilities.



自 2018 年成立「法務處」後，2019 年持續強化各營運流程的合約管理，及強化法遵面的營運風險管理，同時 2019 年成立審計委員會取代監察人職權，強化董事會職能。公司治理與永續經營方面的積極投入，亦連續第五年獲得「公司治理評鑑」前 6%-20% 企業肯定。

After the establishment of the 'Legal Affairs Office' in 2018, the Company continued to strengthen contractual management of the different operating procedures in 2019. It also strives to enhance legal compliance in operating risk management. At the same time, the Company established the Audit Committee in 2019 to replace the roles of supervisors, and to strengthen functions of the Board of Directors. The Company also actively invests in corporate governance and sustainable management, gaining recognition for the company for being within the top 6% - 20% in 'Corporate Governance Evaluation' for the fifth consecutive year.

幸福岱稜人 Happy employees at Univacco

岱稜視人才為公司最重要的資產，也是公司永續發展的基石，除了符合法令甚至優於法令勞工制度外，2019年除每個月一次的員工動員大會宣達公司政策及公司發展目標外，亦召開了24場員工座談會，以了解員工對各項公司推動之政策與活動的意見及期望，即時修正並回饋員工，以「幸福」為原點，以期達到全方位員工滿意，成為幸福岱稜人。

Univacco views talent as the Company's most important asset, and also the cornerstone for the Company's sustainable development. In addition to a labor mechanism that is in accordance with and even better than that stated in legal regulations, the Company held 24 employee forums in 2019, in addition to the monthly mobilization meeting. These forums discuss corporate policies and goals for corporate development, to better understand employees' opinions and expectations and gain instant rectification and feedback regarding the various policies and events held by the Company. The Company regards 'Happiness' as its starting point, and aims to achieve all-around employee satisfaction to create happy employees at Univacco.

岱稜很重視員工的學習成長與發展，除推動關鍵人才發展計劃外，自2016年來更積極推動創新改善文化的建立，藉由傾聽客戶的聲音，學習系統性思考及系統性方法解決客戶的問題外，同時也推動各項內部流程優化的改善專案，同時藉由專案的推動過程中積極培養內部創新改善的內部專家及內部講師團隊，期能由組織各層面的創新與改善，為公司帶來下一個29年的成長動能，為岱稜的同仁創建邁向世界第一的舞台。

Univacco highly values learning, growth, and development of our employees. Apart from promoting key talent development plans, the Company has actively promoted establishment of an improvement culture since 2016. In addition to listening to feedback from customers and learning to solve customers' problems through systematic thinking and systematic methods, the Company also promotes improvement programs for the optimization of the various internal processes. At the same time, internal specialists and a team of internal lecturers specializing in internal innovative improvements are built into the process of promotion of the above-mentioned programs. It is believed that innovation and improvement of the different aspects of the organization shall sustain the Company's growth for the upcoming 29 years, acting as a path for Univacco to one day become our industry's number one in the world.



董事長

蔣國龍

Tsai Kuo-Lung
Chairman Kuo-lung, Tsai



The logo features the word "UNIVACCO" in a bold, white, sans-serif font. A horizontal white line extends from the right side of the text across the entire width of the image. From a single point on the left side of the text, seven white lines radiate outwards at various angles, creating a fan-like effect. The background is a solid orange color with a subtle gradient, being lighter at the top and darker at the bottom.

UNIVACCO

Chapter.

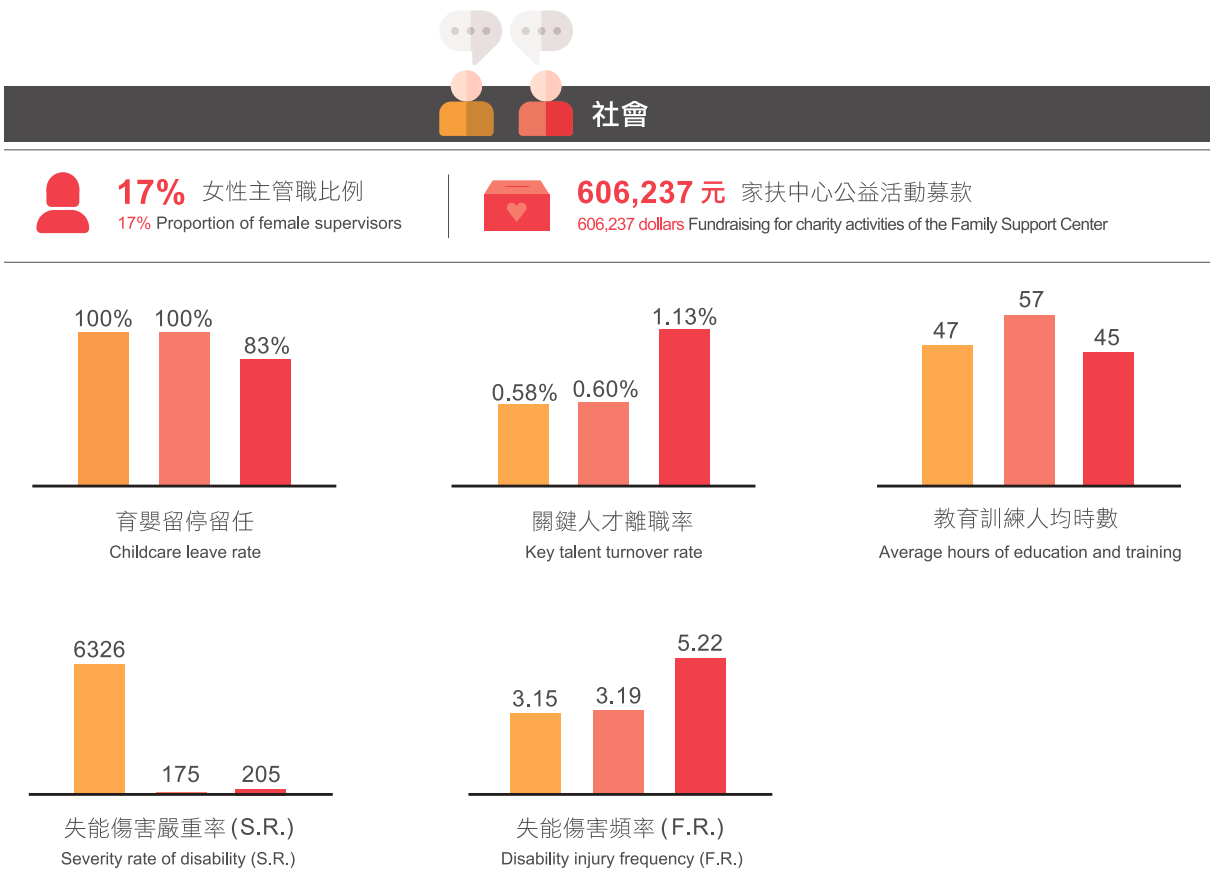
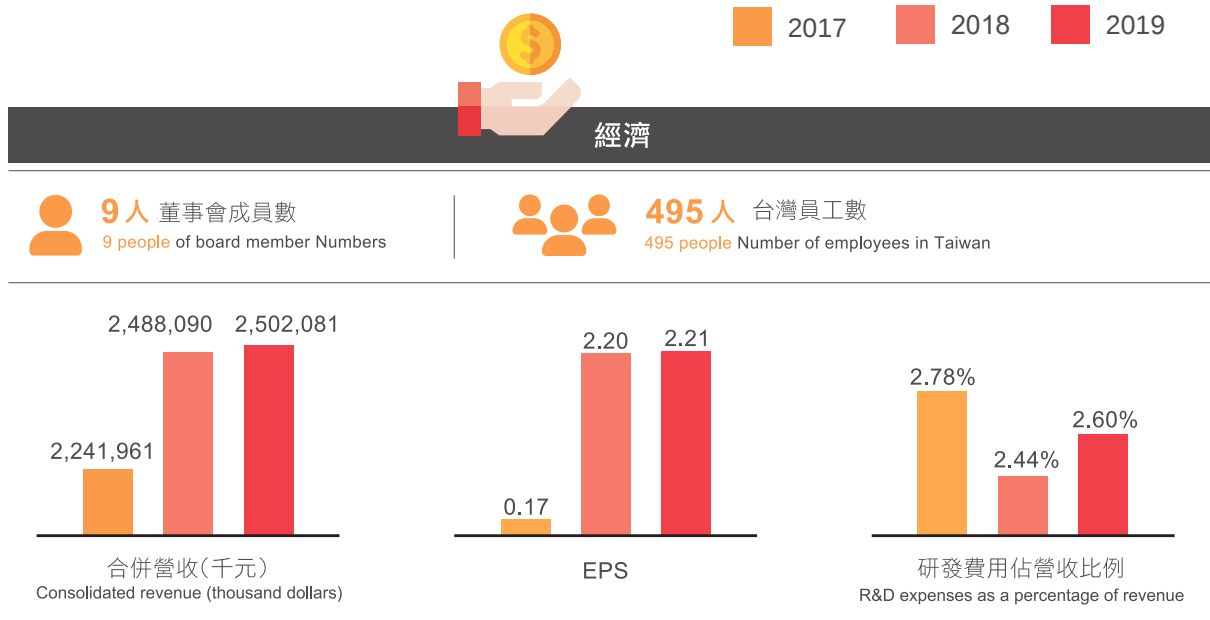
3

永續治理

CORPORATE
SUSTAINABILITY
REPORT

03 Sustainable governance 永續治理

3.1 永續關鍵績效 Key performances in sustainability





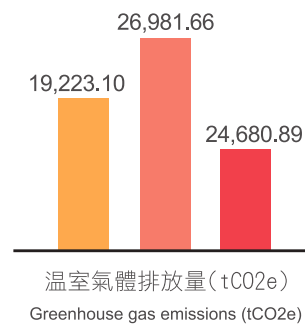
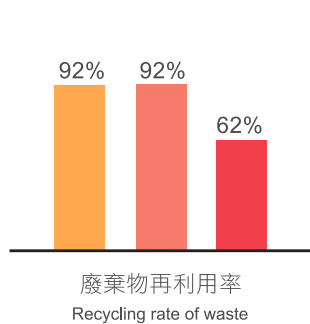
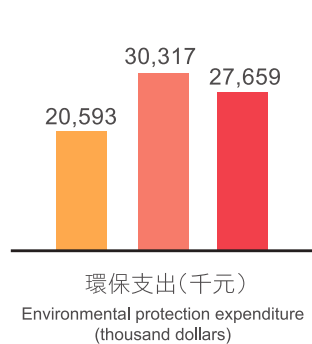
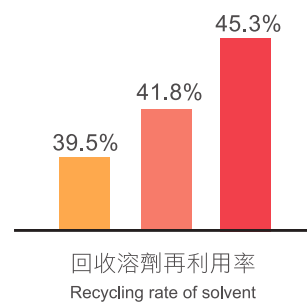
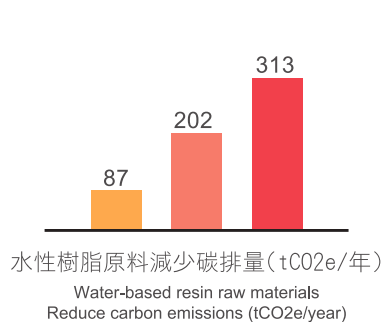
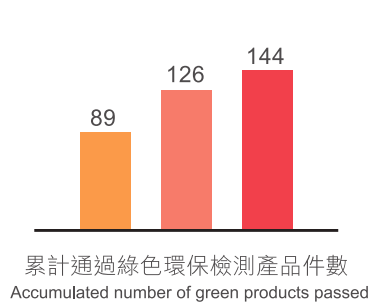
環境



686 tCO₂e /年 綠色環保技術 減少碳排量
686tCO₂e/year Green technology reduces carbon emissions



98,101 度 節電措施 節省用電度數
98,101 degree Power saving measures Save electricity consumption



3.2 承諾 Promises

3.2.1 CSR 承諾 CSR promise

「誠信、務實、感恩、惜福」是岱稜科技自成立迄今所奉行的核心價值。在追求企業永續發展及佈局全球的同時，堅守誠信、務實的正道原則，具體實踐感恩、惜福的營運理念，積極創造企業價值、健全公司治理，理解與回應利害關係人的需求，並落實推動永續環境，察覺及支持社會期待。岱稜科技承諾將持續發揮正向影響力，與整體社會共同創造一個更快樂、更平等、更加相互扶助、學習成長的環境與生活。

'Honesty, practicability, appreciation, cherishing' are the core values Univacoco has long pursued since its establishment. When promoting corporate sustainable development and global layout, the Company sticks to its positive principles of honesty and practicability, and strives to realize the operating principles of appreciation and cherishing. The Company actively creates corporate value, perfects corporate governance, understands and responds to stakeholders' requirements, while implementing and promoting the construction of a sustainable environment to identify and support social expectations. Univacoco promises to continue to make use of its positive influence, to co-create a happier, more equal, friendly, and growing environment and lifestyle with the general society.

岱稜科技於營運過程中，承諾遵循的行為準則包括：

1. 遵守國家法律規範，落實誠信經營
2. 戮力於營運發展，持續創造價值
3. 提供安全、平等、健康、進步的從業環境
4. 尊重同仁意見，維持和諧的勞資關係
5. 積極推動教育訓練，協助同仁學習成長
6. 持續提升環境保護措施，落實節能減碳、清潔生產
7. 協助供應商、承攬商等合作夥伴改善體質、共同成長
8. 關注與支持社會需求，與社會共榮共存



In the process of its operation, Univacoco promises to abide by the following code of conduct, including:

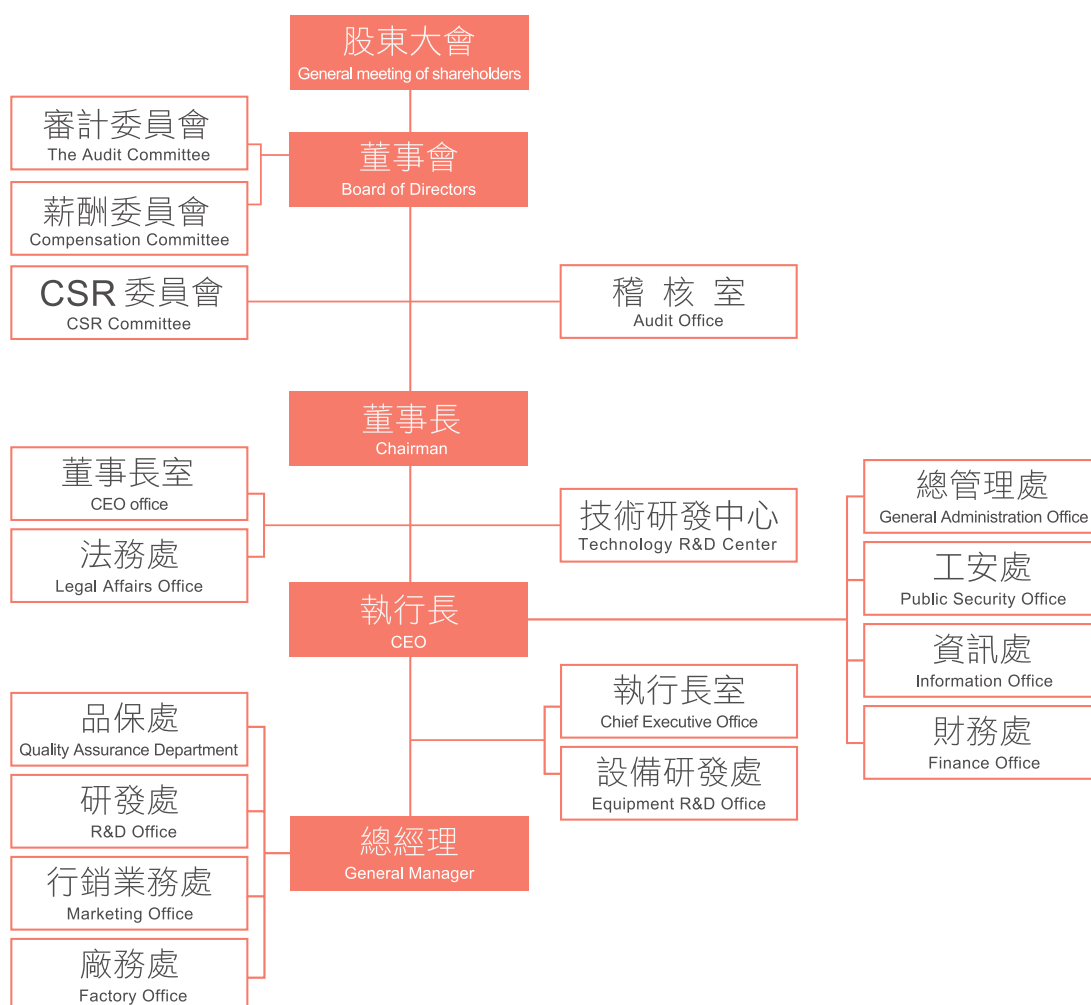
1. Abides by national legal regulations, and implements honest operation procedures.
2. Strives to promote operating development, and continues to create value
3. Provides a safe, equal, healthy, and improving working environment
4. Respects opinions of colleagues and maintains harmonious labor relations
5. Actively promotes educational training to help colleagues to learn and grow
6. Continue to enhance measures for environmental protection, and implement energy saving and carbon reducing clean production
7. Assists partners such as suppliers and subcontractors to improve physical health and help one another grow
8. Pays attention to and supports social requirements to co-exist and prosper within society

3.2.2 企業社會責任委員會

Committee of corporate social responsibility

岱稜科技自 2014 年起已將企業永續報告書納入董事會正式議程，並於 2017 年成立直屬董事會之企業社會責任委員會（簡稱 CSR 委員會），近幾年持續由 CSR 委員會針對經濟、環境與社會議題等推動結果進行整合，並在年度企業永續報告書編製完成後，將當年度執行所有利害關係人之檢視，鑑別出對公司影響較大之經濟、環境和社會主題及其衝擊、風險和機會等評估結果及相對應之管理對策，呈報董事會並發佈於公司官網，提供利害關係人相關資訊；同時另利用廠內公告及入口網站公告欄位向員工宣導企業責任相關活動及員工行為準則。

Since 2014, Univacoco has included the CSR Report into the official agenda of the Board of Directors, and established the Corporate Social Responsibility Committee ('CSR Committee') in 2017. In recent years, the CSR Committee continues to promote and integrate selected topics such as economic, environmental and social topics. Upon completion of the preparation of annual CSR Reports, the Committee reviews all stakeholders of the year to identify economic, environmental, and social topics of greater influence to the Company, and evaluate the impacts, risks, and opportunities as well as the corresponding management strategies. Said results are reported to the Board of Directors and published on the Company's official website, providing information related to stakeholders; At the same time, the Committee makes use of announcements within factories and bulletin board columns in portal websites to promote events to employees and discuss employee code of conduct related to corporate responsibilities.



3.3 呼應全球永續發展

In response to global sustainable development

聯合國於 2015 年通過永續發展目標 (Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs)，訂立了 17 項攸關全球永續發展的議題及目標。

In 2015, the United Nations set 17 targets and goals related to global sustainable development through Sustainable Development Goals ('SDGs').

岱稜科技深切認同 SDGs 的迫切性與當責性，亦期望能在岱稜營運模式及所屬價值鏈當中，實現相關的 SDGs，故在了解 SDGs 及其子項目標後，配合岱稜科技 CSR 政策與願景，及朝向就現有基礎下，如何有機會帶來進一步的實質改變為思考方向，期望能為 SDGs 做出貢獻，2019 年經過 CSR 委員會討論並決議，聚焦 5 項，較 2018 年增列 5. 性別平權及 13. 氣候變遷對策，作為岱稜未來重點發展方向。

Univacoco strongly agrees with the urgency and accountability of SDGs, and hopes to realize the relevant SDGs in Univacoco's mode of operation and accompanying value chain. Hence, after learning about SDGs and their sub-goals, Univacoco found ways to make further actual changes in consideration of the Company's CSR policies, objectives, and existing foundation, to contribute to SDGs. In 2019, 5 items were highlighted upon discussions and resolutions of the CSR Committee. Compared to that of 2018, two items are newly added (namely #5 - Social improvements, and #13 - Climate actions) as key directions for Univacoco's future development.





	目標	● 確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。
	承接作為	● 落實員工教育訓練制度與持續改善培訓成效。 ● 客製化關鍵單位專屬「培訓發展藍圖」(Training Development Roadmap, TDR)。 ● 建立創新改善文化，推展提案活動與持續改善團隊。
	成果	● 2019年為全體員工設計共通性的培訓方案，定期辦理新人訓練、145堂OJT技能檢定、1堂CIT內講教材標準化培訓、20堂英語數位學習課程與外訓活動等。 ● 2019年執行研發單位的訓用實作專案共4組，幫助研發部門提升實驗設計(DOE)與 minitab統計分析的能力，降低開發過程中試誤(try and error)時間，縮短新品量產時間，並如期上市。 ● 2019持續創新組織流程效率與優化日常工作效率，提案活動導入混成學習設計，執行實體訓練+數位學習+實作研討，落實流程優化技巧於部門工作與提案上，總提案件數175件，結案件數107件；CIT 持續改善團隊，共認證新任輔導員6位，培養實習輔導員5位、內講7位，並完成3組持續改案專案，累計創造新台幣752.5萬元整的持續改善效益。
	目標	● 實現兩性平等，並賦予所有婦女權力
	承接作為	● 不因性別而使薪資、福利有所差別。
	成果	● 相同職務者，男女皆依相同的薪級表核薪。 ● 2019年底，課級以上的男性有34人，女性有7人。 ● 董事中有1位女性董事。
	目標	● 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作
	承接作為	● 導入新設備以因應客戶需求快速變化、產品更新速度加快、產品成本上升等挑戰，並增加當地就業機會。
	成果	● 2019年整體生產效率提升9.6%，整體設備生產工時降低約14.7%，增加18名就業職缺。

	Goal	To ensure nobody is left behind, equal and quality education, and to promote lifelong learning
	Univacoco's actions	- Implement employee educational training mechanism, and continue to improve training effectiveness. - Customize exclusive Training Development Roadmap ('TDR') for key units. - Establish culture for innovations and improvements, and to promote propose activities and continue to improve the team.
	Results	- In 2019, a universal training project was designed for all employees. New employee orientation are regularly, alongside 145 OJT skill test sessions, 1 CIT internal seminar training with standardized materials, 20 English digital learning programs, external training activities and more. - In 2019, a total of 4 groups of practical projects were executed by development and research units for training purposes, thereby helping the R&D departments to enhance DOE and abilities of Minitab statistical analysis, reducing time for trial and error in the development process, shortening time for mass production of new products for timely release. - In 2019, the Company continued to innovate procedure efficiency of the organization and optimize efficiency of daily work. By introducing mixed learning design to proposed activities, the Company executes actual training + digital learning + practical seminars to implement technologies for procedure optimization in departmental work and proposals. A total of 175 cases are proposed, and a total of 107 cases are closed. CIT continues to improve the team. A total of 6 new counselors were certified, 5 intern counselors and 7 internal lecturers were trained. 3 cases of continuous improvements were completed. An accumulated amount of continuous improvement efficiency of NTD 7,525,000 was created.
	Goal	Realize gender equality, and confer authority to all women
	Univacoco's actions	No difference in salaries or benefits for different genders.
	Results	- For those of the same position, both genders receive the same salary schedule for salary audits. - By the end of 2019, a total of 34 males and 7 females are above the level of sector director. - As for directors, there is 1 female director.
	Goal	Promote inclusive and sustainable economic growth, achieve all-around and productive employment for every individual to have a good job.
	Univacoco's actions	Introduce new equipment to respond to challenges such as rapid changes in customer requirements, faster speed of product updates and increase of product costs, and to increase local job opportunities.
	Results	In 2019, total production efficiency was raised by 9.6%. Production time for overall equipment was reduced by about 14.7%. 18 job openings were added.

	目標	● 確保永續的消費與生產模式
	岱稜作為	● 採購綠色原物料，逐年提升低碳產品生產比例，以降低環境衝擊。 ● 監管單位產品能資源使用情況並持續改善，落實清潔生產，導入良率提升專案，有效提升整體資源生產力。 ● 評估產品生物性可堆肥標章認證。
	成果	● 2019年導入經ECOGREEN®認證之再生原膜，其為使用100%回收聚酯原料製成的環保回收聚酯膜(recycled PET)，完成2項產品特性及製程調整，並進行產品燙印適性驗證。 ● 至2019年已將14支關鍵樹脂更換成水性樹脂，2019年導入水性樹脂減少有機溶劑使用量99.28 t。 ● 2019年回收溶劑再利用率45.3%，減少排放422tCO₂e/年，並藉以CIT專案使良率較2018年提升3%。 ● 2019年進行生物分解檢測與認證，確保燙金箔產品具環保永續性，預計於2021年取得相關環保堆肥認證標章。 ● 2019年單位生產面積產出廢膜2.13kg/萬.m²，較2018年降幅10.5%。
	目標	● 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響
	岱稜作為	● 以節電率1% 以上為目標制定相關節約能源執行計畫，積極推動節能改善方案，如透過製程改善、設備汰換及省電規劃等減少溫室氣體排放量。
	成果	● 2019年節電率0.5%，2015~2019年累計年平均節電率1.8% ● 溫室氣體排放減少9%

	Goal	● Ensure sustainable mode of consumption and production
	Univacoco's actions	● Procure green raw materials, increase rate of production of low carbon emission formula products by year, to reduce environmental impact. ● Monitor unit use of production energy and resources and continue to improve, implement clean production, introduce projects to improve yield, effectively enhance overall resource productivity. ● Evaluate certification for bio-compostable products.
	Results	● In 2019, renewable original film certified by ECOGREEN® was introduced. It is 100% made of environmentally-friendly recycled PET made from recycled PET raw materials. ● Adjustments to product characteristics and manufacturing procedures are completed. Certification on product's adaptability to foil stamping has been conducted. ● Through 2019, 14 key resins have been replaced by water-based resins. In 2019, the introduction of water-based resins reduced the use of organic solutions by 99.28t. 3. In 2019, rate for recycling and reusing solutions is 45.3%. A total of 422 tCO₂e emission was reduced for the year. The adoption of the CIT project also increased yield by 3% compared to that in 2018. ● In 2019, tests and certifications on biodegradation were conducted, to ensure thin foil products are environmentally sustainable. It is estimated that the relevant bio-compostable certification will be achieved in 2021. ● In 2019, waste films produced per manufacturing unit area is 2.13kg per 10,000 m², which is reduced by 2.6% compared to that in 2018.
	Goal	● Adopt emergency measures in response to climate change and the resulting impacts.
	Univacoco's actions	● Take more than 1% of energy saving rate as the goal and set relevant energy saving plan to be executed. Actively promote improvement plans for energy saving, such as plans to improve manufacturing procedures, replace old equipment with new ones and energy saving programs to reduce emission of greenhouse gases.
	Results	● In 2019, the energy saving rate was 0.5%. Average energy saving rate for the accumulated years from 2015 to 2019 was 1.8% ● Emission of greenhouse gases has been reduced by 9%

Chapter.

4

與利害
關係人的溝通

CORPORATE
SUSTAINABILITY
REPORT

04 與利害關係人的溝通

與利害關係人的互動

岱稜科技依據利害關係人鑑別與溝通、永續議題蒐集、重大主題鑑別與闡釋、當責回應與持續改善之四階段管理程序，盡責回應各利害關係人之需求，並據以做為企業永續報告書之編撰基礎，依循 P-D-C-A 之概念運作，持續協助與整合公司各部門在經濟、環境與社會議題等推動結果。

步驟 1：利害關係人的鑑別與溝通

岱稜科技已具備與利害關係人溝通的良好管道，定期或不定期由各權責部門與業務往來之各類利害關係人，進行友好、當責性的溝通及回應。

為確實回應利害關係人之關切與期待，岱稜科技已由 CSR 委員會召開會議，依據利害關係人議合標準 (AA1000 SES：2015) 之 5 項評估因子 (包括依賴性、責任性、張力、影響性、多元觀點) 進行討論，歸納並鑑別出 6 類主要利害關係人，分別為員工、股東 / 投資人 / 金融機構、企業客戶、供應商、政府機關、社區與社團團體居民。各類利害關係人之經常溝通議題，皆由各權責部門進行彙整與處理回應方式。

利害關係人	對岱稜的意義與重要性
員工	員工為岱稜永續發展最重要的夥伴，除持續提供員工更好的勞動條件，具市場競爭力的薪酬及福利制度外，並秉持的岱稜『感恩惜福』的企業文化，尊重與關懷照顧員工，打造幸福企業，以吸引優秀人才加入，讓員工充份發揮潛能與公司並肩前行，方能創造更大營運績效。
股東 / 投資人 / 金融機構	岱稜支持負責任的投資回報原則，致力維護所有股東 / 投資人 / 金融機構權益，並以追求投資利益最大化為重要目標
企業客戶	岱稜為客戶提供高品質、更永續的產品與服務，以讓客戶滿意為首要原則，追求雙贏，與客戶共榮
供應商	岱稜提供公平合理的合約條件，健全供應商管理機制，與供應商共同追求產品品質之最佳化，優先以當地承攬商為主要對象，促進當地發展
政府機關	岱稜於營運過程除遵守政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。
社區與社團團體居民	岱稜嚴格控管營運活動對周圍環境之衝擊，並致力與當地社區和諧共存。

溝通管道與頻率

利害關係人	權責部門	溝通平台與頻率	主要溝通議題	岱稜的回應
員工	人資部	● 策略規劃會議(年): 公司策略目標及執行展開規劃 ● 經營管理階層雙向溝通(月): 課長級以上主管與高層溝通會議 ● 員工問卷調查(季) ● 內部網路訊息系統(隨時): 透過內部網路公告並供查詢	● 公司及個人年度目標 ● 勞動條件&員工福利 ● 人才吸引與留才 ● 人才管理與學習發展	● 每年依據年度策略規劃確認各部門及員工之年度目標, 並於每個月月會進行目標的檢核及進度的追蹤。 ● 透過各式溝通管道與員工傳達公司政策及發展方向, 並隨時接受員工回饋, 進行政策調整及提出相應之辦法。 ● 配合公司的文化、職能、部門需求的專業職能, 與主管確認用人的需求及面談後的狀況。 ● 定期舉辦核心、專業、管理三大職能導向的培訓課程, 並針對關鍵職務及關鍵人才進行各種培育計劃。
	執行長室	● 勞資會議: 員工大會(月)、福委會(季)、員工座談會(季) 向公司提出建議及進行協商 ● 員工信箱、員工意見反應(不定期)		
股東	財務處	● 法說會(不定期)、定期公佈營運概況資訊(月) ● 股東大會(年): 依規定編製股東會年報 ● 官網設立投資人專區(不定期): 股東可點選營運、財務、借款、股東專欄(揭露股利、股價、股務) ● 可從官網自行訂閱投資人訊息(不定期) ● 設置股東聯絡窗口及信箱(不定期) ● 新聞稿(不定期) ● 發言人聯絡窗口(不定期)	● 集團未來產業發展方向及策略經營方針 ● 各項產品營收變化狀況 ● 集團營運獲利情形說明 ● 年度資本支出計畫, 有無資金需求 ● 公司之年度股利政策	● 集團自 2018 年下半年度正式將兩大事業處進行整併, 目前持續專注在真空蒸鍍薄膜領域之發展, 真空蒸鍍薄膜主要應用於民生用品之裝飾膜, 目前已躋身全球前三大供應商之列, 近幾年主要策略在市場面著重於品牌經營與通路佈局, 而在生產面則著眼於生產效益的提升。 ● 2018 年度經過組織重整後, 真空蒸鍍薄膜產品營收已隨著產能擴充及品牌效益之推展穩定成長, 2019 年度合併營收佔比約 95%; 反之, 光電產品目前持續轉型為專業塗佈代工, 合併營收佔比約 5%。
投資人				● 真空蒸鍍薄膜產項近年有賴於研發配方及製程調整優勢加上規模經濟挹注, 有效強化產品成本之競爭力, 同時通路布局成效亦逐漸顯現, 使得近年營運獲利穩定拉升; 同時光電仰賴塗佈專業轉型代工持續獲得客戶肯定, 因此代工業務穩定增加同步拉升獲利。
金融機構				● 因應真空蒸鍍薄膜產品其品牌效益逐漸展現, 預估營收仍有機會持續攀升, 同時因應日益嚴苛之環保工安法規要求, 資本支出計畫將延續上一年度擴廠計畫持續投入; 目前集團營運獲利穩定同時亦爭取到台商回台投資專案支持營運資金尚足, 必要時亦尚可透過銀行做短期資金融通調撥, 倘若後續有大額之投資計畫亦不排除從資本市場募資。 ● 公司近幾年之獲利都盡量回饋給股東, 因此股利配發成數都不算低, 之後仍會秉持股東利益最大化在不影響公司營運周轉的前提下, 盡可能將獲利回饋給股東。

利害關係人	權責部門	溝通平台與頻率	主要溝通議題	岱稜的回應
企業客戶	行銷業務處	- 問卷調查（年） - 客服網路信箱（不定期） - 客戶滿意度調查（年） - 企業官方網站（不定期） - 參與相關產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向（不定期）	- 產品品質與安全 - 客戶關係管理 - 綠色產品設計	- 不定期更新產品品質與安全之相關規定，確保產品開發方向及供應鏈來源符合產品品質及安全標準，並於出貨前提供客戶所需的產品品質與安全認證，包括無毒、食品安全包裝、包裝安全、玩具安全等認證。 - 每年透過客戶滿意度調查不斷強化客戶服務及透過不定期的拜訪與溝通，與客戶保持緊密聯繫，加強夥伴關係，創造雙贏佈局。 - 每年發行企業永續報告書，並向客戶展示公司推動永續管理議題之具體實績，並不定期與客戶確認市場需求及溝通綠色產品設計需求。
	品保處	- 客戶拜訪、客戶會議（不定期） - 企業永續報告書（年）		
供應商	採購部	- 企業社會責任網站（年） - 供應商拜訪 / 會議（不定期） - 供應商稽核及訪談（不定期）	- 綠色產品設計&產品品質安全 - 供應鏈CSR政策與推動 - 供應商ESG風險鑑別與評估機制	- 持續與供應商溝通，鼓勵供應商開發削減環境衝擊的材料與創新營運模式。 - 透過不定期的供應商拜訪與會議，將營運績效及年度營運發展目標與供應商進行溝通，以積極回應供應商關切議題。 - 針對高風險及關鍵性之供應商進行ESG稽核(自評或實地稽核)，評估供應商在ESG各面向之風險，並協助供應商推動及落實供應鏈管理，及追蹤確保稽核缺失有效改善。
政府機關	工安處	- 與主管機關維持良好互動並積極參與主管機關舉辦之研討會(不定期) - 管理系統法規鑑別(不定期) - 公文往來、專案討論會、公開資訊（不定期）	- 新法令、政策 - 法遵	透過定期及不定期方式配合政府機關辦理及溝通相關事宜，了解並協助推動法規事項。
社區與社團團體居民	總管理處	設置聯絡窗口及信箱（不定期）	（鄰近社區）請求協助提供資源與社區共榮 - 企業形象	不定期參與社區及工業區協進會相關活動，建立良好溝通管道 & 關係。

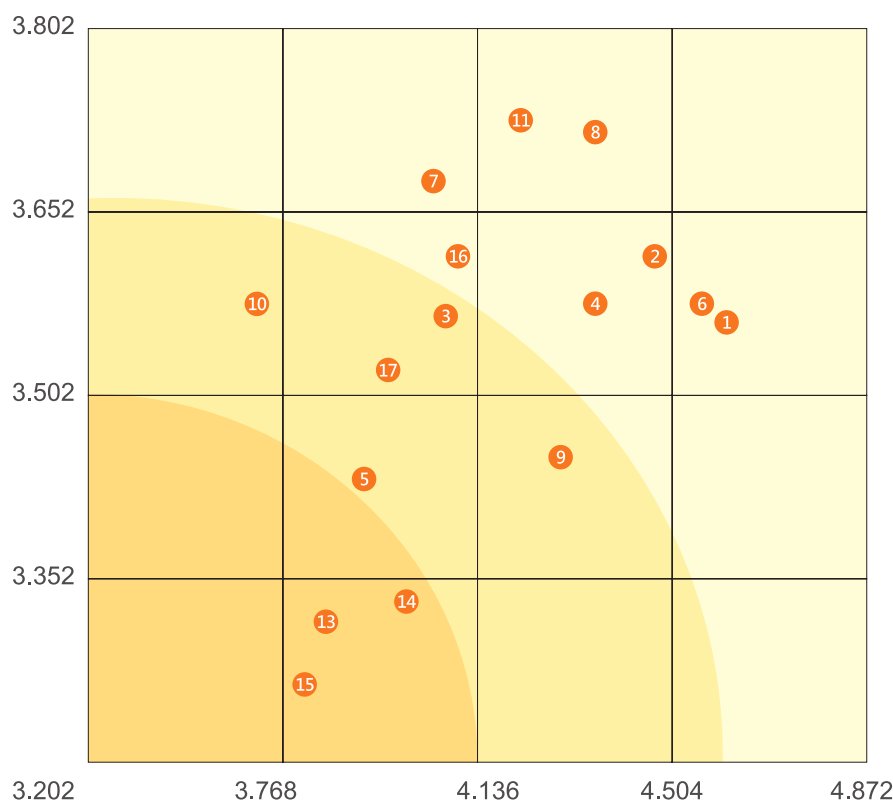
步驟 2：永續議題蒐集

為分析與回應岱稜科技於全球營運活動中，可能對經濟、環境、社會面向產生的貢獻或衝擊，已由 CSR 委員會主責蒐集各類永續議題，來源包括利害關係人透過各種管道回饋的意見、公協會或產業專家具體建議、市場發展趨勢分析結果、岱稜風險與機會議題、標竿企業重大主題等，並與 GRI 準則所包含的重大主題進行調合，最後歸納出 18 項潛在關鍵議題。

經營績效	營運的經濟績效與投資盈虧
誠信經營	反貪腐政策 / 措施、道德誠信、政治獻金狀況
符合法令規範	公司各類法規遵守的狀況
申訴與檢舉	吹哨者管道及吹哨者保護制度、申訴管道與申訴機制
市場行銷發展	產品與服務項目、客戶關係、市場開發動能
創新產品	創新產品、綠色產品等
研發能力	專利、智財、認證、研發潛能
產品品質管理	品質管理與持續改善
供應鏈管理	供應鏈關係、採購標準、在地採購 / 綠色採購比例
勞僱 / 勞資關係	薪酬、福利與獎勵制度、雇用形式、員工溝通、認同與向心力等
人才培育	員工績效考核、員工訓練、組織學習及發展等
人權平等	如性別平等、多元族群、青年勞工等內容
職業安全衛生	災害與職業病的防止及管理狀況、緊急應變
能資源使用	能資源耗用狀況
綠色製造	清潔生產、資源循環再用等持續改善作法
溫室氣體管理	溫室氣體排放與減量執行狀況
環境保護	污染控制、預防及管理狀況；環保費用之支出與投資
社會參與	如產學合作、社會公益活動、社區建設、社會關係等

步驟 3：永續議題鑑別與闡釋

為使企業永續報告書揭露的資訊，能符合利害關係人的需求與期待，岱稜科技透過系統化的分析模式，採取以風險為導向的重大性分析模式，基於「欲溝通的利害關係人的對象範圍」，進行「影響利害關係人的評估」、「對岱稜永續經營的顯著衝擊」評估準則進行分析，並鑑別出 8 項岱稜內部及外部利害關係人皆認為重要的永續議題，做為報告書資訊揭露的參考基礎，並持續追蹤重要議題執行成效，以利於向不同的利害關係人進行有效溝通。



步驟 4：當責回應、持續改善

基於永續議題鑑別結果，並對照 GRI 準則考量面項目，本報告書涵蓋共計 8 個永續議題，對應 11 個 GRI 準則的重大主題，並作為岱稜科技 2019 年企業永續報告書資訊揭露的參考基石。岱稜科技身為具有競爭力及影響力之潛力中堅企業，如何為整體社會環境帶來更正向的價值與貢獻進行各項重大主題的回應與持續改善，以共同促進各項永續發展目標之落實，並將於本報告書中進行承諾與揭露。

永續議題	參考GRI準則 重大主題	直接 影響	經商業關係 造成影響			其他間接因 素促成影響		對應章節
		僑 稜 (員工/股東)	企業 客戶	合作 夥伴	政府 機關	金融 機構	社 區 與 團 體 居 民	
經營績效	201 經濟績效	●	●	●	●	●		5.6.1 公司概況
因應法規變革	307 有關環境保護的 法規遵循	●				●		6.6.1 環保支出與損益 7.2 勞工人權與勞資關係
	419 社會經濟法規遵循							
創新產品	416 顧客的健康與安全	●	●					6.5 綠色產品責任
	417 行銷與標示							
產品品質管理	416 顧客的健康與安全	●	●	●				6.5 綠色產品責任
	417 行銷與標示							
供應鏈管理	204 採購實務							5.5.1 供應鏈的形態與 在地化採購 5.5.4 永續規範
	308 供應商環境評估							
勞僱 / 勞資關係	202 市場地位							7.2 勞工人權與勞資關係 7.3 人才吸引與留才
	401 勞僱關係	●			●			
	402 勞 / 資關係							
營運持續	——		●	●	●			5.6.2.2 落實風險管理
環境保護	306 廢污水和廢棄物	●		●	●		●	6.4 廢棄物管理

備註：「●」表示具重大性，在本報告書中說明管理做法或揭露相關資訊。

2019 年永續議題共 8 項，較前一年度減少 2 項，永續議題矩陣差異說明如下：

2018 永續議題	2019 永續議題	說明
經營績效	經營績效	—
因應法規變革	因應法規變革	—
市場行銷發展	—	2019 視為次要主題，於公司治理一般議題揭露
創新產品	創新產品	—
產品品質管理	產品品質管理	—
供應鍊管理	供應鍊管理	—
勞僱 / 勞資關係	勞僱 / 勞資關係	—
人才管理	—	2019 視為次要主題
職業安全衛生	—	2019 視為次要主題
環境保護	環境保護	—
—	營運持續	2019 提昇為重大主題，鑑別營運風險和機會，迅速並有計畫性的持續運作，為未來不確定性預作準備

The logo for UnivacCO is centered on a teal background. It features the word "UNIVACCO" in a bold, white, sans-serif font. A horizontal white line extends to the right from the end of the text. To the left of the text, several white lines radiate outwards at various angles, creating a fan-like effect that suggests motion or a network.

UNIVACCO

Chapter.

5

公司治理

CORPORATE
SUSTAINABILITY
REPORT

05 Corporate governance 公司治理

5.1 關鍵成果 Key results



公司治理關鍵成果

- 落實公司治理完善：連續五年榮獲台灣證券交易所公司治理評鑑排名 6~20%
- 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心編製納入「櫃買公司治理指數」成分股
- 榮獲 4 座全球燙金協會首獎 - 美國 FSEA 金葉獎 (Gold Leaf Awards)，連續九年獲獎肯定
- 榮獲台灣精品獎
- 榮獲國家品牌玉山獎最佳產品全國首獎
- 榮獲 TCSA 台灣企業永續獎 2018 永續報告書金獎
- 首次進行供應商 ESG 實地稽查作業

合併營收 2,502,081千元	每股盈餘 2.21元	製造規模 NO.2 全球燙金箔膜製造商
產品銷售 近 70 國	研發費用佔營收 2.60 %	供應商 ESG 缺失改善 61 %



Corporate governance Key results

- Implementing corporate governance: Ranks 6~20% in Corporate Governance Evaluation by Taiwan Stock Exchange for five consecutive years
- Prepared and included as constituent stock of 'TPEX Corporate Governance Index' of Taipei Exchange
- Awarded 4 FSEA Gold Leaf Awards of the US, first prize of the International Foil Film Association - winning for 9 consecutive years
- Awarded Taiwan Excellence Awards
- Awarded National First Prize for Best Products in the National Brand Yushan Award
- Awarded Gold Award for Sustainable Report in the 2018 Taiwan Corporate Sustainability Awards (TCSA)
- Conducted field audit for supplier ESG for the first time

Consolidated revenue NTD 2,502,081,000	Earnings per share NTD 2.21	Scale of production NO.2 Global foil film manufacturer
Product sales Nearly 70 countries	Percentage of research and development fees in revenue 2.60 %	Supplier ESG Improve 61 %

公司治理 呼應聯合國永續發展目標

Corporate governance: In response to the Sustainable Development Goals of the United Nations



推動永續供應鏈管理制度，鑑別供應鏈 ESG 風險，主動輔導及協助
Promote management mechanism for sustainable supply chain, identify ESG risks in supply chain, provide counseling and assistance



評估產品生物性可堆肥標章認證
Evaluate certification for bio-compostable products

5.2 創新研發



研發費用投入佔營收比例 >2.5%

岱稜長期致力深耕創新，積極發展友善環境之綠色環保技術，並導入環保原物料，讓產品具有環保永續性



- 創新的企業文化
- 專注發展綠色環保技術
- 累積創新能量

研發費用投入佔營收比例 >2.5%

2017	2018	2019	2020
2.78%	2.44%	2.60%	>2.5%

研發創新產品

關於真空蒸鍍薄膜產品之技術及產品項目，依熱燙、冷燙、塑類 / 其他、數位、友善環境等五大面向，規劃五年發展藍圖，當中焦點產品為：

一、高值化塑膠燙金箔產品：

積極投入技術門檻較高的塑類燙金，應用在化妝品等高價奢侈品市場，又因全球高端時尚品牌立足歐洲，高價塑膠類燙金市場的切入，將與岱稜品牌優勢相得益彰，可望創造高毛利高營收的產品成長動能。

二、數位化燙金箔產品：

因應數位潮流，下游印刷設備商發展出一系列無版數位燙金機，優點是可以製作低成本、少量及多樣的燙金終端產品。岱稜科技已開發出數位燙金箔技術，積極地推廣此類產品，參與這一場科技潮流。

三、綠色環保產品：

近年來環保議題抬頭，市場的變化日新月異，客戶的需求越來越多元，所以綠色環保配方技術開發有幾個方向：

- (1).符合客戶需求的 VOC 與有害物質的配方技術
- (2).水性及環保冷熱燙配方技術
- (3).回收溶劑再利用技術
- (4).發展循環經濟及低碳排放配方技術

因應客戶及對環境的低碳排放需求，低濕量高固含的塗佈技術及減少 VOC 排放的水性配方為這幾年的技術發展重點。因應客戶高質化需求，可高速燙印，具高度油墨密著，高亮具耐磨性的產品，也是未來發展的重點。

因應循環經濟的發展趨勢，目前著手導入經 ECOGREEN® 認證系統認證使用 100% 回收聚酯原料製成的環保回收聚酯膜 (recycled PET)，目前已有初步成效，同時預計提出廢燙金膜回收再利用專利申請。

研發力提昇

一、增加研發投資

岱稜相當重視研發力及技術力的提升，由歷年研發費用支出可看出本公司對投入開發多元化產品及提升既有產品性能之重視，且增加公司競爭力方面的投入。岱稜研發近三年度研發費用如下表：

單位：新台幣仟元

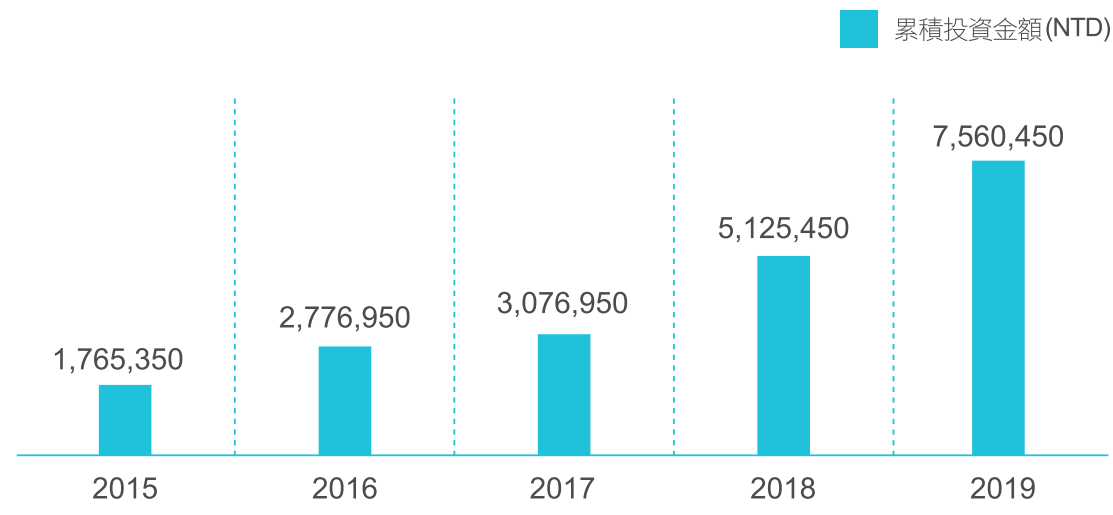
年 度	2017年	2018年	2019年
研發費用	62,408	60,802	65,144
營收淨額	2,241,961	2,488,090	2,502,081
佔營收淨額比例	2.78%	2.44%	2.60%

為了強化研發能力，每年均會評估購置新設備，近 3 年購置之設備如下，截止至 2019 年為止，投入分析儀及測試設備的投資金額約當為新台幣 756 萬。



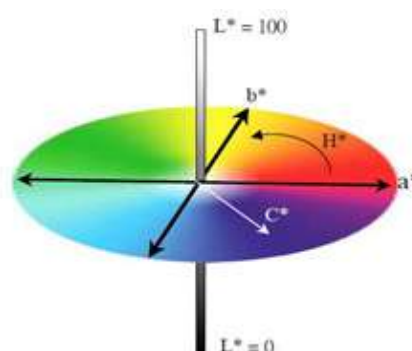
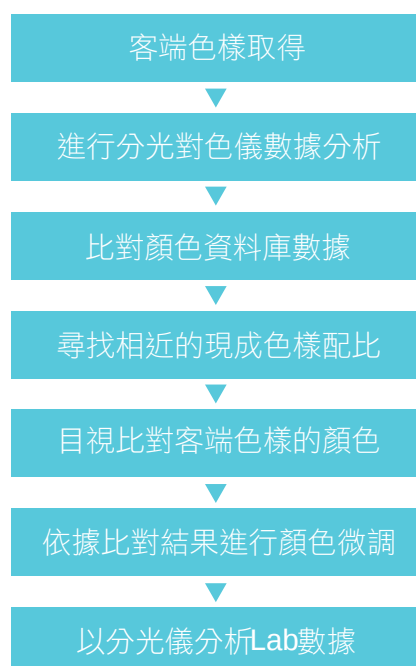
2017年	2018年	2019年
● HL-CP260 名片膠印機 ● 圓周面燙印機	● 頂空氣相層析儀 ● DSC	● 手持式UV固化燈 ● 熱電耦感溫設備 ● 展色儀驅動器更新案

分析儀器及測試設備投資



二、提昇打色能力

除了以傳統對色人員的訓練方式外，為了強化對色能力，預計於 2020 年起建立色彩規劃管理師制度，將安排人員參加色彩規劃管理師能力鑑定，以取得相關證照。



- L : Lightness 明度，從 0 到 100，主要用來控制圖片的亮暗反差。
- a : 綠→紅兩原色進行變化，從-120(低亮度)到 +120(高亮度)。
- b : 藍→黃兩原色進行變化，從-120(低亮度)到 +120(高亮度)。

技術系統化及知識管理

一、技術系統化

自 2016 年導入實驗設計 (DOE) 已 4 年，重要產項的製程條件變異對品質管控點的影響已陸續完成，利用 DOE 所建立的系統性歸納，均整理成技術文件保存，提供予製程技術單位，以利製程異常時縮短解決問題的時間。

累計至 2019 年度，已完成 36 份製程條件之 DOE，歷年成果如下表所示：



DOE 基礎實驗(筆)	2016年	2017年	2018年	2019年
年 度	10	6	8	12
累 計	10	16	24	36

2019 年度導入混料 DOE 及配方顧問老師之輔導，共有 2 件製程專案、2 件混料專案進入專案輔導，已完成專案輔導，並於 2019 年 10 月進行內部成果發展，而持續改善之 CIT 活動也已進入第 3 年，2019 年也完成 3 組專案之成果發表。

二、知識管理

為將歷年度的技術能量做有效的知識管理，將傳統紙本實驗記錄系統化，並依案件名稱、年度及負責人分類以利搜索及管理保存，另一方面將基礎原料與新測試物料之特性在既有 BI 系統架構下，將物料特性資料建立起來，並設置具有關鍵字搜索功能，能達到知識共享的作用，有利研究開發。同時這些基礎資料之建立，也是為往後 KM 系統建構時的基礎。累計至 2019 年度已完成 2,331 筆樹脂基礎資料的建立，如下表所示：

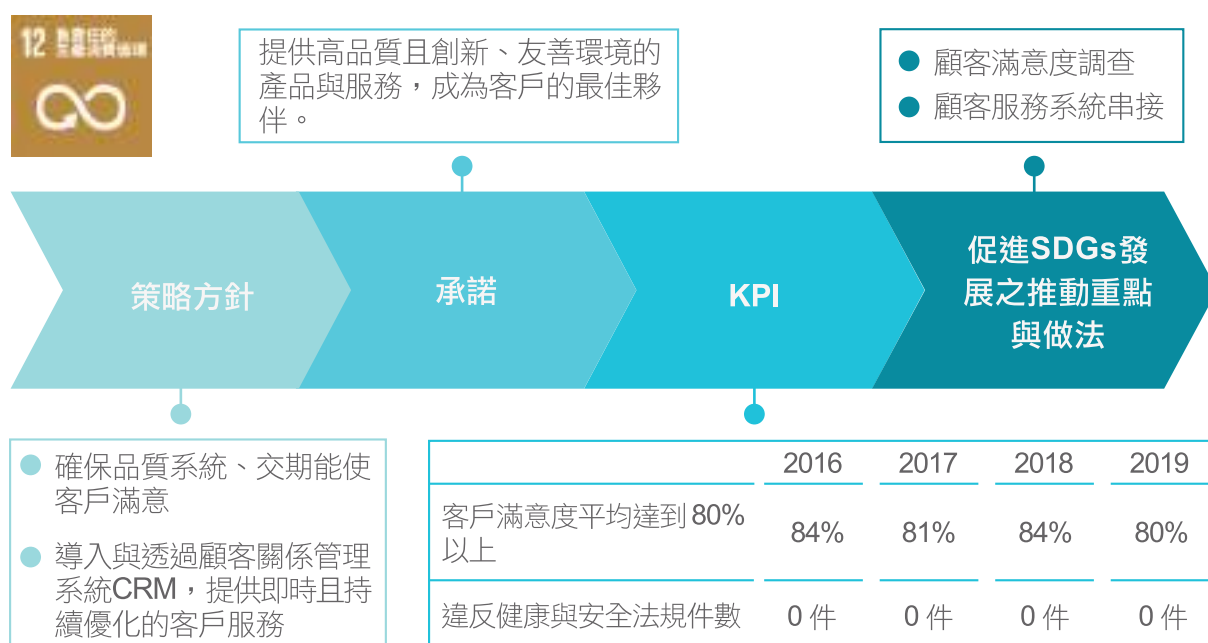
樹脂資料建立(筆)	2016年	2017年	2018年	2019年
年 度	638	586	611	496
累 計	638	1,224	1,835	2,331

5.3 資訊系統安全與管理

資訊安全管理參照國際標準 ISO 27001，內容包括：資訊資產管理、實體與環境安全（主機機房管理）、營運安全、存取控制安全、通訊安全、人力資源安全、密碼保全等資安方向，進行有機敏資料防護、資料備份和還原、密碼政策設定、機房環控及進出管制、防火牆設定等。

2019 年電腦設備已安裝防毒軟體佔比為 100%，USB 管制設定佔比為 100%，預計 2020 年完成建置現有系統虛擬備機、進行區域隔離防火牆建置、外對內改採用 SSL VPN 連線、系統軟體更新進行漏洞修補等作業。

5.4 客戶關係管理



5.4.1 客戶服務

岱稜與客戶建立長期夥伴關係，各客戶均有專屬承接業務，就客戶提出之問題與回饋，招集或反應予產品管理、研發、品保、製造、交貨、財務等跨部門團隊成員，及時地回應解決方案。

5.4.1.1 服務

顧客關係管理系統 (CRM)

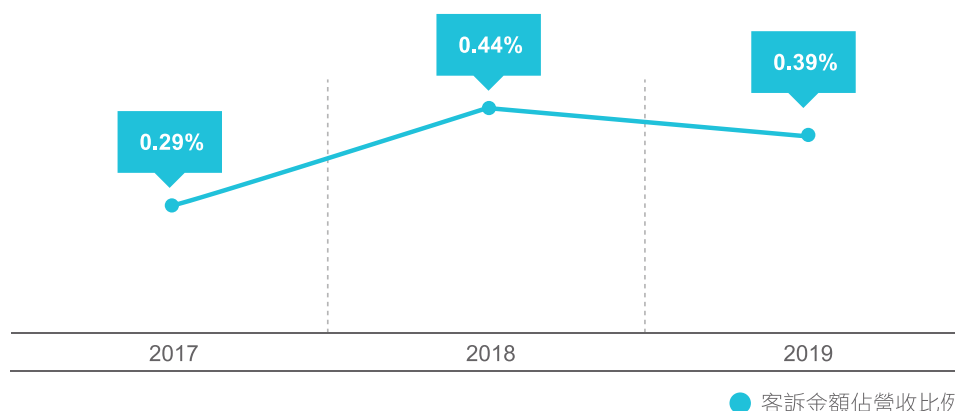
為長期經營客戶關係，使互動與訂單處理更有效率，以 ERP 系統為基礎，於 2018 年建構「顧客關係管理系統 (CRM)」，達成行銷業務情報系統化管理，降低因人員異動所導致之資訊斷層風險，建立長

期而穩定之公司營運，並於 2019 年 CRM 系統全面上線與優化，將於 2020 年串接「訂報價系統」，系統化管理區域價格，提供客戶即時且正確的報價。

客訴處理

將 CRM 與流程管理系統 (BPM) 之電子表單串接，整合顧客服務與內部產品生產履歷，系統化資訊流以提高回應速度，將客戶抱怨訊息直通品保客服部門進行真因調查、防堵措施，並記錄處理歷程。並輔以監控報表，作為企業品質管理一環，建立有效且及時的品管監控與處置。2019 年客訴金額佔營收比率為 0.39%。

客訴處理流程



● 客訴金額佔營收比例

5.4.1.2 產品與開發趨勢

技術服務與教育訓練：不僅滿足經銷商客戶的訂單需求，針對更下游的全球印刷廠客戶，岱稜的產品技術團隊提供線上及當面的技術服務與教育訓練，包含產品知識、產品使用、機台搭配條件、搭配耗材建議等專業服務，提供更全面的解決方案。

5.4.1.3 專業性

行銷推廣協助：岱稜行銷全球近 70 個國家，除了全面性的品牌曝光如官方網站、社群媒體等線上行銷支援，針對經銷商所銷售的區域，積極投入資源參與國際性展覽、投放指標性雜誌期刊廣告或專文、舉辦研討會、參與下游印刷廠客戶技術交流，亦提供樣品、燙印效果樣品、色卡等輔助經銷商銷售。

岱稜行銷推廣多元溝通管道



岱稜平均每年參與 6-10 場全球展覽，研討會視議題與市場而訂，2019 年展覽費用佔行銷費用 39%，分別參與中國、美國、俄羅斯、比利時、摩納哥等地共計 6 個展覽、研討會費用佔行銷費用 7%，分別參與中國、泰國、菲律賓、德國、智利等 5 個研討會。

2019 年展覽、研討會參與情形

	中國	亞洲	北美	南美	西歐	東歐	共計
展覽	2	—	1	—	2	1	6
研討會	1	2	—	1	1	—	5

註：此處的亞洲不含中國



展覽



歐洲比利時 展覽 Labelexpo Europe 2019



研討會

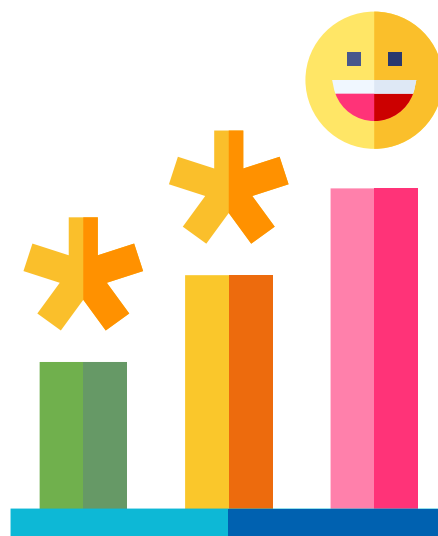


南美洲智利 研討會 熱燙酒標

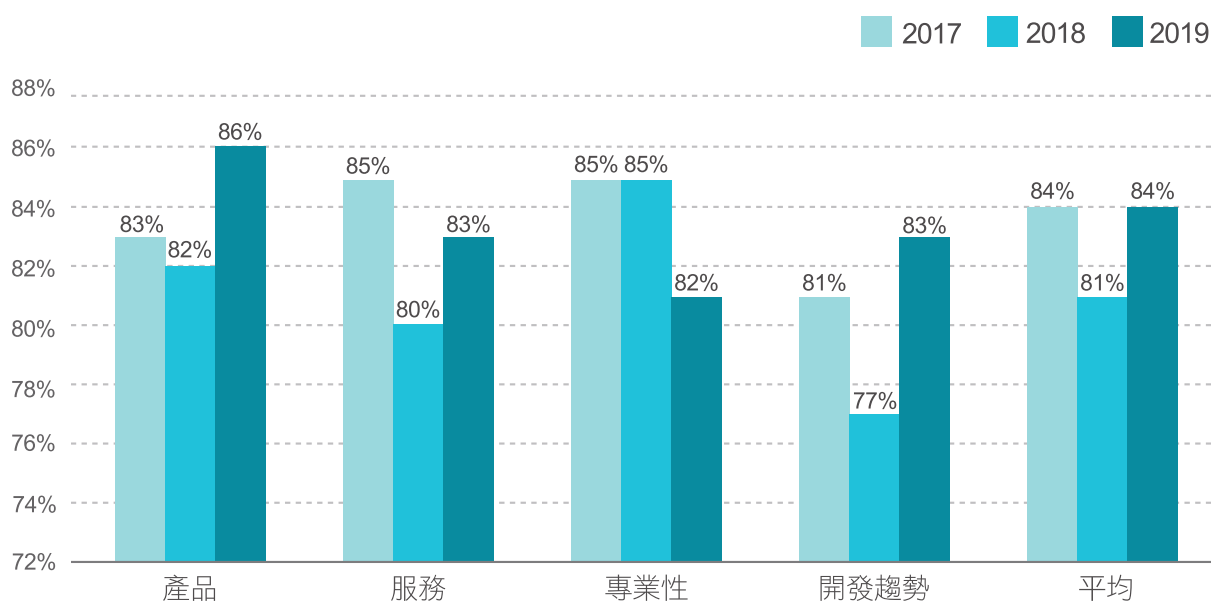
5.4.2 客戶滿意度

客戶滿意度為岱稜持續精進產品與服務的重要依據，繼 2017 年將調查項目由「產品」與「服務」兩大類，擴增為四大構面：「產品」、「服務」、「專業性」、「開發趨勢」後，2019 年更進一步調整問項細節，如將「專業性」細分為技術性支援與行銷支援、「服務」細分為業務服務和訂單履約等，並增加質化問卷，以期獲得更全面的客戶回饋。

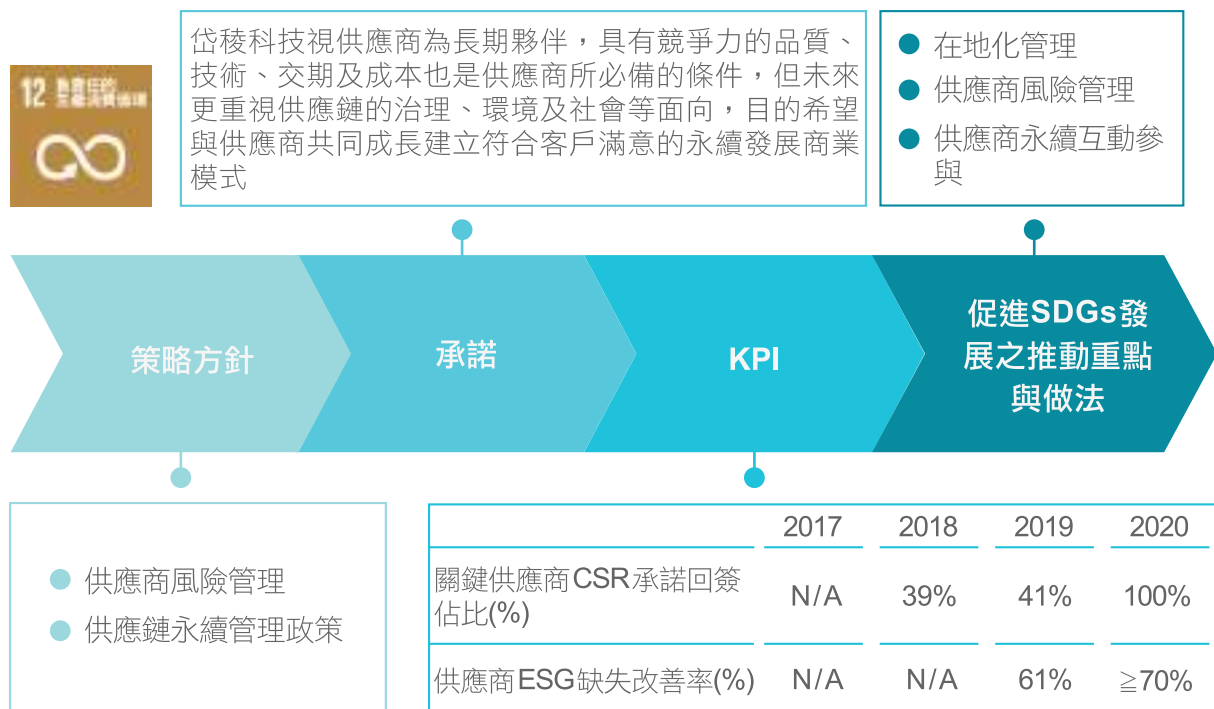
2019 年的客戶滿意度維持在 8 成以上，較 2018 年提升，分別於產品、服務、開發趨勢上皆有提升，在「專業性」表現較為不足，問項內容包含技術支援的滿意度、回應速度和行銷支援的輔銷品和展覽設計，行銷業務同仁將據此優化次年度規劃，期許能互助成長。



客戶滿意度



5.5 供應商永續管理



5.5.1 供應鏈的形態與在地化採購

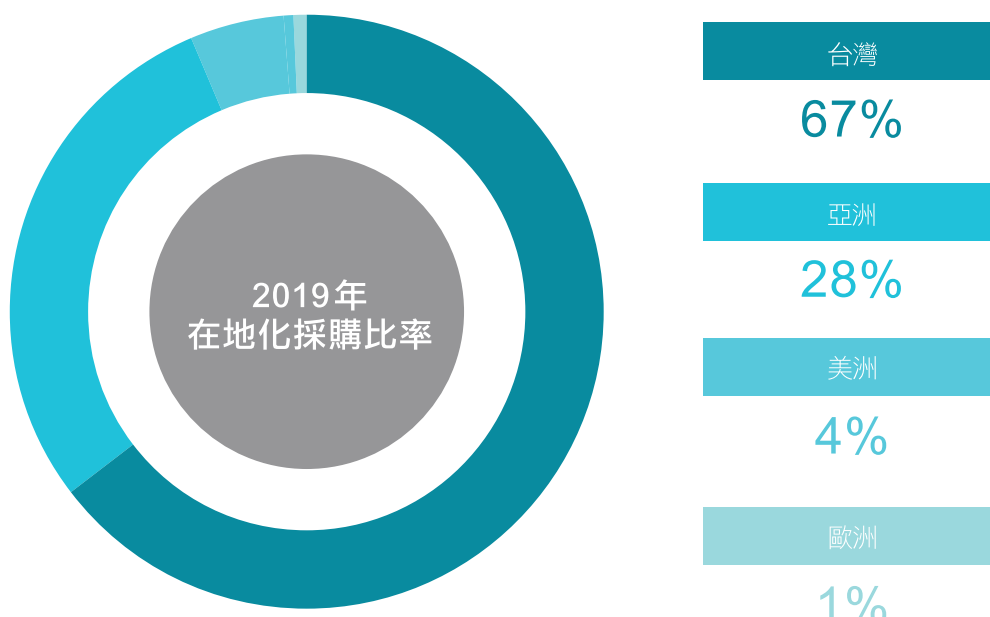
岱稜採購類別大致分為原物料、及非原物料（設備、工程及其他相關專案採購等）二大類，歷年採購支出中，原物料占絕大多數，2019年原物料採購支出佔總採購支出比例達76%。

為能更落實供應商有效管理，將供應商中額外鑑別出『關鍵性供應商』，關鍵性供應商的主要特點為以下三種

- 高營業額佔比
- 唯一供應來源或不可替代
- 生產關鍵性原物料

依此三種類別，鑑別出『關鍵性供應商』，分別為原膜、副原料、溶劑、染料、鋁線等五大類，共計87間供應商，佔2019年原物料支出的89%，短中期優先聚焦及針對『關鍵性供應商』進行永續供應鏈管理。

岱稜集團的生產基地以台灣為主，2019年原物料採購供應來源包含台灣、亞洲、歐洲、美洲等區域，其中在地化原物料採購佔比約為67%。



註：在地化採購或本地採購係以岱稜＜下單與收貨＞與供應商＜收單及出貨＞間是否為在同一地域區，是否有助於提升當地經濟、增加就業人口或減少運送足跡而區分。

風險評估	永續規範	永續管理機制
● 供應商ESG評估表 ● 高風險供應商鑑別	● 『供應商社會責任與道德規範承諾書』 ● 產品限用物質規範	● 供應商ESG現場稽核與輔導 ● 供應商教育訓練 ● 合格供應商評估

5.5.2 供應商永續管理架構

岱稜視供應商為長期夥伴，具有競爭力的品質、技術、交期及成本是供應商所必備的條件，但未來同步重視供應鏈的環境、治理及社會 (ESG) 三面向的風險管理，目的希望持續發揮對供應鏈的正向影響力，建構負責任的採購行為、鼓勵供應商設法降低環境衝擊並與供應商共同成長，建立符合客戶滿意的永續發展商業模式，岱稜將供應商永續管理分為三大管理架構：風險評估、永續規範、永續管理機制，岱稜設定基本永續規範要求供應鏈成員遵守後，利用風險鑑別工具尋找出高風險因子及高風險供應商，進而利用各項永續管理機制完善管理供應鏈。

5.5.3 供應商風險評估

風險評估流程

岱稜將視供應鏈風險管理為公司競爭優勢的一環，先以生產地點、是否為唯一且關鍵供應來源、是否為關鍵供應商等因素，對供應商進行初步風險評估，並優先針對『關鍵性供應商』，進行供應鏈的勞工權益、環保、健康與安全、及道德等為風險管控點，並進行永續風險自評問卷調查。最後，於調查完成後，鑑別出可管理之高風險供應商，並排定高風險供應商的現場稽核。2019 年列為高風險之供應商為優先現場稽核對象共 6 家，透過制定改善措施及持續追蹤，以確保缺失改善降低風險。

風險評估面向

經濟面	環境面	社會面
- 品質、成本、交期、服務及技術能力 - 唯一或關鍵供應商 - 來源國分析 - 商業道德與誠信經營	- 環保法規遵循 - 環境管理系統 - 水資源管理 - 廢棄物與空污管理	- 健康與安全 - 人權 - 勞工工時 - 勞動條件

2019 年主要的永續性高風險因子及高風險供應商類別如下表，並針對不同的風險因子，進行因應對策的展開。

風險因子	經濟風險因子	環境風險因子	社會風險因子
	- 唯一供應商 - 來源國過度集中	- 環保法規遵循 空、水、廢管理	- 員工健康與安全 - 勞動條件
類別與對策	高風險供應商類別	樹脂/原膜	樹脂/溶劑
	因應對策	- 新供應商開發，分散來源國 - 供應商ESG教育訓練 - ESG現場稽核及缺失改善，降低ESG風險	

5.5.4 永續規範

永續承諾

岱稜自 2018 年展開供應商簽署「供應商社會責任與道德規範承諾書」(CSR 承諾書)，目前第一階段以關鍵供應商為優先簽署 CSR 承諾書對象。截止至 2019 年底關鍵性供應商簽回比例為 41%，預計於

2020 年簽回比例達 100%，逐步強化供應商對永續管理的承諾與意識。

關連性有害物質管理

岱稜將國際最新環保規範要求，如歐盟 RoHS 2.0、REACH SVHC、FDA、EU 等最新管制物質等，同步發送及要求供應商夥伴作為法規依循及建構材料供應體系管理參考，並於新供應商導入時將關連性有害物質的符合性列入評估，確保綠色產品的供應來源是符合國際環保規範。

5.5.5 永續管理機制

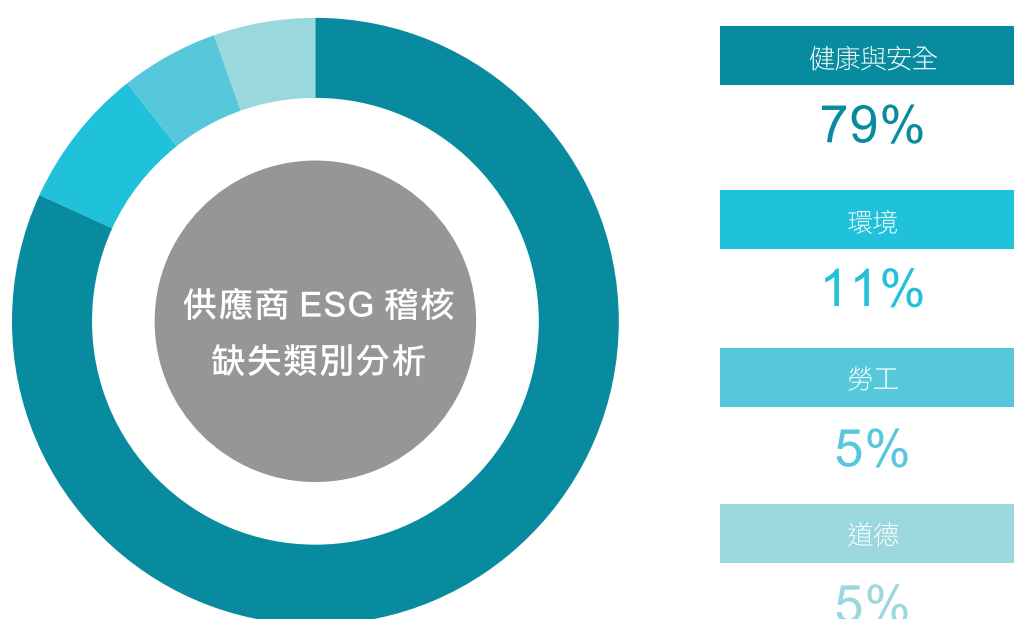
ESG 現場稽核

針對新供應商、關鍵供應商中之高風險因子之供應商進行現場稽核評鑑，並透過循環稽核，持續改善及提昇以下二大評鑑面向管理能力。

1、品質管理能力：分為品質管理系統、管理責任、管理風險與環境管理、資源管理、產品實現、量測分析與改善等面向，輔導供應商提高品質管理能力，以降低因品質問題所造成的供貨中斷風險。

2、ESG 永續管理能力：涵蓋勞工、健康與安全、環境、管理系統、道德規範

2019 年下半年針對關鍵性供應商中較高風險之供應商展開 ESG 三大面向的實地稽核，總共提出 75 項的改善建議，其中以「健康與安全」方面缺失占比最高，其次是「環境」。截至 2019 年底統計，供應商 ESG 缺失整體平均改善率達 61%，而「健康與安全」與「環境」方面的改善率合計已達 87%。2020 年將持續追蹤供應商 ESG 缺失改善計畫，目標 2020 整體平均改善率達 70%。



供應商教育訓練

2019 年岱稜首次開立供應商大會，宣達在供應鏈永續管理的努力，凝聚與供應商的共識，並且針對以下三大構想，協助供應商學習與成長

經濟面：協助供應商符合 ISO 9001 精神，提昇品質管理能力進而提升產品之品質。

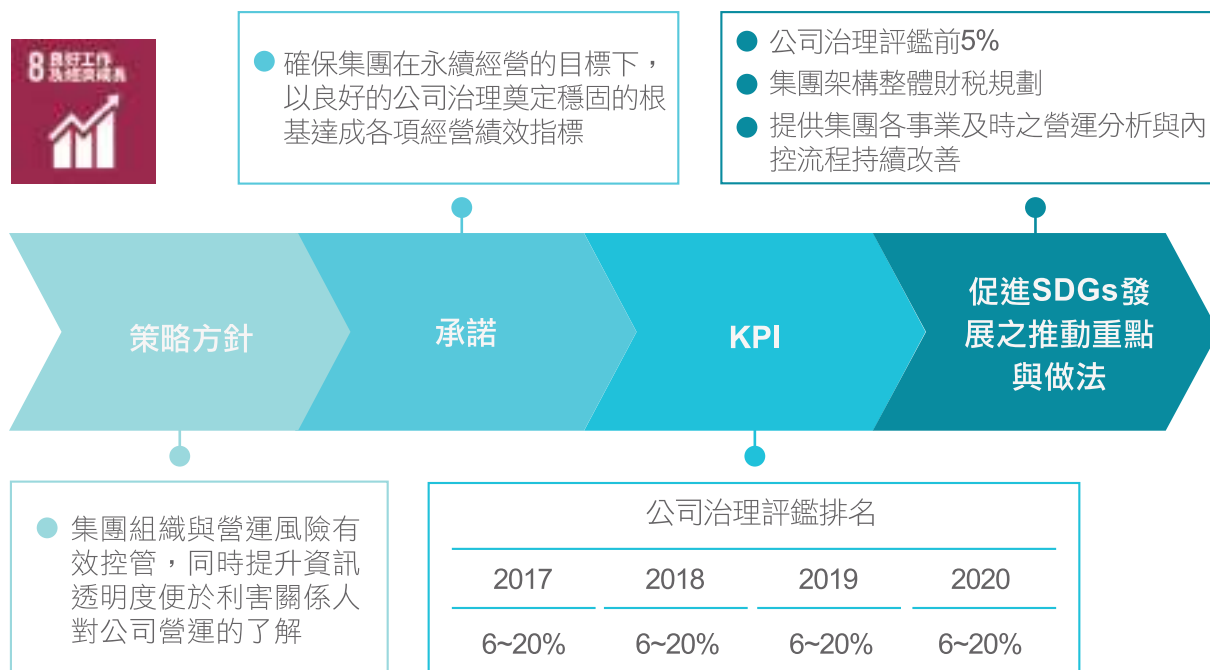
社會面：依 OHSAS18001 精神重視職業安全衛生，重視勞動權益。

環境面：依 ISO14001 環境管理系統精神，禁／限用物質管理規定，並協助供應商朝綠色供應鏈目標努力。



永續管理能力提升：供應商永續管理團隊持續運作，參與內外部相關企業永續管理相關課程，以提升環境及社會永續議題之知識及管理技能，並提供關鍵供應商品質管理與 ESG 永續管理所需之必要協助。

5.6 一般議題



5.6.1 公司概况

岱稜科技已成立二十九週年，於 1990 年 8 月 29 日將總部設立於台灣台南麻豆工業區。主要生產裝飾燙金箔與光學薄膜材料，核心產品為熱燙箔、窄幅冷燙箔、平版冷燙箔和功能性燙金箔。基於 30 年來本業的深耕，擁有三大核心技術—獨家化學配方、真空蒸鍍、精密塗佈，以高質化領導品牌形象深植市場，長期獲得國際客戶青睞，使岱稜科技本業-燙金相關產品歷年持續穩定成長，產品層面遍及食、衣、住、行、育、樂等各類應用。

公司歷史	● 公司全名 ● 董事長 ● 執行長 ● 設立日期 ● 上櫃日期 ● 總部位置	岱稜科技股份有限公司 蔡國龍 李顯昌 1990/08/29 2007年上櫃【股票代號：3303】 台南市麻豆區麻口里1-13號	財務狀況	● 資本額 新台幣 9 億609萬(2019) ● 營業額 新台幣 25.03 億元(2019)
營運狀況	● 員工人數 ● 主要業務 ● 主力產品	全球 664 人(台灣 495 人) 1. 真空蒸鍍箔之製造加工、買賣及其原料之買賣 2. SMD封裝膠帶、光學薄膜製程保護膜、光學保護膜、擴散膜、裝飾膜及電子膠帶之製造、加工、買賣 3. 前各項產品之進出口貿易業務 熱燙箔、冷燙箔		

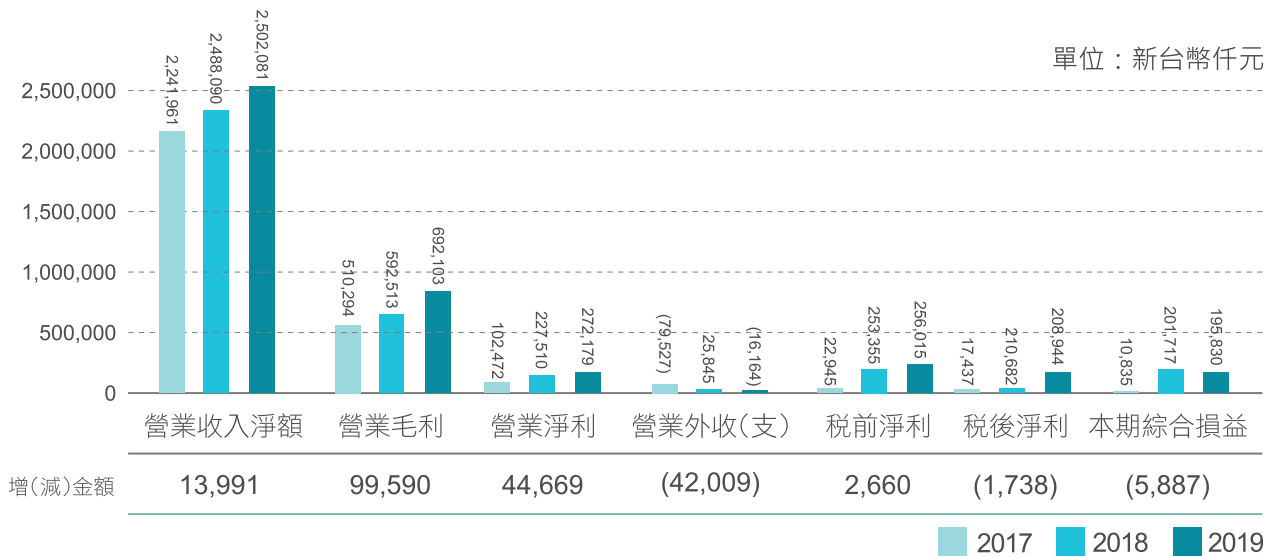
茲分別依合併報表和生產及分配的直接經濟價值，說明岱稜科技 2019 年的經濟績效。

(一) 依 IFRS 合併報表

岱稜科技 2019 年依國際財務報告準則（縮寫 IFRS）編製之合併營收為 2,502,081 仟元，歸屬於母公司之合併稅後盈餘為 208,395 仟元，每股盈餘 2.21 元。詳細資料請至下列網站參閱合併財務報告暨會計師查核報告書。

公開資訊觀測站：<http://mops.twse.com.tw>

本公司網站：<https://www.univacco.com>



(二) 依生產及分配的直接經濟價值

單位：新台幣仟元

項 目	基本要素	2018年	2019年	備 註
直接之經濟價值	收入	2,499,771	2,509,829	含銷貨收入 / 利息收入 / 其他收入
分配之經濟價值	營運成本	1,596,987	1,503,794	營業成本
	員工薪資和福利	521,972	533,348	員工薪資及福利提撥
	支付出資人之款項	56,018	159,816	現金股利/利息支出
	支付政府之款項	45,552	35,138	各項稅款/罰金
	社區投資	696	740	各項捐贈
留存之經濟價值		278,546	276,993	

5.6.2 董事會職能與風險管理

5.6.2.1 增進董事會職能

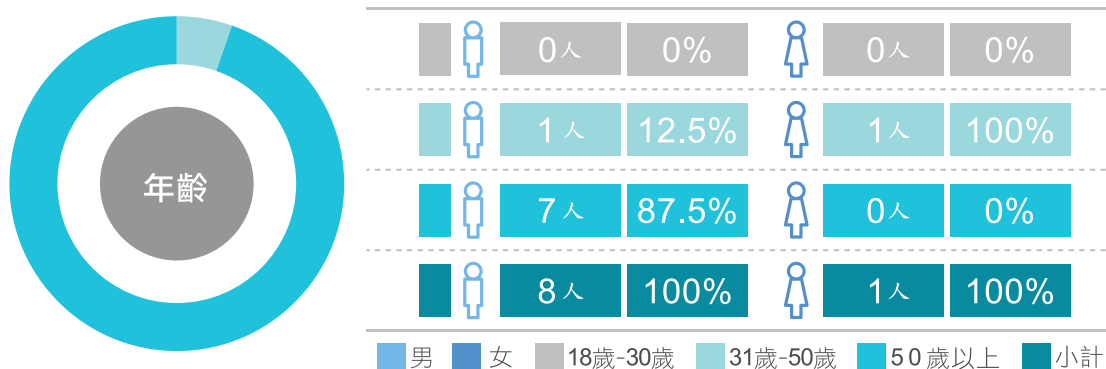
岱稜科技最高治理單位一董事會由 9 位擁有豐富的公司經營經驗或學術經驗的董事所組成。岱稜科技於 2019 年 5 月 24 日經股東常會選出第 11 屆董事，董事會成員為不同專業背景或領域之專才，符合多元化之政策。9 位董事中獨立董事佔 3 席，公司董事成員中有 1 名為女性，董事的任期為三年。董事會成員及學經歷背景情形揭露如下：



職 稱	國籍或註冊地	姓名	性別	主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董 事 長	台 灣	蔡國龍		淡江大學化工系 東和真空鍍金公司副總經理	匯康股份有限公司董事 (註2)
董 事		李顯昌	男	台灣大學機械系 本公司真空蒸鍍事業處副總經理 岱棧真空科技(無錫)有限公司 總經理	本公司執行長兼總經理 (註3)
		蔡宜君	女	中興大學企業管理研究所碩士 工業研究院產業學院企劃管理師 鼎日投資股份有限公司董事長	無
法 人 董 事		翰可 國際(股) 公司	不適用	不適用	無
法 人 董 事		台昌樹 脂企業 (股)公司	不適用	不適用	無
法 人 董 事		銓曜 投資(股) 公司	不適用	不適用	無
獨 立 董 事		劉榮欽	男	中國文化大學會計系 建興聯合會計師事務所合夥會計師 楊智聯合會計師事務所合夥會計師	建昇財稅聯合會計師事務所會計師 正德海運股份有限公司獨立董事
		黃良志		美國愛荷華州立大學工業科技教育 博士 義守大學工業工程與管理學系副教授 系主任/所長、教授 國立中正大學勞工關係學系教授兼 系主任/所長 國立中山大學人力資源管理研究所 兼任教授	國立中正大學勞工關係學系教授
		溫松平		英國國立萊斯特大學企業管理碩士 丹麥商丹佛斯股份有限公司亞太區 總裁	無

註 1：董事長蔡國龍目前兼任本公司及其他公司之職務尚包括：UNIVACCO TECHNOLOGY(M) SDN.BHD、岱鑫科技股份有限公司等子公司董事長；TAI LENG INDUSTRY INC.、UNIVACCO FOILS CORPORATION、UNIVACCO TECHNOLOGY (CAYMAN) INC.、UNIVACCO TECHNOLOGY (HONG KONG) LIMITED 等子公司董事。

註 2：董事李顯昌目前兼任本公司及其他公司之職務尚包括：岱棧真空科技 (無錫) 有限公司、UNIVACCO FOILS CORPORATION、UNIVACCO FOILS EAST CORPORATION、UNIVACCO TECHNOLOGY (M) SDN.BHD. 等公司董事；岱鑫科技股份有限公司、友圖全像股份有限公司等子公司董事兼總經理。



岱稜科技董事長並不兼任公司經理人職務，董事會任命 1 位資深經理人為本公司執行長兼總經理，由其領導相關管理階層執行董事長暨董事會所授權之職務並直接向董事會負責。

岱稜科技董事選舉自 2015 年 6 月 25 日經股東會決議通過後開始採公司法第一百九十二條之一之候選人提名制度。董事成員的提名是經由嚴謹的遴選程序，除考量對公司長期穩定經營之助益外，也非常重視其在道德行為上的聲譽。另外，獨立董事候選人之獨立性尚需符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」的規定。同時，依相關法令規定，持有本公司已發行股份總數 1% 以上股份之股東，得向本公司提出候選人名單，使得股東亦得參與董事候選人之提名程序。所有董事候選人將於股東常會中進行投票選舉，每屆任期三年，由股東會就有行為能力之人選任之，連選得連任。

為避免董事與公司利害衝突，本公司董事若欲解除其競業禁止之限制，均需依我國公司法規定，提請股東會決議通過後方能定案。而就董事自身利益迴避而言，亦於董事會議事規範、公司治理守則明訂相關條款，對於會議事項，如與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

其業務之運作執行除依照股東會決議外，亦遵循我國公司法、證券交易法、公司章程、董事會議事規範等相關規定，並訂有「董事及經理人道德行為準則」，要求相關人員執行職務時，能秉於道德規範，防止有損害公司及股東利益之行為發生。董事會之主要職掌：



- 確保公司營運策略落實執行營運策略議題
- 重要營運資訊即時揭露營運資訊揭露議題
- 確保法令遵循法令遵循議題
- 高階管理階層之任命與治理關鍵人才議題
- 經營團隊之績效評估營運管理議題
- 營運風險之評估及控管風險控管議題

董事會每季定期聽取集團營運績效的報告，必要時會敦促經營團隊作調整。經營階層與董事會之間維持著順暢良好的溝通，專心致力於執行董事會的指示與業務營運，以為股東創造最高利益。

2019 年度與最高治理機構 - 董事會溝通之重要關鍵議題彙整如下，相關討論事項及決議結果均於開會當日即於公開資訊觀測站以重訊方式進行公告，同時相關重要決議內容可參閱 2019 年股東會年報。

關鍵議題	營運策略議題	營運資訊揭露議題	法令遵循議題
討論案數	9 案	7 案	14 案
決議結果	出席董事無異議照案通過	出席董事無異議照案通過	出席董事無異議照案通過
關鍵議題	關鍵人才議題	營運管理議題	風險控管議題
討論案數	3 案	6 案	12 案
決議結果	除酬金議題部分董事因利益迴避未參與討論及表決外，其餘董事無異議照案通過	出席董事無異議照案通過	出席董事無異議照案通過

為能因應瞬息萬變的全球經濟、企業經營與法規變動，同時發展與提升最高治理機構 - 董事會在經濟、環境和社會議題上的整體知識，岱稜科技每年辦理董事進修課程，邀請外部講師授課或安排董事至外部進修。近年來的進修主題包括，國際財務報導準則、內線交易、公司治理與企業社會責任、財報舞弊偵查技巧等。2019 年董事集體進修主題為「審計委員會運作實務」及「全方位企業價值管理 - 趨勢與實務案例解析」。

審計委員會

本公司於 2019 年 5 月 24 日股東常會全面改選後成立審計委員會取代監察人職權，強化董事會職能。本公司由全體獨立董事組成審計委員會，獨立董事選任方式採公司法第 192 條之 1 候選人提名制度，由股東會就獨立董事候選人名單中選任之，召集人由獨立董事劉榮欽先生擔任。

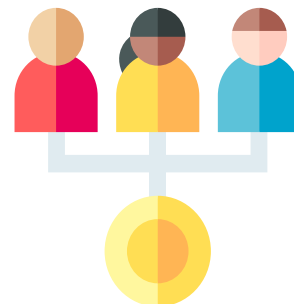
委員會之功能

負責監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控。

定期與內部稽核主管及會計師進行溝通，內部稽核部門除每月將稽核報告送交各獨立董事審核外，稽核主管亦針對稽核重大發現於審計委員會。

薪資報酬委員會

岱稜科技依法設置薪資報酬委員會外，公司治理運作均由各部門依其職掌負責，未來將視公司發展需要評估設置。



目的及依據

為健全本公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定，訂定本薪資報酬委員會組織規程（以下簡稱「組織規程」），以資遵循。

委員會之功能

本委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

委員會之組成

本公司於 2011 年 11 月 10 日董事會通過設置薪資報酬委員會，配合 2019 年董監全面改選後，重新委任三位薪資報酬委員，任期為經董事會通過生效日起算至 2022 年 5 月 23 日同第十一屆董事會任期截止日。

依據薪酬委員會設置及行使職權辦法第五條及第六條所規定之資格及限制，本公司第三屆薪資報酬委員會由第十一屆董事會三位獨立董事擔任委員。

本公司之薪資報酬委員會成員資料如下表所示：

身份別	姓名	是否具有五年以上工作經驗及下列專業資格			符合獨立性情形										兼任其他公開發行公司薪資報酬委員會成員家數	備註
		商務、法務、財務、會計或公司業務所需相關料系之公私立大專院校講師以上	法官、檢察官、律師、會計師或其他與公司業務所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員	具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
獨立董事	黃良志	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0	無
獨立董事	劉榮欽		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	1	無
獨立董事	溫松平			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0	無

註：

1. 非公司或其關係企業之受僱人。
2. 非公司或其關係企業之董事、監察人（但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限）。
3. 非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總數 1% 以上或持股前十名之自然人股東。
4. 非 (1) 所列之經理人或 (2)、(3) 所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親親屬。
5. 非直接持有公司已發行股份總數 5% 以上、持股前五名或依公司法第 27 條第 1 項或第 2 項指派代表人擔任公司董事或監察人之法人股東之董事、監察人或受僱人（但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限）。
6. 非與公司之董事席次或有表決權之股份超過半數係由同一人控制之他公司董事、監察人或受僱人（但如為公司或其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限）。
7. 非與公司之董事長、總經理或相當職務者互為同一人或配偶之他公司或機構之董事（理事）、監察人（監事）或受僱人（但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限）。
8. 非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事（理事）、監察人（監事）、經理人或持股 5% 以上股東（但特定公司或機構如持有公司已發行股份總數 20% 以上，未超過 50%，且為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限）。
9. 非為公司或關係企業提供審計或最近二年取得報酬累計金額未逾新臺幣 50 萬元之商務、法務、財務、會計等相關服務之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事（理事）、監察人（監事）、經理人及其配偶。但依證券交易法或企業併購法相關法令履行職權之薪資報酬委員會、公開收購審議委員會或併購特別委員會成員，不在此限。
10. 未有公司法第 30 條各款情事之一。

職責範圍（薪酬委員會章程）

本委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。

- 一、定期檢討本規程並提出修正建議。
- 二、訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 三、定期評估本公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形並建議其個別薪資報酬之內容及數額。本委員會履行前項職權時，應依下列原則為之：
 - （一）確保公司之薪資報酬安排符合相關法令規定並足以吸引優秀人才。
 - （二）董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量與個人所投入之時間、所擔負之職責、是否達成目標、是否擔任其他職位、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人貢獻與公司經營績效及未來風險之關連合理性。
 - （三）不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
 - （四）針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

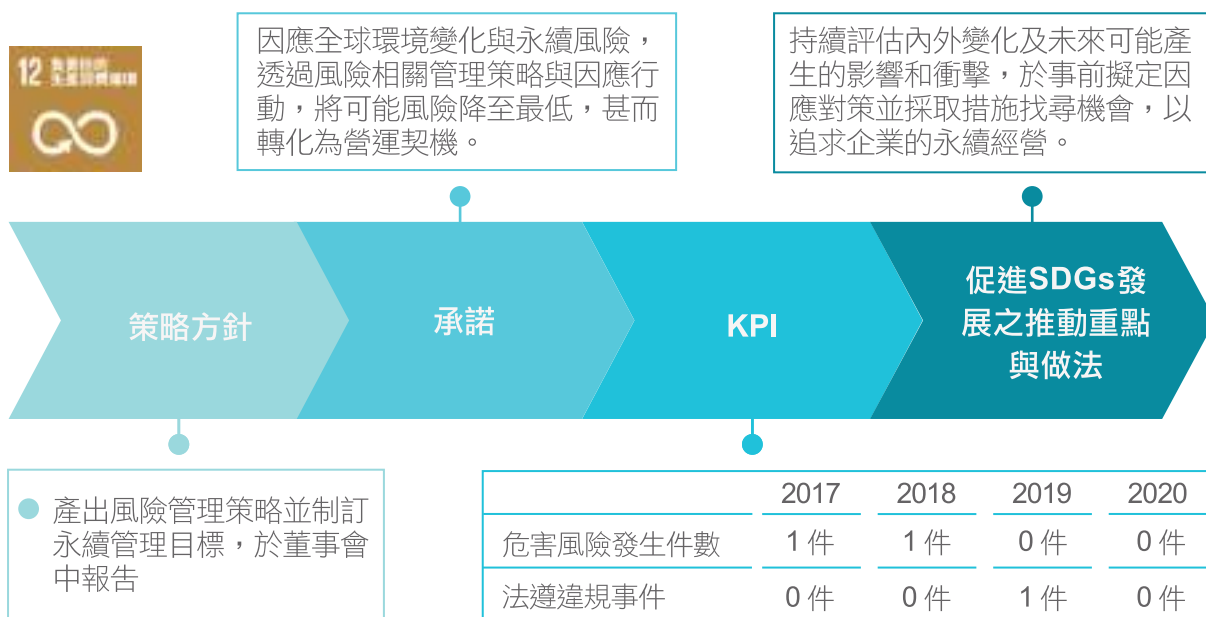
內部稽核機制

岱稜科技設立隸屬於董事會之稽核室，聘任專任內部稽核人員提請董事會決議後，其每年必須參加專業訓練機構所舉辦的稽核業務相關課程，以不斷精進專業能力。為達成確保財務、管理、營運資訊之正確、可靠與及時，以及員工行為遵循相關之政策、準則、程序與法規等目標，內部稽核依照董事會核准的年度稽核計劃進行各項稽核，並呈報董事會及管理階層稽核結果與後續改善方案，以落實稽核成效，確保各部門落實自主檢查之執行。

內部稽核範圍包括

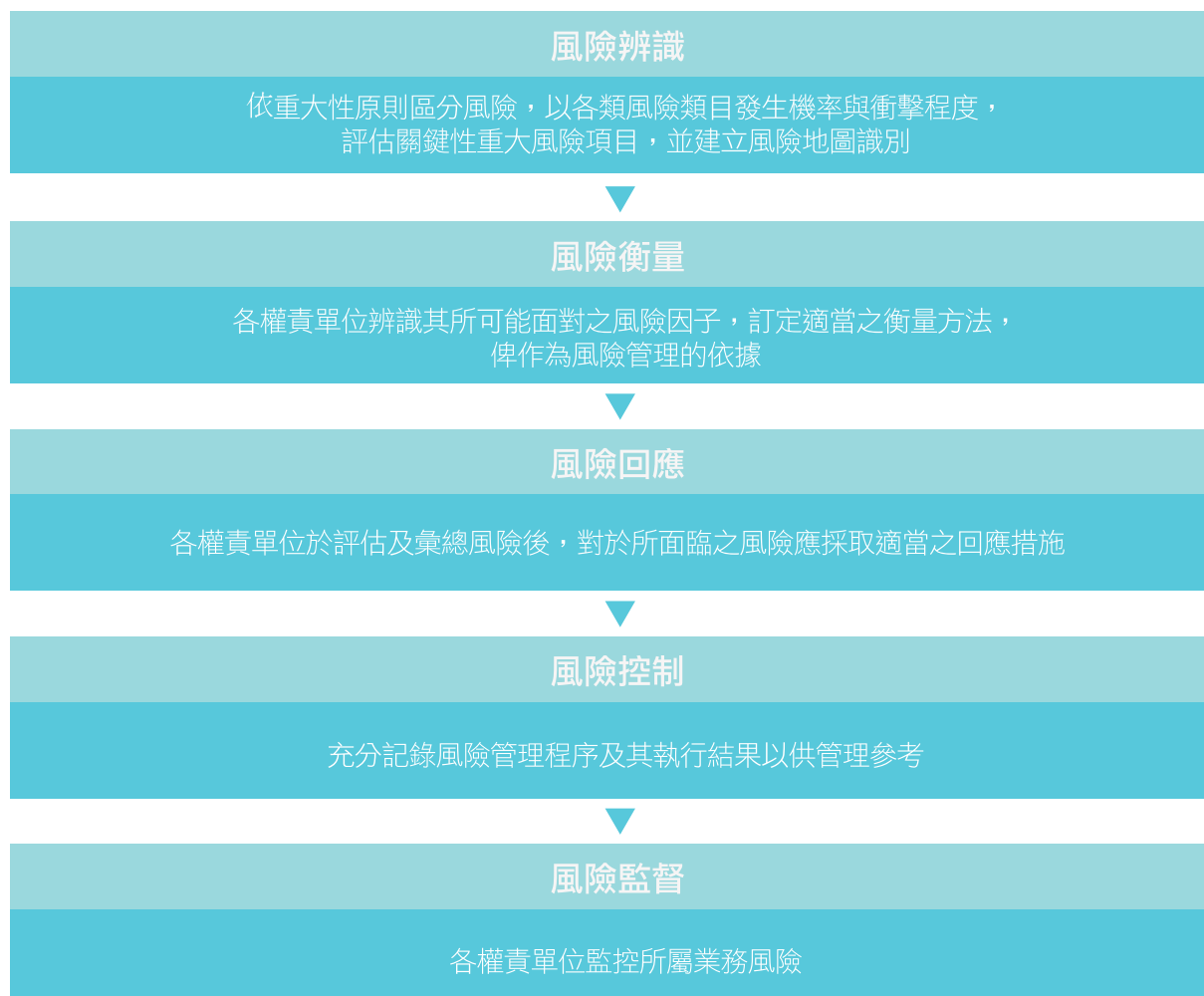
- ・ 檢討財務及營運資訊的可靠性與完整性
- ・ 檢討現有制度，以確保政策、計畫、程序、契約及法令之遵循
- ・ 檢討保障資產之方法
- ・ 評估資源使用之效率及效果
- ・ 檢討營運或專案計畫，以確定其結果是否與既定目標一致

5.6.2.2 落實風險管理



風險鑑別與管理

完善的風險管理制度與運作是確保岱稜科技營運穩定、永續經營的重要根基。岱稜科技致力於建立完善的風險管理制度，對於風險管理已依相關規範建立適當之政策及程序，有效辨識及管控風險因子，做到事前預防，而事件發生得即時反應處理。



風險鑑別與管理

岱稜科技建置完備之風險管理組織架構，並訂有完整分層授權，以落實風險管理制度。

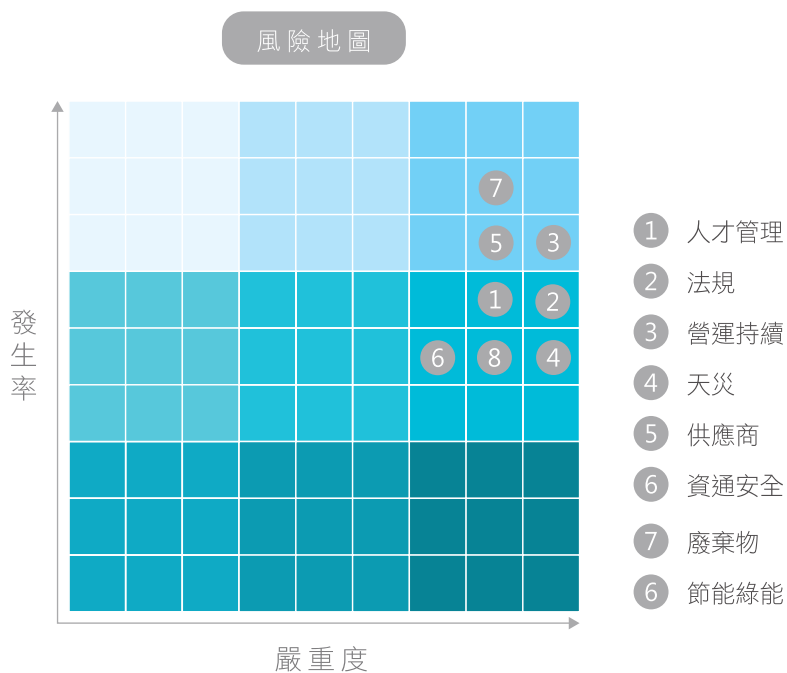
- 第一管理機制：各風險權責單位在執行業務作業及管理時，應遵循規範並落實風險管理，負起作業最初風險發覺評估及管控的考量設計與防範之責。
- 第二管理機制：各風險權責單位經內部提報核示後，由處主管及總經理室及執行長室風險監控。
- 第三管理機制：由獨立稽核單位負責查核案件執行情形。



風險鑑別與管理

岱稜科技將主要風險類型歸類為策略面、營運面、財務面、危害面及其他潛藏的風險因素，透過風險等級評估，考量各風險議題的嚴重度、發生率及可控制程度，定義風險等級及優先順序，採取策略及因應方案。

岱稜科技定義所面臨的風險可分為人才管理風險、法規風險、營運持續風險、天災風險、供應商風險、資通安全風險、廢棄物處理風險及節能綠能風險等。



SDGs 永續風險與機會點

透過價值鏈分析各階段對應 SDGs 衝擊程度，找出「增加正面影響」、「降低負面衝擊」，再依據岱稜所聚焦的 5 項 SDGs：4. 優質教育、5. 性別平權、8. 良好工作及經濟成長、12. 負責任的生產消費循環、13. 氣候變遷對策，以此做為未來重點發展方向，從中發掘商機。

岱稜價值鏈	增加正面影響	降低負面衝擊
原物料採購	 推動永續供應鏈管理制度，鑑別供應鏈ESG風險，主動輔導及協助	 採購綠色原物料，逐年提升低碳產品生產比例，以降低環境衝擊
營運	 岱稜持續成長，創造良好就業環境，為所有員工提供符合生活所需的薪資水準  岱稜不因性別而使薪資、福利有所差別  具備完善之人力提升計畫，及提供充份專案推動機會，與激勵制度，打造學習型職場環境	 監管單位產品能資源使用情況並持續改善，落實清潔生產，有效提升整體資源生產力  以節電率1% 以上為目標制定相關節約能源執行計畫，積極推動節能改善方案，如透過製程改善、設備汰換及省電規劃等減少溫室氣體排放量
銷售/經銷	—	 使用回收產品包材，促進資源可最有效利用，減少廢棄物
使用	—	—
最終處置	—	 評估產品生物性可堆肥標章認證

為了能夠做好永續發展，以關注 5 項關鍵 SDGs 收斂，規劃出未來永續發展策略藍圖之主軸，並向下展開各主軸構面，收斂成岱稜未來策略藍圖，從國際趨勢研析與產業永續標竿案例分析，研擬永續發展策略藍圖框架，以及從核心營運分析（集團核心價值及業務策略營運方向），及永續趨勢分析（國際標竿及國際永續趨勢），整合內部核心營運與外部永續趨勢，產出岱稜 2030 永續發展策略及主軸方向，預計展開步驟如下：

- 策略構面：各策略構面均有對應 SDGs
- 指標與目標：各策略構面均往下開展數個指標與短中長期目標
- 行動方案：各指標 / 目標均有對應數個行動方案
- 主責部門界定：各策略構面均有相關主責部門，並負責不同行動方案

5.6.3 公司產品簡介與市場行銷發展

5.6.3.1 公司產品簡介

岱稜科技以三大核心技術「獨特的化學配方」、「高規格的真空蒸鍍技術」、「精密塗佈技術」，聚焦提供裝飾燙金箔與光電薄膜材料，產品廣泛被燙印於各式標籤與包裝，遍及食衣住行育樂各類應用產品。

主要產品

類別	燙金箔	光學材料
產品	熱燙箔、窄幅冷燙箔、平版冷燙箔、數位燙金箔與其他功能性燙金箔	保護膜、封裝膠帶、醫療膠帶

燙金箔與應用

- 熱燙箔：岱稜的熱燙箔剝離的表現極佳、品質穩定，針對「紙類應用」，從塗佈、光滑面紙張到粗糙紙張、PVC 人造皮革，均可以滿足設計需求，無論是大面積或細字線的燙金設計均能完美燙印；更進一步針對不同的設計表現，提供雷射圖案的雷射熱燙箔、可以燙金後再進行印刷、塗佈或貼合的機能熱燙箔。
- 冷燙箔：可謂是劃時代的產品，可使燙金和印色於同一台印刷機上連線完成，大幅縮短印製時間，加上燙金上可疊色的效果，大量應用於日用品、彩妝品、食品等 FMCG 產業的包裝外盒與標籤。岱稜特別針對標籤應用與其機台，推出窄幅冷燙箔，針對包裝、海報應用與其機台，推出平版冷燙箔。
- 其他燙金箔：因應新型數位印刷機而生，可實現少批量甚至是一張就能印的數位燙金箔、可於玻璃、布類上燙金的功能性燙金箔亦大受市場青睞。



燙金箔-分條(分切成小捲)



各色熱燙箔

3



燙金標籤應用

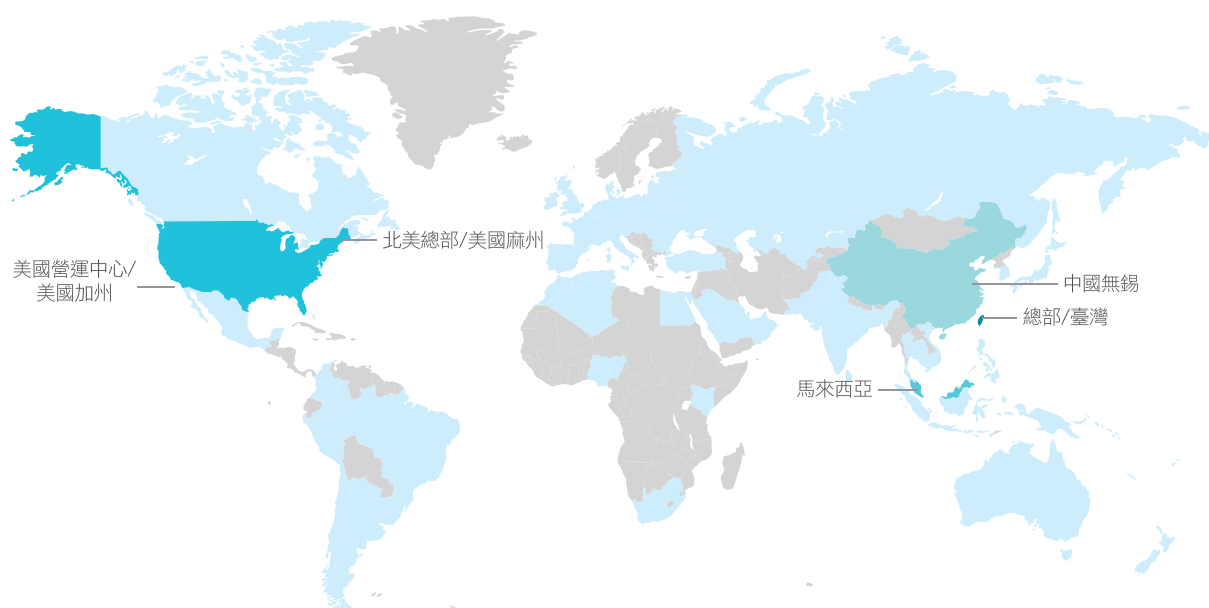
4



燙金包裝應用

5.6.3.2 市場行銷發展

透過岱稜科技全球子公司與經銷商通路，岱稜的燙金箔產品銷售全球近 70 個國家與地區，提供客戶穩定品質且具競爭力價格的產品與在地化服務。



通路	所在國家地區
子公司	■ 臺灣 ■ 中國 ■ 馬來西亞 ■ 美國
經銷商	臺灣、日本、泰國、印度、澳洲、杜拜、南非、荷蘭、法國、西班牙、保加利亞、立陶宛、俄羅斯、烏克蘭、智利、阿根廷、哥倫比亞等70國

區域發展策略

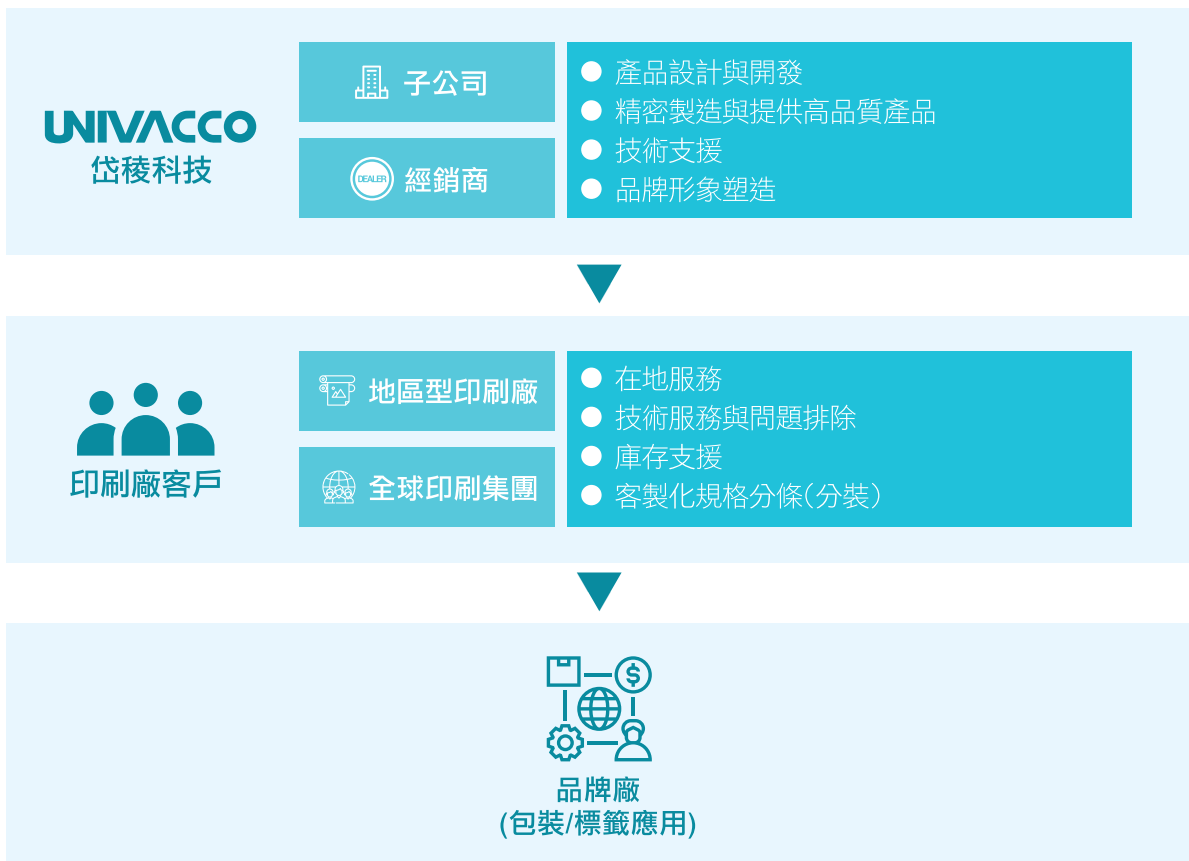
岱稜自 2003 年跨入國際市場開始，至今集團有近九成的業績來自外銷，岱稜的高品質燙金箔深獲眾多知名品牌之酒類、化妝品、藥品包裝青睞，特別深耕於歐洲與美洲市場，燙金箔業績中超過 6 成業績來自歐美市場。將持續以提高市占率為目標，以歐洲為重點市場，透過經銷商屬地市場深耕、輔以歐洲市場產品、產業應用、核心技術的累積與精進，持續投入行銷資源提升品牌形象，搭配技術服務提供所需燙金箔產品，滲透市場，並持續於中國、美洲與其他新興市場進行展覽曝光、提供樣品做為測試，搭配技術服務以提高市佔。



客戶經營與拓展

岱稜提供燙金箔與服務，包含產品設計與開發、精密製造、技術支援與塑造高品質的品牌形象，以子公司與經銷商作為在地營運中心，經營各區域的印刷廠客戶，除了地區型的印刷廠客戶，更積極開發全球印刷集團客戶 (Global printing house, GPH)，鎖定其供應鏈體系，與 GPH 共同開發其專屬產品，創造規模採購量。

總部作為全球技術核心，持續透過教育訓練與技術交流，逐步提升經銷商技術知識、問題排解能力，並藉由經銷商的市場了解與回饋，培養其產品開發與產品測試的能耐，與經銷商客戶維持緊密夥伴關係，創造雙贏。2019 年無未遵循行銷傳播相關法規之事件。



綠色包裝趨勢

面對歐盟的新塑膠經濟承諾與循環經濟行動計畫，終端品牌商對於包裝材料的環保性、可回收再利用日益重視，岱稜積極開發使用回收再利用的 PET 原膜作為原材料，採用水性溶劑作為配方，維持不使用衝突礦產，並持續擴充綠色製造範疇、降低製程中廢棄物，所生產的燙金箔通過無毒檢驗，加上鍍鋁層設計極薄，燙印後的包裝，不含塑膠、可直接投入回收，不干擾回收性，使用後的廢膜亦可作為燃料或回收再利用成塑膠粒，再次進入永續生產。

燙金箔產品安全無毒，可安全使用於包裝，通過認證如下

類別		認證	認證圖示
燙金箔安全無毒		RoHS	
		REACH (1907/2006/EC) List of Substance of Very High Concern	
		(SVHC) No PFOA / PFOS / No BPA	
燙金箔應用 安全無毒	包裝指令	歐盟 Packaging Directive 94/62/EC	
		美國 US Packaging Regulation CONEG	
	食品安全	歐盟 10/2011/EU	
		美國 FDA:21 CFR 175.300	
		瑞士 SQTS SR 817.023.21	
	玩具安全	2009/48/EC; EN71/3:2013	

5.6.3.3 參與組織

岱稜積極參加燙金、印刷、包裝相關之產業技術公協會，透過參與公協會組織，獲取產業市場分析資料，拓展市場的機會，藉由參與協會年會、展覽，與供應鏈上中下游夥伴進行產業經驗交流，同時關注技術創新、公司治理及永續營運等重大議題。

2019 年袋稜科技參與公協會

區域	類別	公協會名稱	說明
美國	燙金	FSEA 美國燙金協會	裝飾包裝產業交流平台，創立於1992年，包含燙金、製版、鏤射…等，目前有超過300個會員，並持續穩定增加中。
歐洲	標籤	FINAT 歐洲標籤協會	歐洲區代表性的標籤協會，創立於1958年，目前500多位會員來自超過50個國家。
英國	燙金	IHMA 英國雷射製造協會	由全球超過100家以上專業的雷射全息廠商所組成的非營利性組織，成立於1993年，持續促進產業專業和產品品質標準。
臺灣	包裝	中華民國產品包裝協會	產品包裝與技術交流平台，創立於1965年，會員來自包裝設計、包裝機械與包裝材料3大領域。
	印刷	臺灣區印刷機器材料工業同業公會	公會成立於1948年，約400個會員，來自印刷、製版分色、特殊印刷及其他相關產業別（如轉寫印刷、絨布印刷等）。



5.6.3.4 獎項表現與永續成果

岱稜在國際燙金表現與國內產製高品質產品上皆獲獎項肯定，2019 年獲得 4 座第 26 屆美國 FSEA 金葉獎 (Gold Leaf Awards)，該獎項為全球燙金協會大獎，肯定企業在燙金產業對於燙金箔之應用推廣、設計創新等成效，岱稜已連續 9 年獲得 FSEA 獎項肯定。

熱燙箔 RS-01 以能完美於粗糙紙上燙金著稱，獲得第 28 屆臺灣精品獎，熱燙箔 777 以可燙印極細線設計，獲得第 16 屆國家品牌玉山獎最佳產品獎全國首獎，呈現臺灣製造的岱稜產品從研發、設計、品質與行銷各面向的優異成績。

岱稜注重產品創新與永續經營，2018 年 CSR 報告書獲 TSCA 第 12 屆台灣企業永續報告書金獎肯定，塑造國家品牌優良形象。



獲第26屆美國FSEA金葉獎



熱燙箔RS-01獲第28屆精品獎



熱燙箔777獲第16屆玉山獎全國首獎



獲第12屆台灣企業永續報告書金獎

UNIVACCO

Chapter.

6



綠色生產
與環境保護

CORPORATE
SUSTAINABILITY
REPORT

6.1 關鍵成果 Key results



環境
永續
成果
關鍵

- 累積與深化研發能量，積極發展友善環境之綠色環保技術
- 推廣產品永續觀念，申請生物分解檢測相關環保推肥認證
- 落實永續生產，訂定減量與再利用目標，降低產品對環境之衝擊

高固含塗佈技術減少碳排放量

373 tCO₂e / 年

綠色環保無毒認證產品件數

144 件

水性樹脂原料減少碳排放量

313 tCO₂e / 年

回收溶劑再利用率

45.3 %

廢棄物再利用率

62 %

環保支出

2,766 萬元

單位生產面積廢膜產出

2.13kg / 萬.m²



Environmental
sustainability
Key results

- Accumulate and strengthen power in research and development.
- Actively develop green and environmentally friendly technologies beneficial to the environment
- Promote awareness for product sustainability. Apply for environmental compostable certification related to bio-compostable detection
- Execute sustainable production. Set goals of emission reduction and recycling, reduce impacts products bring to the environment

Coating technologies of high solid content reduces carbon emission

373 tCO₂e / year

Number of products certified to be green, environmentally-friendly and non-toxic

144 product

Water-based resin raw materials Reduce carbon emission

313 tCO₂e / year

Rate for recycling and reusing solutions

45.3 %

Rate for reusing waste

62 %

Environmental expenditure

2,766 10 thousand dollars

Production of waste films per manufacturing unit area

2.13kg per 10,000 m²

環境永續 呼應聯合國永續發展目標

Environmental sustainability: In response to the Sustainable Development Goals of the United Nations



監管單位產品能資源使用情況並持續改善，落實清潔生產，有效提升整體資源生產力
Monitor unit use of production energy and resources and continue to improve, implement clean production, effectively enhance overall resource productivity



採購綠色原物料，逐年提升低碳產品生產比例，以降低環境衝擊
Procure green raw materials, increase rate of production of low carbon emission formula products by year, to reduce environmental impact



以節電率 1% 以上為目標制定相關節約能源執行計畫，積極推動節能改善方案，如透過製程改善，設備汰換及省電規劃等減少溫室氣體排放量
Take more than 1% of energy saving rate as the goal to set relevant energy saving plan to be executed. Actively promote improvement plans for energy saving, such as plans to improve equipment through manufacturing procedures, replace old equipment with new ones and energy saving programs to reduce the emission of greenhouse gases



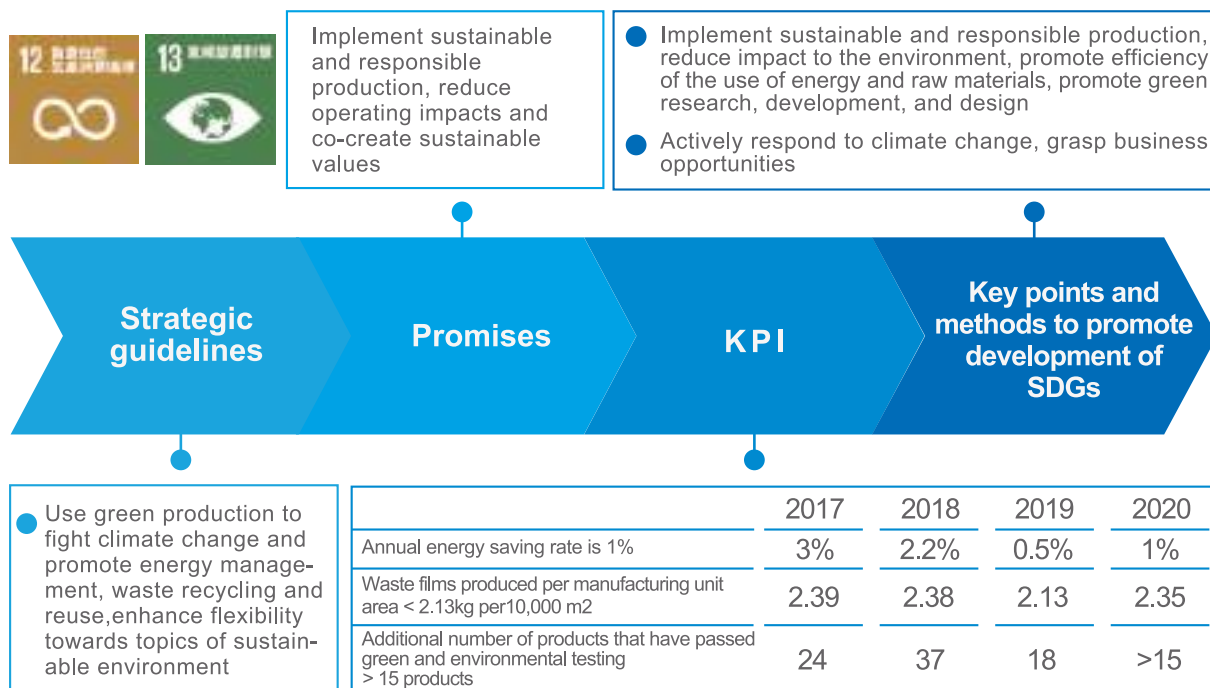
落實永續責任生產，減少營運衝擊，共創永續價值

- 落實永續責任生產，降低環境衝擊，提高能源與原料使用效率，推行綠色研發與設計
- 積極因應氣候變遷，掌握商機



- 以綠色生產推動氣候變遷與能源管理、廢棄物及回收再利用，提升因應永續環境議題的韌性

	2017	2018	2019	2020
年節電率1%	3%	2.2%	0.5%	1%
單位生產面積產出廢膜 <2.35kg / 萬.m ²	2.39	2.38	2.13	2.35
通過綠色環保檢測產品件數 年增件數>15件	24	37	18	>15



6.2 氣候變遷

6.2.1 氣候變遷風險與機會辨識

氣候變遷為全球性的重要議題。在維持地球升溫不超過 2°C 的目標下，面對未來產業供需生態發生變化所帶來之機會與風險，企業必須提早因應及準備。因此，岱稜科技致力於各項節能 / 減碳 / 減廢的措施，降低對成本的衝擊並參考 CDSB 之氣候變遷報告架構 (Climate Change Reporting Framework) 與 TCFD 氣候相關財務揭露的建議與實施指引，朝能耗最低化，成本最佳化的管理目標而努力。

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	類型	氣候相關機會	潛在財務影響
轉型	溫室氣體排放的價格增加	營運成本增加	產品/服務	開發低碳產品與創新服務	提升產品競爭力，滿足高端客戶與回應市場需求，增加營收
	原物料成本增加	因原物料價格改變(如：石油)導致製造成本增加	資源效率	更高效的節能廠房及生產設備	固定資產價值上漲(如：高評價之節能建築)及生產效益提升
	一般性的環境法規規範(包含規劃中的法規)	產生代金、罰金或是訴訟	商譽	ESG投資興起，投資者將依據公司非財務績效選擇投資標的	營收及股價增加
	產品與服務被低碳技術所取代	原產品或服務需求減少			
	行業別污名化	原產品或服務需求減少			
物理	極端天氣事件的嚴重性增加	生產能力減少或中斷(如：關廠、運輸困難、供應鏈中斷)			

6.2.2 氣候變遷因應

岱稜科技密切關注全球氣候變遷趨勢與國際應變方向，並將該議題納入企業永續發展的重大議題，持續地進行分析與管控，並搭配溫室氣體減緩與調適的相關措施，例如：透過各廠區自主減碳，能源節能，低碳產品設計及製程優化等，提升企業對氣候變遷風險的回應能力。

氣候變遷-減緩策略	氣候變遷-調適策略
落實各廠區自主減碳管理	發展與擴大低碳產品與服務
改善及優化廠房/設備/製程，以達節能、節水、減廢、空污防制之效	強化廠房基礎建設，減少淹水衝擊
導入綠色產品設計及提升製程效率，降低產品使用對環境的衝擊	確保極端氣候下，縮短復原時間，建構永續營運能力
致力於將產品包裝與營運活動的環境衝擊降至最低	
2020年預計導入ISO14064-1查證	

6.2.3 溫室氣體盤查與管理

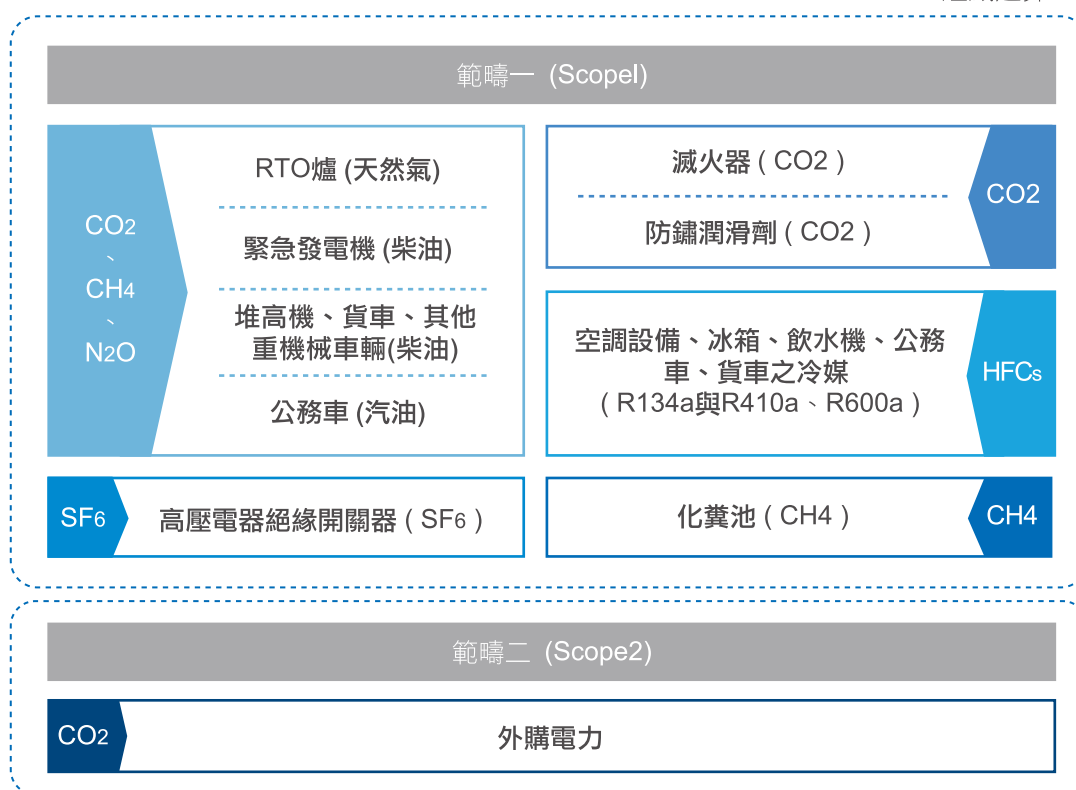
岱稜科技基於對全球暖化議題之持續關注，同時有感於日後國內立法通過溫室氣體減量法後，相關盤查與排放減量壓力勢必與日俱增，且國際間針對溫室氣體排放管理要求亦逐漸成為非關稅之貿易障礙。

基此，岱稜科技於 2016 年度開始逐步推動溫室氣體管理系統建置及查證工作，以有效管理溫室氣體排放風險，同時進一步提升企業良好環保形象。

岱稜科技之營運邊界以營運控制權法執行盤查作業原則；邊界設定涵蓋本公司位於台南市麻豆區之燙金產品廠區，包括直接溫室氣體排放源（範疇 1）、能源間接溫室氣體排放源（範疇 2）。



組織邊界



岱稜科技主要之溫室氣體排放為二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、六氟化硫 (SF₆) 等五類。

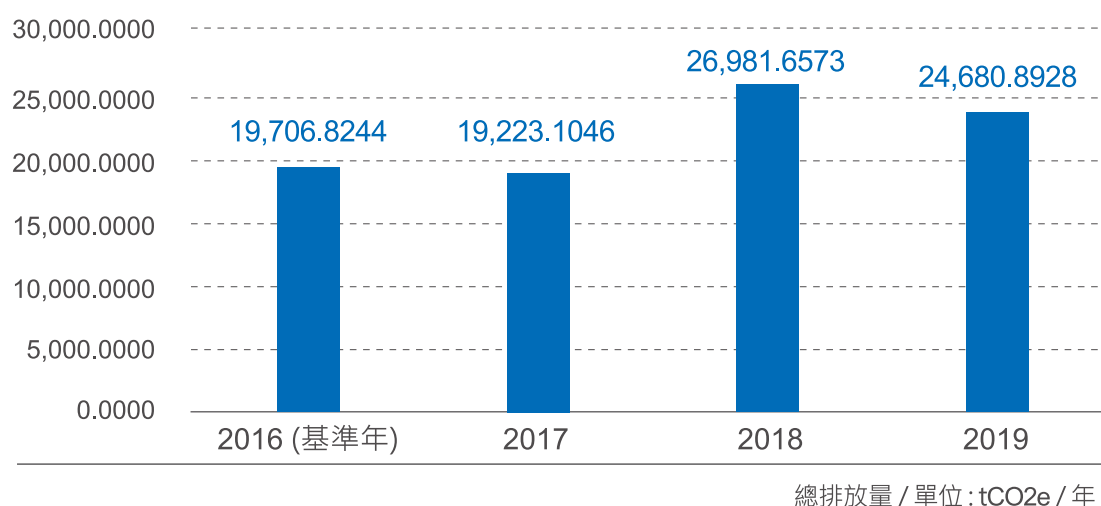
溫室氣體組織營運調查表

範疇	類別	對應活動 / 設備種類	排放源
Scope 1 (直接溫室氣體排放)	固定燃燒源(指固定式設備之燃料燃燒)	● 天然氣 ● 柴油	● RTO 爐 ● 緊急發電機
	製程排放源(皆屬自身所擁有或控制)	● 製程廢氣 / 塗佈乾燥機	● RTO 爐
	移動燃燒源(擁有控制權下的交通運輸設備之燃料燃燒，如汽車、卡車、火車、飛機及船舶運輸)	● 柴油 ● 車用汽油使用燃燒	● 堆高機、貨車其他重機械車輛 ● 公務車
	逸散性溫室氣體排放源(有意及無意的排放)	● CH₄ ● 空調設備、冰箱、飲水機、公務車、堆高機、貨車與其他重機械車輛之冷媒 ● CO₂滅火器 ● 防鏽潤滑劑(CO₂) ● SF₆	● 化糞池 ● 空調設備、冰箱、飲水機、公務車、堆高機、貨車之冷媒 ● 消防滅火器 ● 防鏽潤滑劑 ● 氣體電路斷路器

岱稜科技採用的量化方法：

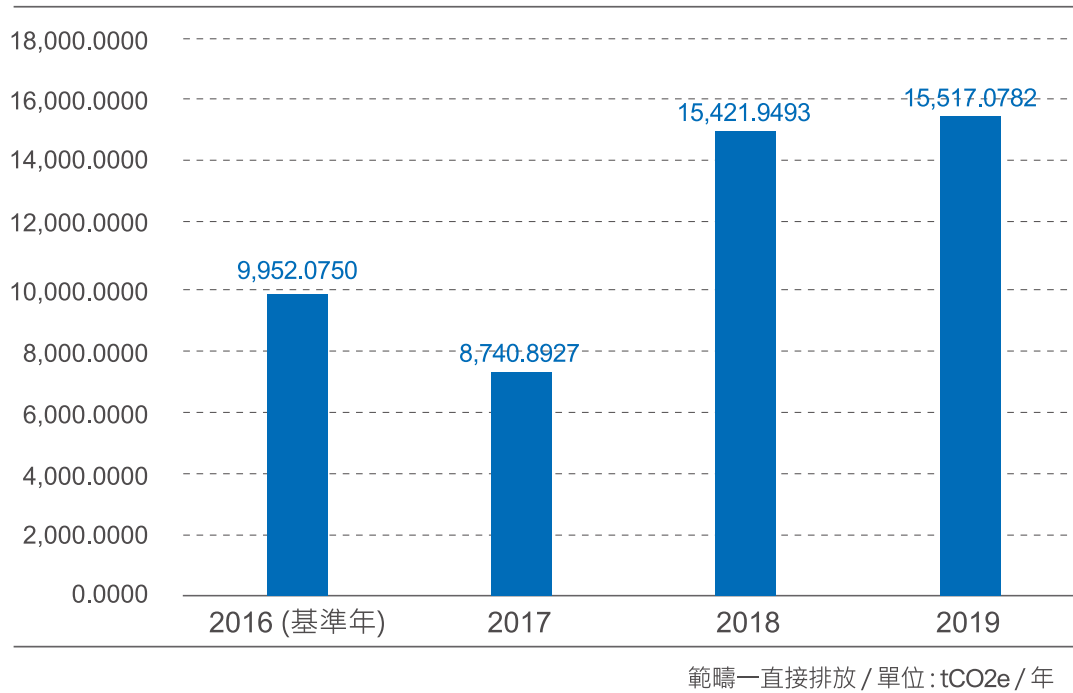
1. 量化原則：各種排放源溫室氣體排放量之計算主要採用「排放係數法」及「質量平衡法」，「排放係數法」即燃料量乘以排放係數而得出，對於其他溫室氣體如 CH₄ 與 N₂O 之排放，除計算出其排放量外，並應乘以「IPCC 2007 年第四次評估報告全球暖化潛勢」以二氧化碳當量 (CO₂e) 表示之；「質量平衡法」係對製程中物質質量之進出、產生及消耗、轉換之平衡計算。
2. 各種溫室氣體之排放依來源不同，將單位化為公噸或公秉之重量或體積單位。
3. 各種不同的發生源，依環保署「國家溫室氣體登錄平台」中之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版」所提供之排放係數及計算方法。
4. 依環保署「國家溫室氣體登錄平台」中之「產業溫室氣體盤查表 (3.0.0 版)」係依據環保署國家溫室氣體登錄平台所公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版彙整。
5. 選擇好排放係數後，計算出之數值再依 IPCC 2007 年第四次評估報告公告之各種溫室氣體之全球暖化潛勢 GWP，將所有之計算結果轉換為 CO₂e(二氧化碳當量值)，單位為公噸 / 年。

● 2019 年度岱稜科技溫室氣體總排放量為 24,680.8928 tCO₂e/年。



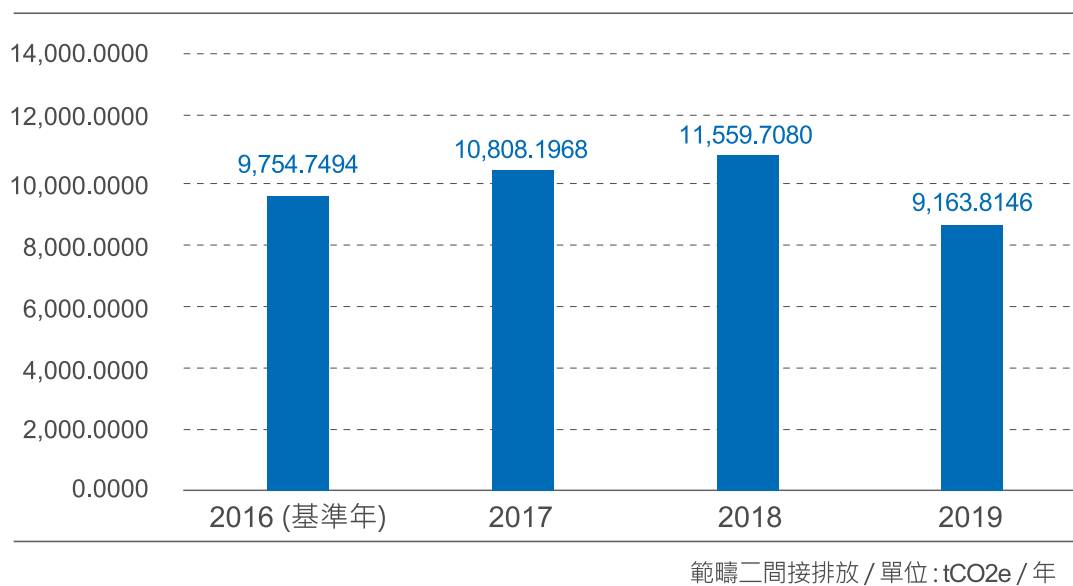
直接溫室氣體排放 (範疇 1 的排放)

1. 定義：針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源。
2. 直接的排放源有下列項目：
 - (1) 固定燃燒源：指固定式設備之燃料燃燒，RTO 爐 (天然氣)；緊急發電機 (柴油)。
 - (2) 交通運輸上之移動燃燒源：交通運輸設備之燃料燃燒，包括堆高機、貨車及其它重機械車輛 (柴油)，公務車 (汽油)。
 - (3) 逸散性的排放源：包括化糞池 (CH₄)；空調設備；冰箱、飲水機、公務車、堆高機、貨車之冷媒；CO₂ 滅火器；防鏽潤滑劑 (CO₂)、氣體電路斷路器 (SF₆) 等。
3. 直接排放量 (範疇 1) 之盤查清冊結果，2019 年度岱稜科技之總直接排放量。合併計總直接排放量為 15,517.0782 tCO₂e/ 年，約占總排放量之 62.87%。



間接溫室氣體排放 (範疇 2)

1. 定義：能源間接排放量（範疇 2）計算的是與進口 / 外購電力、熱或蒸氣產生有關的間接溫室氣體排放。
2. 能源間接排放量（範疇 2）
 岱稜科技 2019 年度範疇 2 外購電力所產生之溫室氣體排放量，主要來自於之電力需求。
 岱稜科技所有自廠外購入之電力均為向台灣電力公司購電所得。
 合併計總能源間接排放量為 9,163.8146 tCO2e/ 年，約占總排放量之 37.13%。

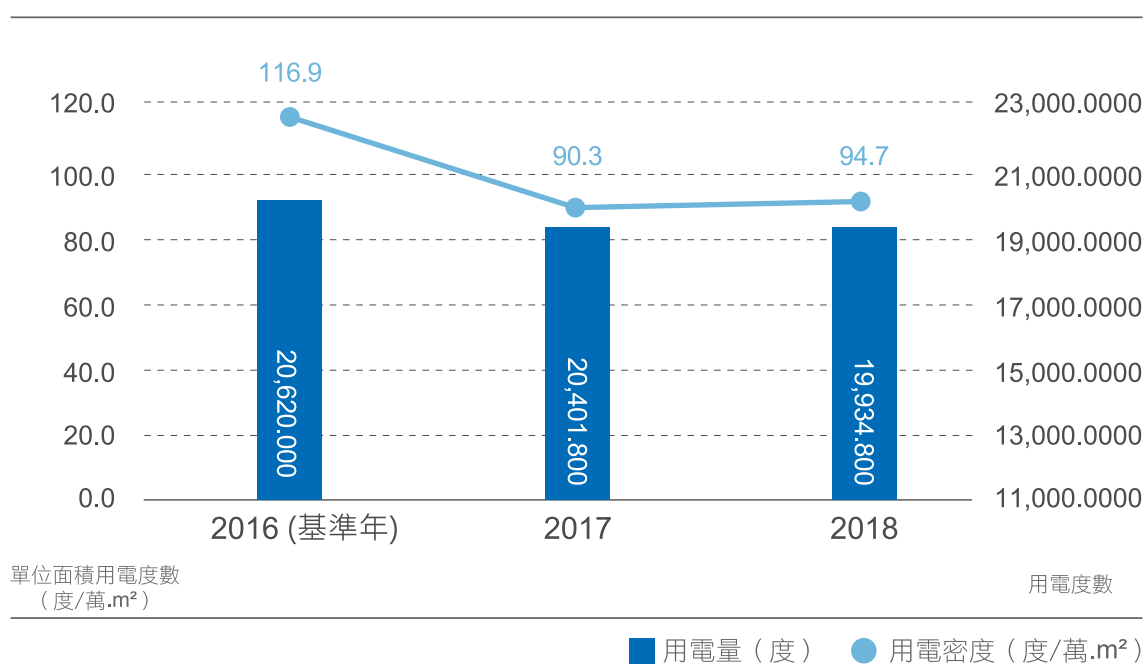


6.3 能源管理

落實節能目標

岱稜科技使用電力能源在 2019 年共耗用 19,934,800 仟瓦，較 2018 年減少 467,000 仟瓦；但因應市場需求，生產速度較低的高附加價值產品訂單比例提高，而些微反應在單位面積用電度數的略為上升。

單位面積用電度數 vs. 用電度數統計

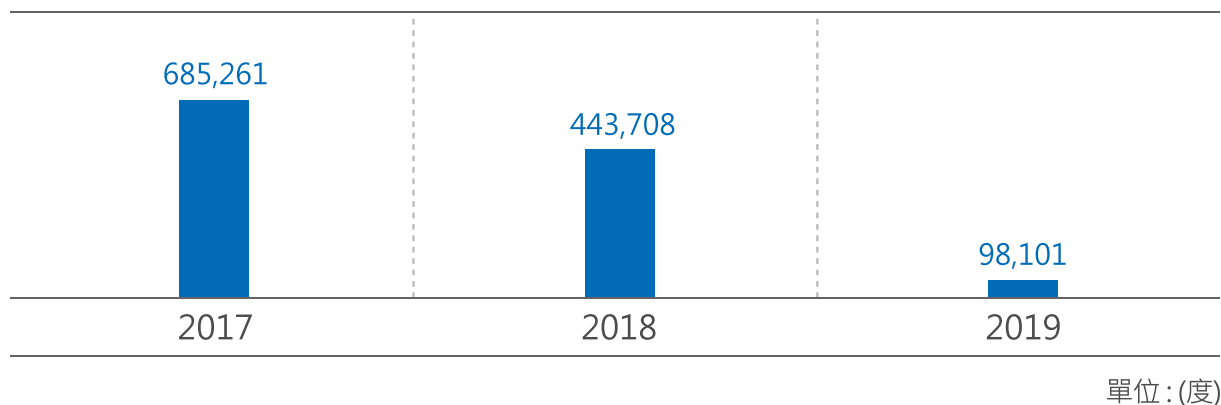


岱稜科技基於企業社會責任及永續經營之目標，全體同仁共同推動國際標準 ISO 50001 能源管理系統，提升能源效率、降低經營成本、改善能源績效及減少溫室氣體排放，2016 年起藉由能耗檢驗設備，進行老舊設備總體檢，陸續更換採用高效率之設備，與加裝變頻器減少耗能措施。

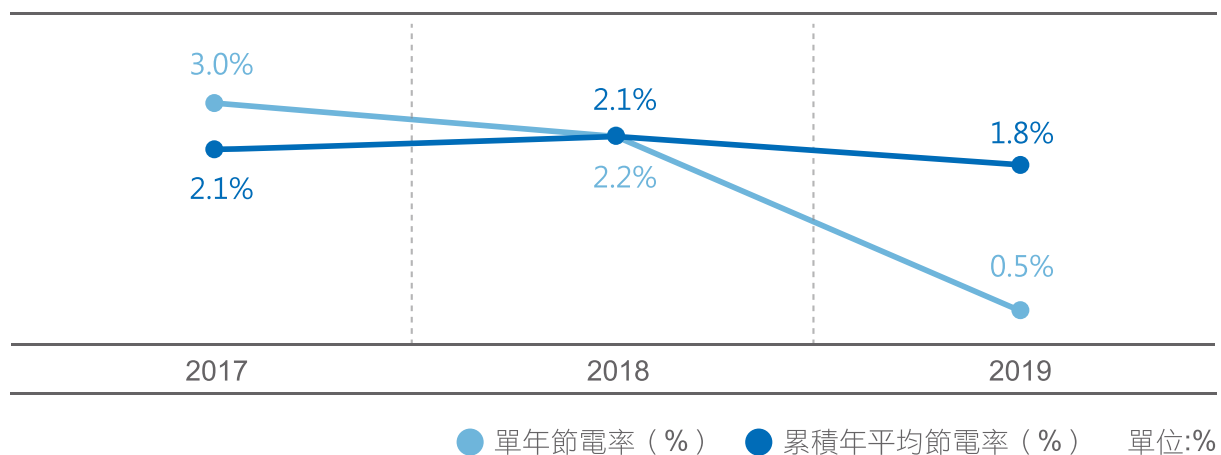
2019 完成變頻式空壓機依負載調配控制、冰水機組夜間備載機組減載、假日 600RT 冰機系統隨產線作啟停控制等節能措施，每年約節省 9.8 萬度，節電率達 0.5%，相對節省二氧化碳排放量 54,348 kgCO₂e。2015 至 2019 年累計平均節電率 1.8%，持續執行節電措施 9 年累計平均節電率皆達 1% 以上目標。



節電度數統計



節電率統計



2019 年節約能源改善方案

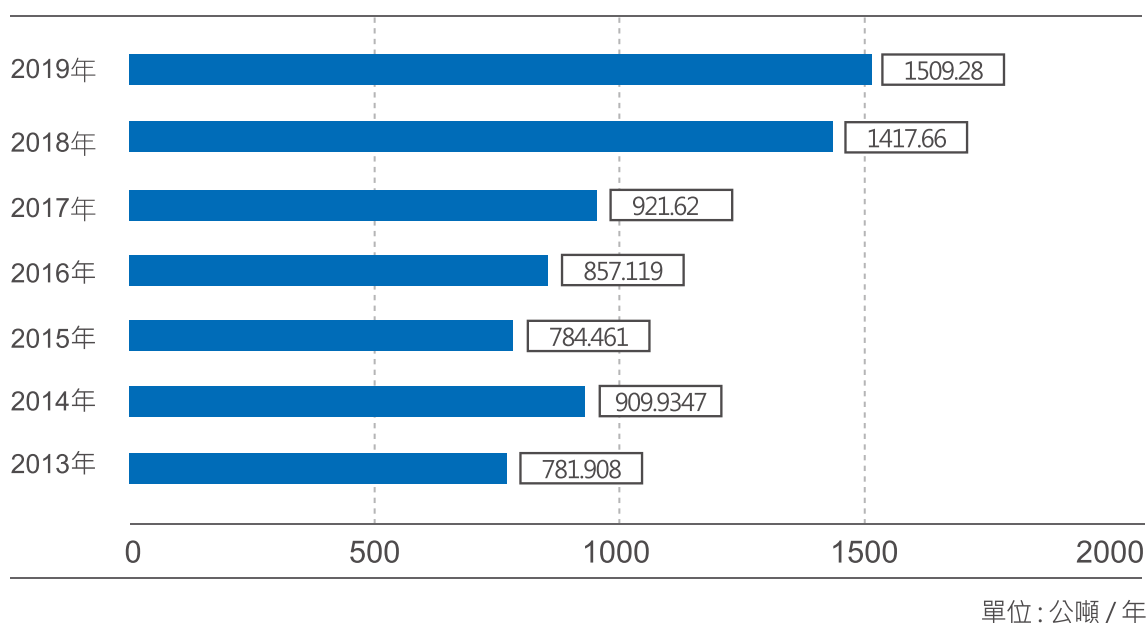
標的	計畫名稱	預估建置費用-千元	回收年限-年	節電量 (千度)
採購變頻式空壓機依負載調配控制	空壓機增設	700.00	4.6	50.95
冰水機組夜間備載機組減載	冰機減載	6.00	0.1	18.150
假日關閉 600RT 冰機系統節省用電	冰機減載	1.00	0.0	29.000
		707.00		98.101

6.4 廢棄物管理

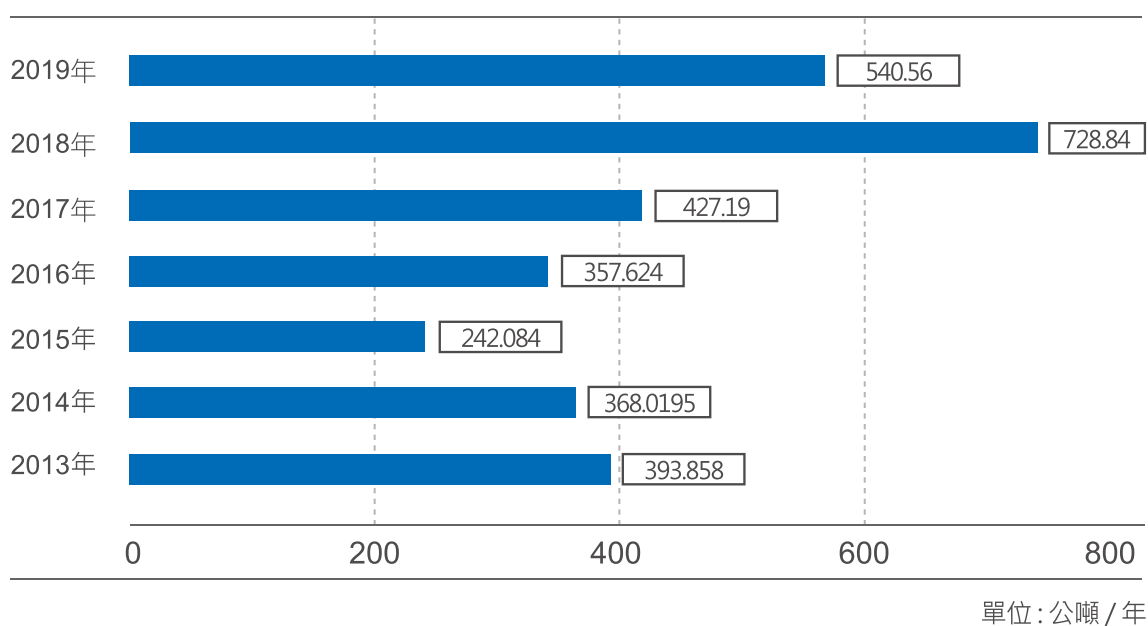
廢棄物管理及回收再利用

岱稜集團廢棄物管理是以「資源永續利用」為中心，不將廢棄物當廢棄物，而是先行檢視其是否還有回收可使用之價值。透過研發同仁的技術改良、各部門腦力激盪的討論，將製程化學物質減量使用，以減少廢棄物的產生量，再者提高廢棄物的可回收性，並與廢棄物處理及回收再利用廠商合作，尋求可能的回收再利用方式，降低最終掩埋量。

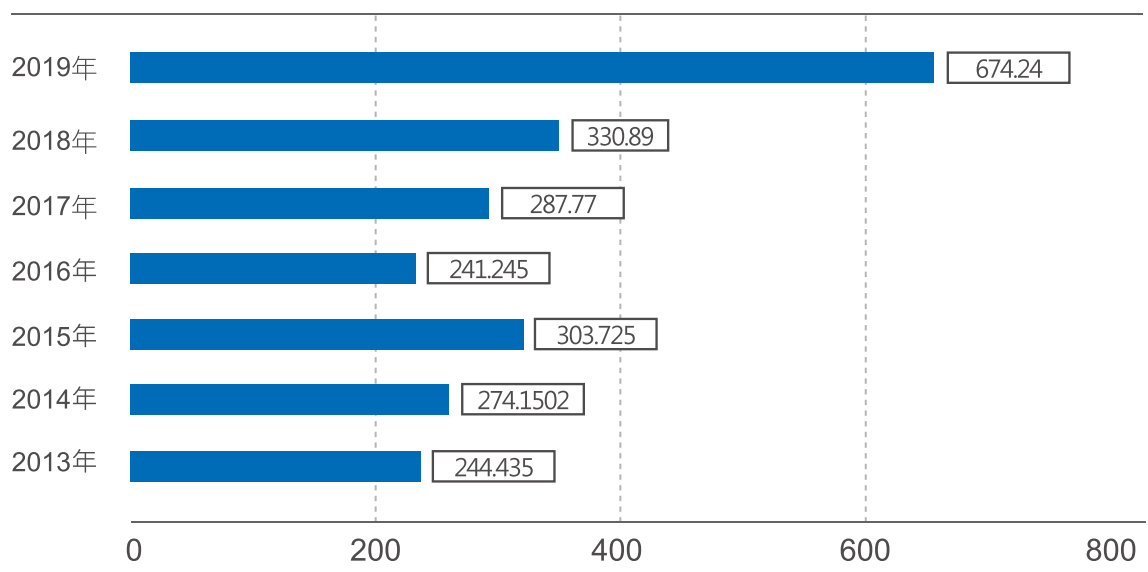
總事業廢棄物



資源回收廢棄物

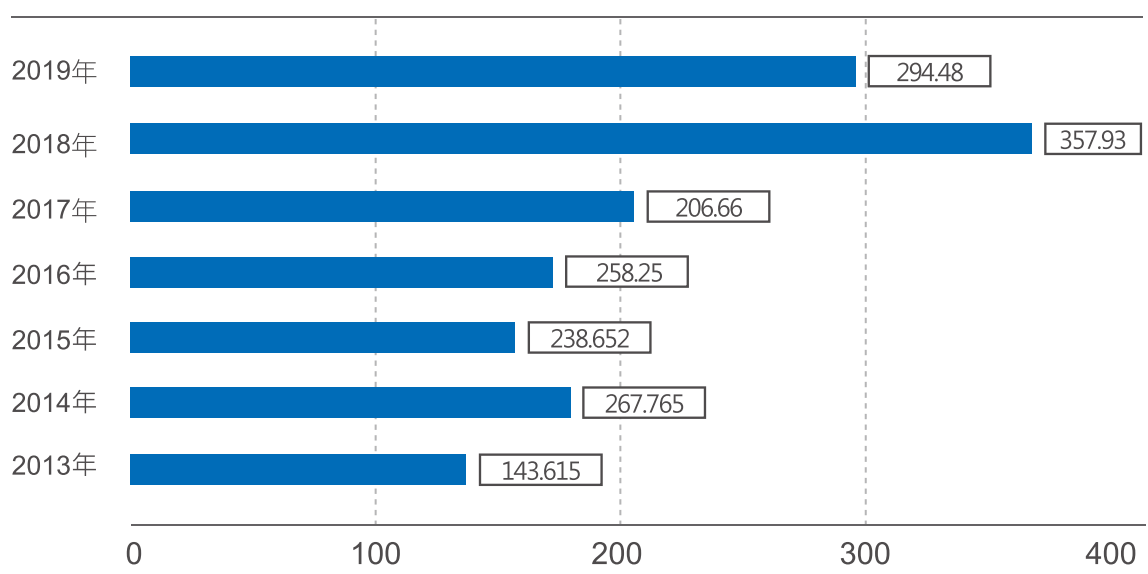


一般事業廢棄物



單位：公噸 / 年

有害事業廢棄物



單位：公噸 / 年

備註：

※ 資源回收廢棄物：指公告再利用之紙製品、木材、塑膠製品、一般金屬等廢棄物。

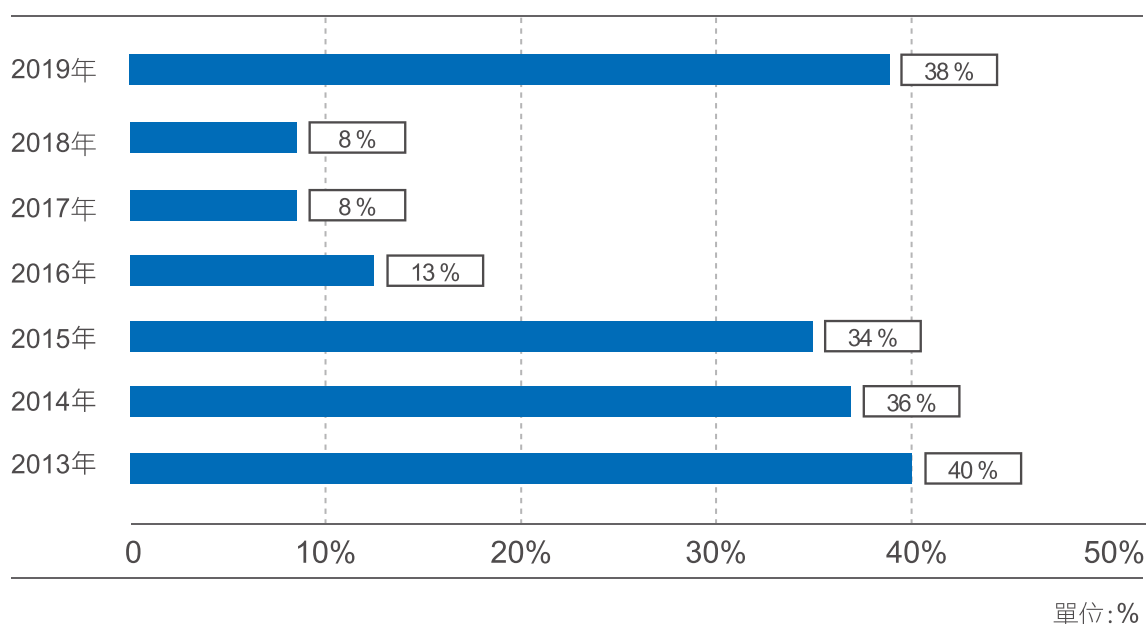
※ 焚化 - 掩埋處理：主要為一般生活垃圾、廢塑膠混合物與部分有機溶劑類廢溶劑的最終處置。

※ 一般事業廢棄物：指一般生活垃圾、一般化學物質混合物、廢油混合物及公告可資源回收再利用物質。

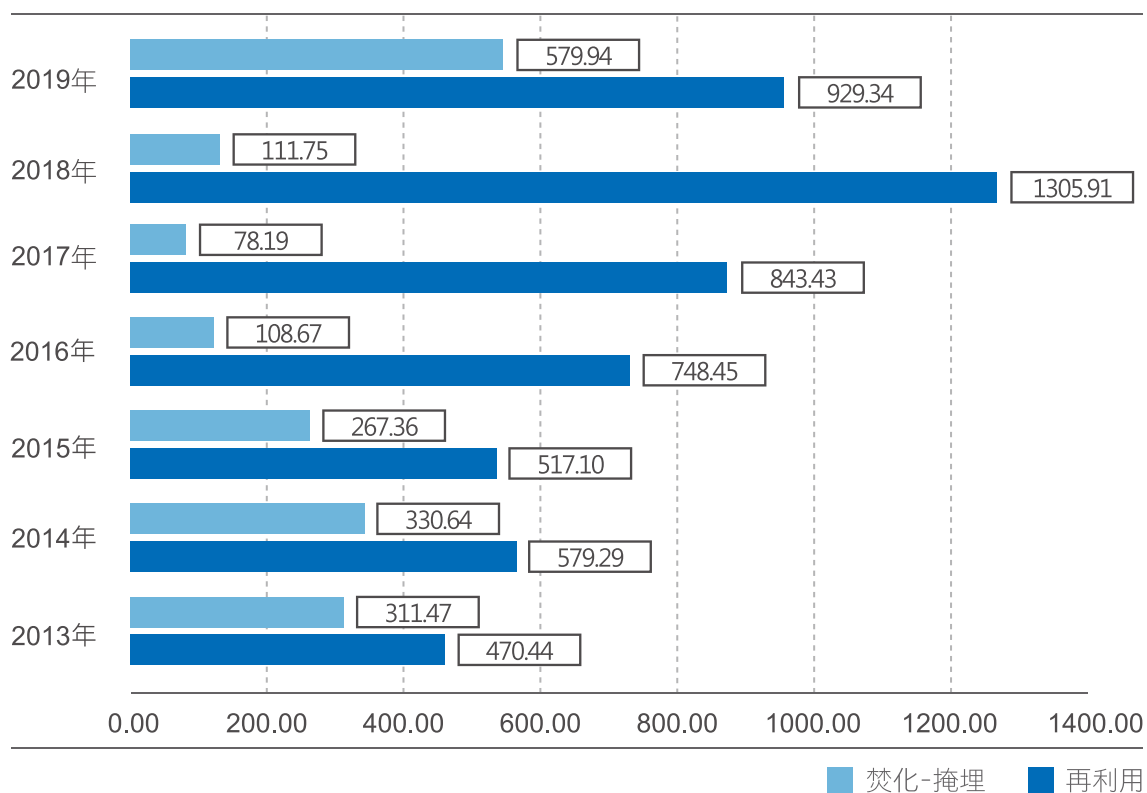
※ 有害事業廢棄物：指含有機溶劑類 - 廢溶劑或樹脂之廢棄物。

2019年委託之再利用處理廠處理能力限縮及處理2018年水災損壞廢膜，導致廢膜焚化處理量上升，故年度內其掩埋之最終處置佔比上升到38%，岱稜科技仍針對廢棄物持續減量，2020年將透過持續尋找再利用處理能力充足之處理廠商，努力將掩埋之最終處置佔比降低。

廢棄物掩埋率



歷年廢棄物處理方式重量



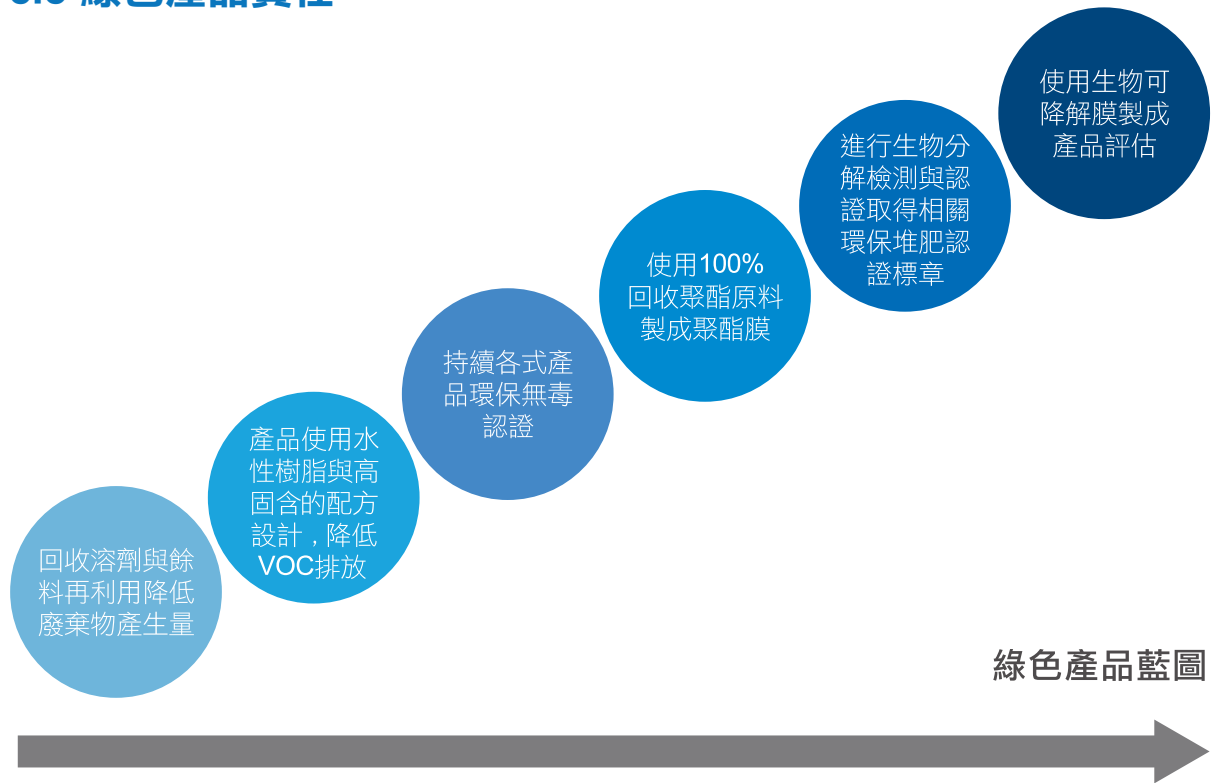
岱稜對於委外處理的廢棄物，後端處理的妥善性，也進行了層層謹慎的把關措施，除了仔細篩選清除、處理業者資格，皆必須具備所屬環保管理機關登記的有效許可證，更不定期對清除 / 處理 / 再利用業者，進行跟車及現場稽核，2019 年稽核家數 3 家，對於稽查重點主要包含：

- (1) 其清除 / 處理行為，必須的相關許可證與許可期限的有效性。
- (2) 其處理場所中設置的廢棄物暫存區管理、廢棄物處理流程、相關紀錄及檢測，是否有依法辦理。

藉由以上對所委託的清除 / 處理業者的稽核，提升對業者的監督，確保業者依循正常處理流程，防止非法棄置的可能，也讓清除 / 處理業者，明確了解公司對於廢棄物處理流向的高度關注。

岱稜集團 2015 年 ~2019 年間，並無發生油料、燃料、廢棄物或任何化學物質的洩漏事件。

6.5 綠色產品責任



綠色環保技術

岱稜科技在綠色環保上不遺餘力，積極發展友善環境之配方 / 塗佈技術，並透過三個行動計畫進行：

1. 導入高固含塗佈技術，降低有機溶劑的使用量

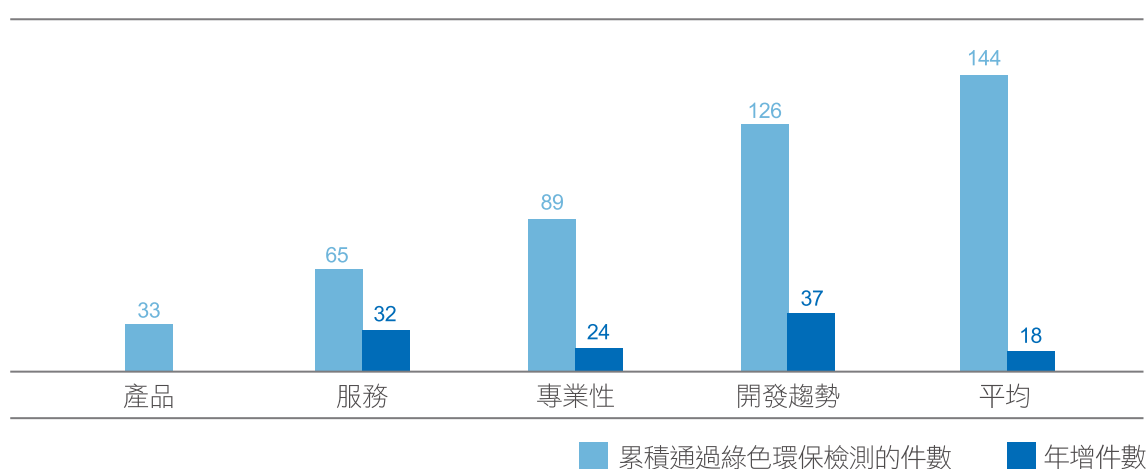
藉由提高固含量、降低濕塗量，減少有機溶劑的使用，以降低碳排放量。2019 年減少有機溶劑使用量達 118 t / 年，減少二氧化碳排放量 373 tCO₂e / 年。

2. 發展無毒無鹵配方，取得國際綠色環保安全無毒認證

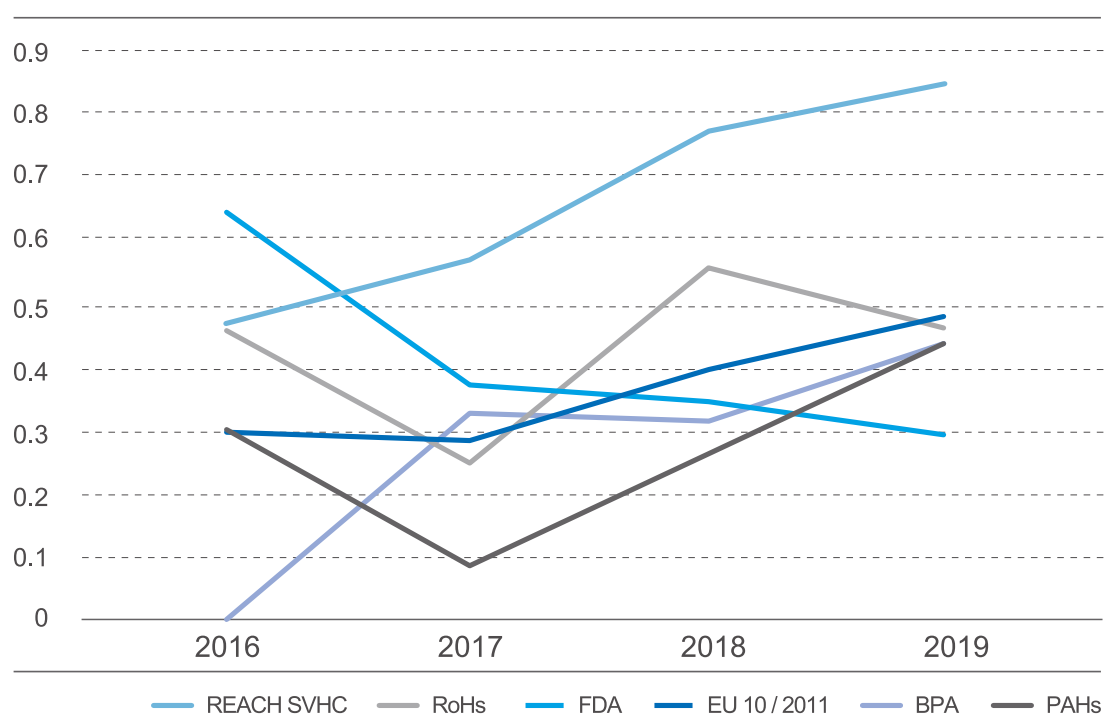
保護地球環境是企業永續發展的使命，岱稜科技致力於降低營運對環境的衝擊，除落實原料上游管理，更重視產品對環境及人體危害，並因應不同區域及國家在不同法規要求下，通過驗證的產品佔營業業績的比重逐年增加，累計至 2019 年共 144 件。這些通過驗證的產項佔營業業績的比重也逐年增加，同時持續關注各區域及國家之不同環保法規要求，在產品開發初期即將需求導入配方設計中，以提升產品技術價值。未來也將持續致力達到綠色環保、技術加值的永續目標，提供國內外客戶更豐富的認證產品選擇。

2019 年無違反產品與服務的健康和安全法規之事件，亦無未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件。

通過國際綠色環保無毒認證產品累計數量



認證產品營業佔比

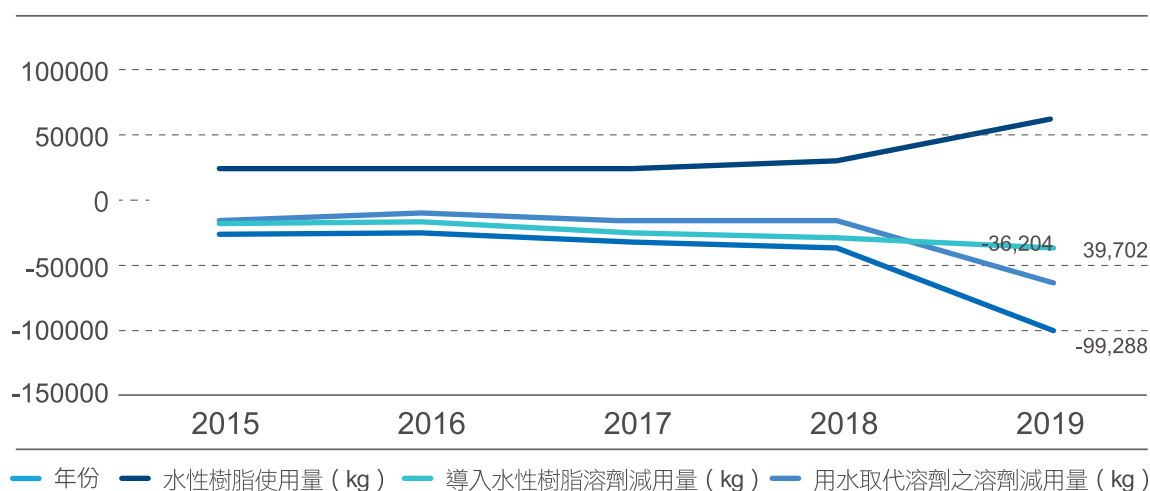


FDA 及 RoHS 之業績佔比略降，為產項間業績轉移影響，產品目前也積極與德國 DIN CERTCO 及美國 BPI 相關認證機構洽談，進行生物分解檢測與認證取得相關環保堆肥認證標章，確保燙金箔產品具環保永續性，預計 2021 年取得認證。

3. 發展水性塗料系統，並輔以蓄熱式焚化裝置 (RTO) 回收燃燒，降低製程 VOC 逸散及排放量

岱稜科技持續於配方開發設計端導入水性原料取代溶劑型原料，2019 年已將 14 支關鍵樹脂更換成水性樹脂，且水佔有機溶劑使用比例逐年增加，2019 年導入水性樹脂減少有機溶劑使用量 99,288 t，減少二氧化碳排放量 313 tCO₂e/ 年。

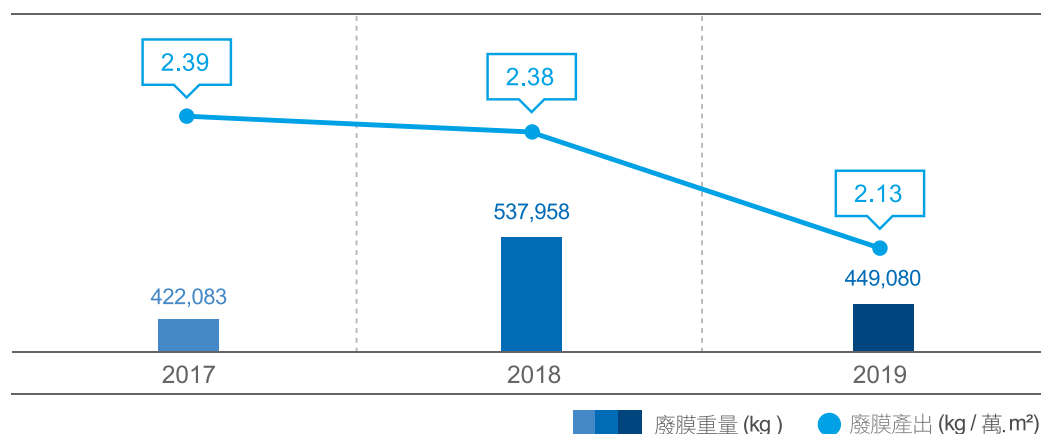
水性樹脂各項指標



廢膜減量

隨產能需求擴充，衍伸廢膜產出也隨之增加，岱稜科技每年持續致力於生產良率提昇專案執行，以降低生產過程中因半成品異常損耗割除、製程調車損耗、分條裁切膜邊耳料等所產出之廢膜，2019 年單位生產面積產出廢膜 2.13kg/ 萬 .m²，較 2018 年單位生產面積產出廢膜 2.38kg/ 萬 .m² 降低 0.25kg/ 萬 .m²，降幅 10.5%。

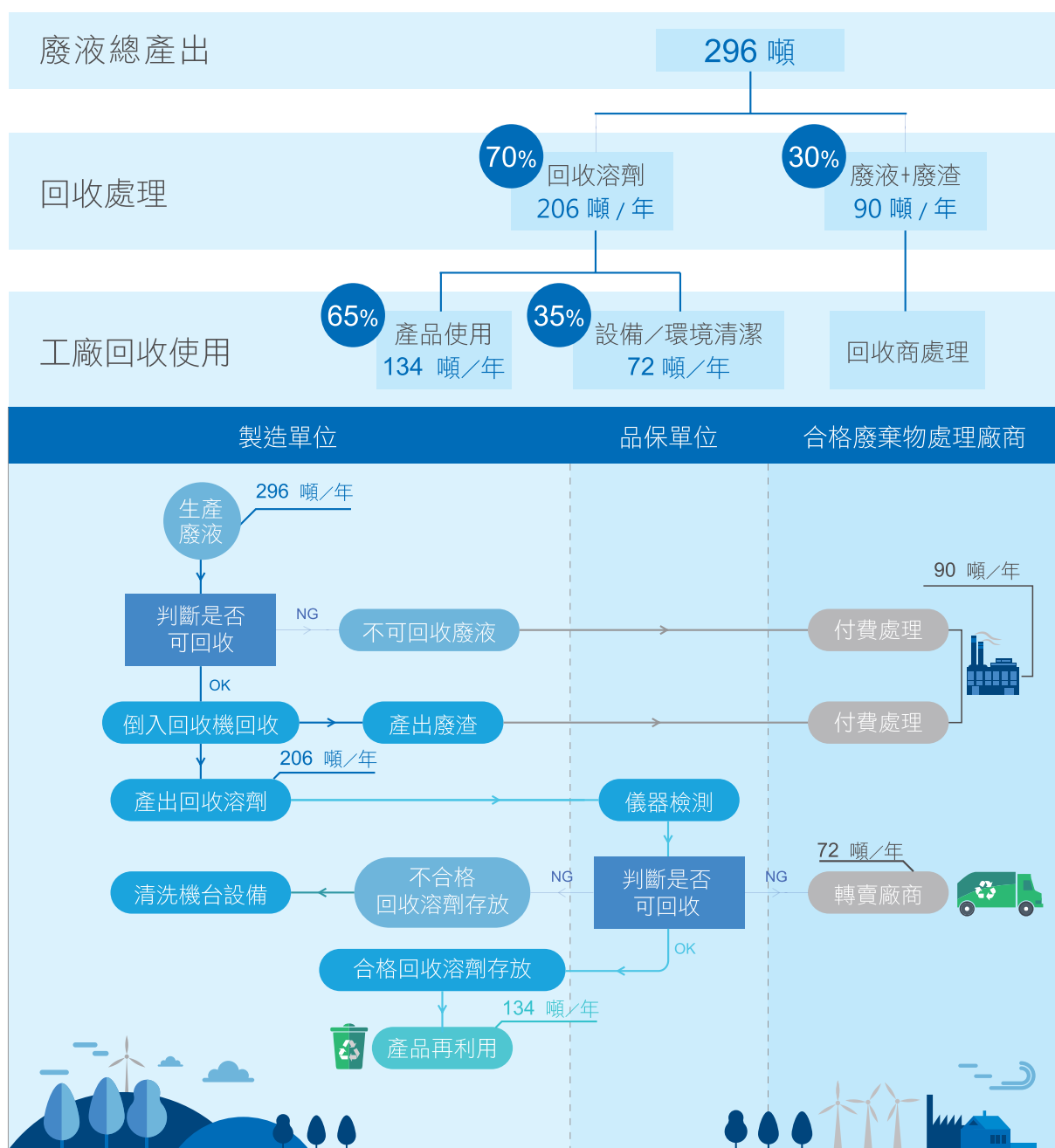
廢膜統計



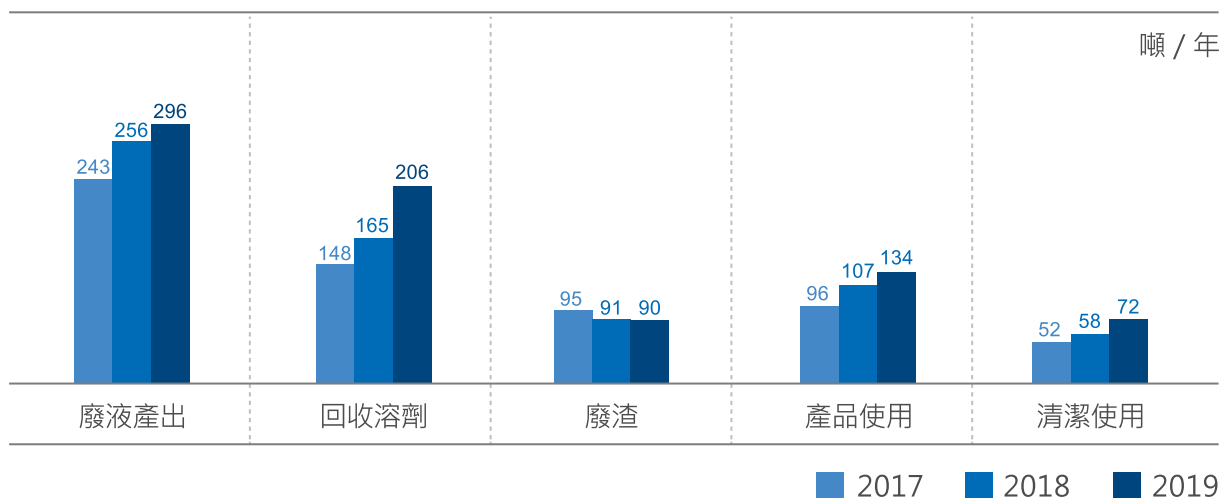
使用回收材料

回收溶劑再利用

岱稜科技將生產過程中之廢液統一收集，藉由回收製程將廢液中的有機溶劑回收再利用，2019 年回收量達 206 t/ 年，其中 134 t 回收溶劑經嚴格的品質檢驗後，將高純度的回收溶劑成功運用在產品上，再運用率高達 45.3%。因減少溶劑採購達到的節能減碳效果，更高達 422 tCO₂e/ 年。



廢液回收使用狀況



統計年度	回收溶劑產品使用率	減碳成效 tCO2e/年
2017	39.5%	302
2018	41.8%	337
2019	45.3%	422

註：(1) MEK生產碳足跡 3.15 KgCO2e/Kg (2) 碳足跡資料來源：產品碳足跡計算服務平台

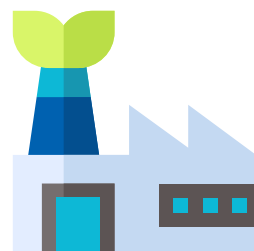
再生原料使用

聚酯膜原料為岱稜科技產品之主原料，2019 年開始導入 ECOGREEN® 認證，使用 100% 回收聚酯原料製成的環保回收聚酯膜 (recycled PET)，目前已經內部完成 2 項產品特性及製程調整，並至外部進行產品燙印適性驗證，預計 2020 可完成部分環保回收膜製成的熱燙及冷燙產品。

6.6 一般議題

6.6.1 環保支出與損益

岱稜科技於製程研發端，已積極地導入水性塗料系統，或以環保型溶劑系統進行開發生產，輔以蓄熱式焚化裝置 (RTO) 回收燃燒，降低生產 VOC 排放量。將投入於環保的行動依循環環境會計制度統計，2019 年岱稜科技於環境清理、環境檢測、污染防治設備運轉維護等投資支出，總金額逾新台幣 2 千 7 百萬元。



環保成本項目	說明	費用支出 (新台幣仟元)
1. 減輕環境負荷之直接成本		
1.1 污染防治成本	應繳納政府機關之空氣污染防治費用、水污染防治費用、其他污染防治費用	2,649
1.2 事業廢棄物和辦公室一般廢棄物處理	事業廢棄物處理（包括再利用、焚化、掩埋等）費用	23,585
2. 減輕環境負荷之間接成本	(1) 員工環保教育支出 (2) 環境管理系統架構和認證取得費用 (3) 監測環境負荷費用 (4) 採購環保產品所增加之費用 (5) 環保專責組織相關人事費用 (6) 環保文件變更費用	1,125 (不含教育支出及採購環保產品增加費用)
3. 其他環保相關成本	(1) 土壤整治及自然環境修復等費用 (2) 環境污染損害保險費及政府課徵的環保稅和費用等 (3) 環境問題和解、賠償金、罰款及訴訟費用	300 (註)
合計		27,659

註：違反空氣污染防治法第24條第2項、空氣污染防治法第24條第4項、固定污染源設置操作及燃料使用許可證管理辦法第23條，未經固定污染源操作許可證核定之排放管道排放空氣污染物，已於期限內完成改善並由環保局複查結案。

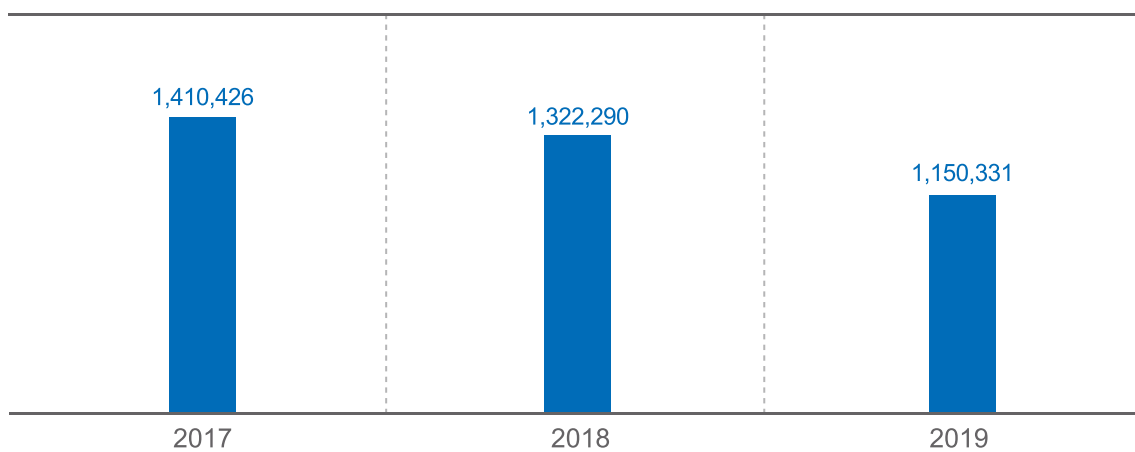
6.6.2 空氣汙染防制管理

針對既有燃油鍋爐因應「固定污染源空氣污染物排放標準」加嚴粒狀物排放濃度，若未裝設防制設備或佐證符合排放標準者，將不予展延。因此 2015 年到 2017 年逐步進行台灣廠鍋爐燃料油轉用天然氣之措施。而石化燃料中以天然氣為最乾淨的能源，用天然氣取代燃料油不僅可提高燃料使用效率，相較於燃料油，每單位面積熱值 CO₂ 排放量可減少 > 30%，更可降低 SO_x 排放量，除能符合環保法規，更能降低對環境傷害。

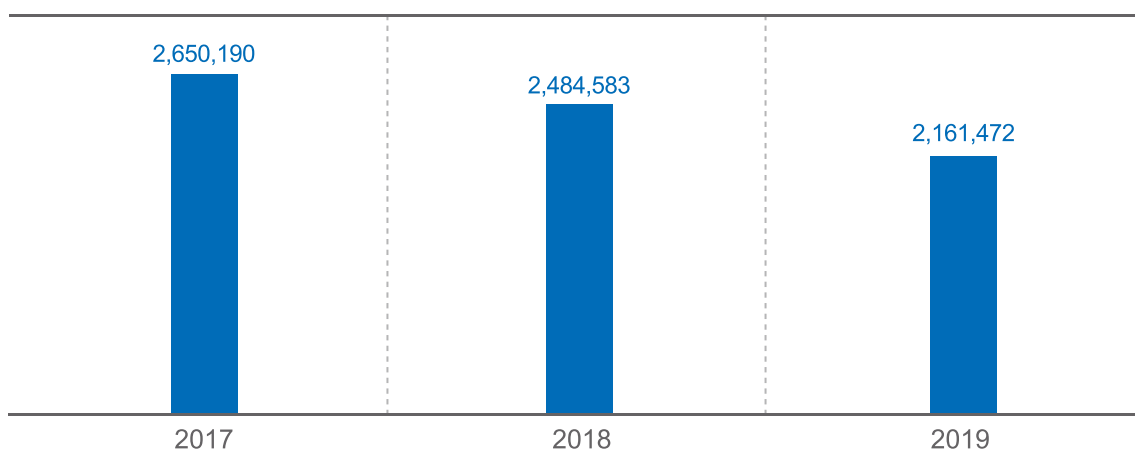
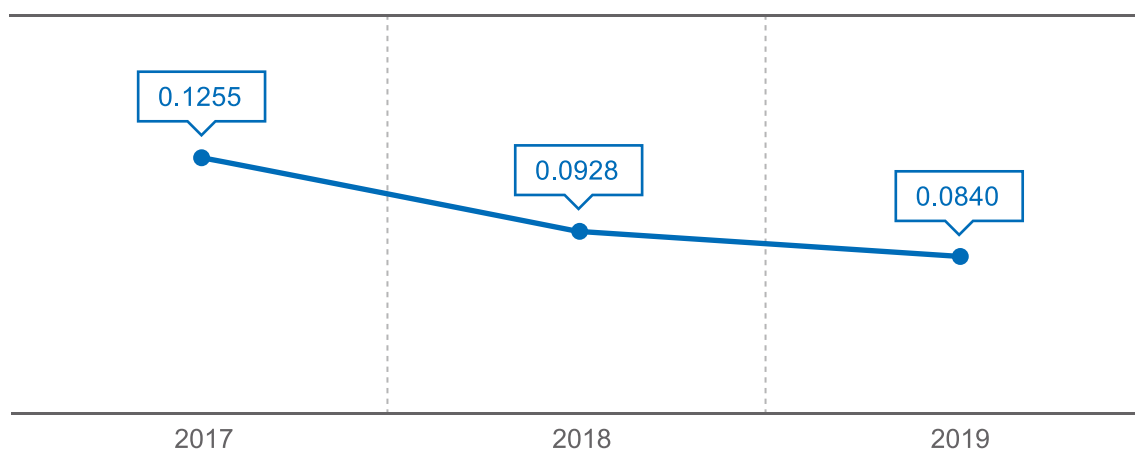


岱稜天然氣鍋爐正視圖

天然氣度數統計



單位：(度)

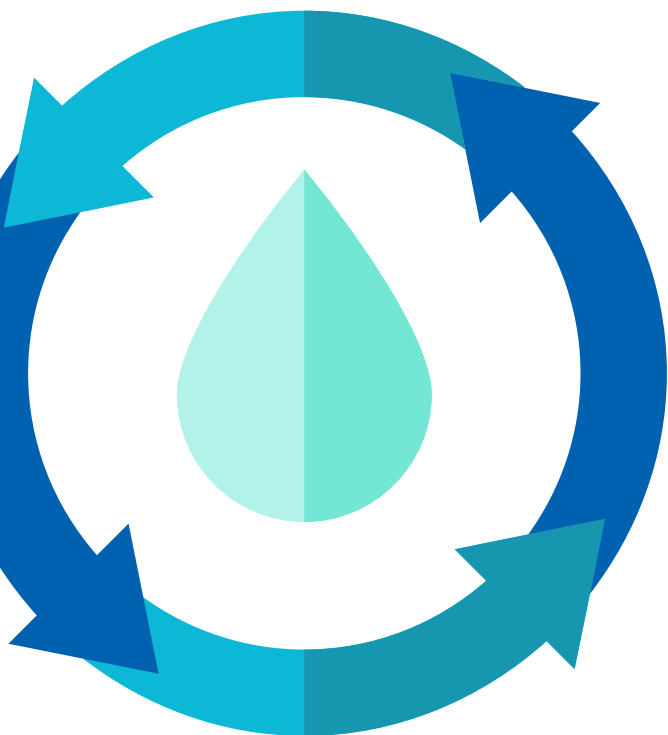
生產過程天然氣 CO₂ 排放統計單位：KgCO₂單位生產天然氣 SO_x 排放量統計

● 單位：(kg / 萬.m²)



Green Production And
Environmental Protection

UNIVACCO



The logo for UnivacCO is centered on a green gradient background. It features the word "UNIVACCO" in a bold, white, sans-serif font. A horizontal white line extends to the right from the end of the text. To the left of the text, seven white lines radiate outwards at various angles, creating a fan-like effect.

UNIVACCO

Chapter.

7

員工關係
及社會參與

CORPORATE
SUSTAINABILITY
REPORT

07 Employee relations and social engagement

員工關係及社會參與

7.1 關鍵成果 Key results



社會參與
關鍵成果

- 長期深耕產學互動，塑造雇主品牌形象
- 多元化訓練課程，並積極培育人才，增進員工專業技能及培養未來所需知能
- 展開員工長期激勵措施，鼓勵人才留任

育嬰留停留任率

83 %

勞資座談會

24 場

關鍵人才離職率

1.13 %

CIT 持續改善效益

752.5 萬

教育訓練人均時數

45 小時/人/年

失能傷害嚴重率 (S.R.)

205

失能傷害頻率 (F.R.)

5.22



社會參與
Key results

- Invest in industry-academia interaction for the long term, shape employer brand image
- Diversify training programs and actively train talent, enhance employees' professional abilities and cultivate needed knowledge and abilities for future development
- Start long-term incentive measures for employees, encourage talent to stay

Stay or leave of absence rate for parental purposes

83 %

Labor-management forums

24 sessions

Key talent leaving rate

1.13 %

Efficiency of CIT continuous improvements

752.5 ten thousands

Average number of hours per person in educational training

45 hour/person/year

Disabling injury severity rate (S.R.)

205

Disabling injury frequency rate (F.R.)

5.22

社會參與 呼應聯合國永續發展目標

Social engagement: In response to the Sustainable Development Goals of the United Nations



具備完善之人力提升計畫，及提供充份專案推動機會，與激勵制度，打造學習型職場環境
Equipped with a complete manpower growth program, and offering adequate program promotional chances and an encouragement mechanism for an educational workspace environment



岱稜不因性別而使薪資、福利有所差別
Univacoco has no difference in salaries or benefits for different genders



岱稜持續成長，創造良好就業環境，為所有員工提供符合生活所需的薪資水準
Univacoco continues to grow, creating a healthy working environment and offering all employees a living wage.

7.2 勞工人權與勞資關係



和諧的勞資關係，
打造友善職場

- 促進勞資和諧的雙向溝通與創意發想
- 職場女性照顧與育嬰留停



- 重視勞資雙向溝通，妥善管理員工的意見，以提升員工滿意度

違反勞動法遵0件

2017	2018	2019	2020
1 件	0 件	0 件	0 件

員工概況

岱稜科技主要以台灣台南市麻豆區為營運的重要據點，所有關鍵人力、核心技術均集中在此，提供各地子公司業務、技術上的支援，目前公司三位高階管理者有兩位為麻豆當地子弟，且課級以上主管 90% 為台南市民。為強化本公司與重要營運據點間之和諧關係，在招募政策上亦優先晉用當地居民，高達 96% 為鄰近居民，對於促進當地人才的回流與發展有相當的助益。

職務	台南市		非台南市		小計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
主管	37	90%	4	10%	41	8%
專業	120	90%	14	10%	134	27%
行政	33	100%	0	0%	33	7%
直接	286	100%	1	0%	287	58%
總計	476	96%	19	4%	495	100%

職務	男		女		小計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
台南市	380	80%	96	20%	476	96%
非台南市	15	79%	4	21%	19	4%
總計	395	80%	100	20%	495	100%

截至 2019 年底，岱稜全體員工共 495 位，其中 2 位為定期契約工，99.5% 皆為正式員工，其中男性員工 395 人；女性員工 100 人。

平均年齡為 37.18 歲，整體人力結構中，40 歲以下員工佔 60%，尤以 31-40 歲區間有 36% 為最多，顯示岱稜科技是相當年輕且有活力的。



年齡/性別	女		男		小計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
18-20歲以下	0	0%	5	100%	5	1%
21-30歲	13	11%	104	89%	117	24%
31-40歲	42	24%	135	76%	177	36%
41-50歲	39	24%	122	76%	161	33%
51歲以上	6	17%	29	83%	35	7%
小計	100	20%	395	80%	495	100%

目前岱稜科技產業結構以製造業為主，以台灣為主要生產及營運據點，加上現台灣教育中理工科系仍以男性為最大比重，故造成此男女比重上的差異，不過，岱稜科技仍以秉持兩性平等的精神，並未因此而忽視女性權利，在各項福利及制度設計上，仍處處以女性為考量，對外招募上，提供的職務也不因性別而有所不同，一律平等看待。

職務	女		男		小計	
	人數	比例	人數	比例	人數	比例
主管人員	34	83%	7	17%	41	8%
專業人員	77	57%	57	43%	134	27%
行政人員	9	27%	24	73%	33	7%
直接人員	275	96%	12	4%	287	58%
總計	395	80%	100	20%	495	100%

目前聘僱人員中有 5 員為身心障礙者，約為員工總人數的 1%，高過現有法規要求之聘用人數。其中男性為 4 員，女性為 1 員，皆依照個人能力可負擔範圍內，安排職務，薪資、福利比照一般員工待遇並給予人員適當的環境安排（提供愛心停車位）。

勞資溝通與人權管理

岱稜科技積極落實勞資溝通與人權友善管理，為了鼓勵多元、促進平等，岱稜不會以種族、性別、年齡、政治立場或宗教信仰作為員工任用、考核及晉升的標準，並致力於提供員工安心穩定的工作環境，2019 年全球據點並未發生歧視事件。員工可透過員工意見信箱與熱線、福委會、勞資會議及面對面員工座談會等與雇主進行常態性的溝通交流。每兩年由第三方單位從事員工滿意度調查，相關討論議題亦正式列管追蹤，在 2019 年，依據工作部門屬性共計舉行 32 場勞資會議，包括 24 場勞資會議與員工座談會、4 場福委會會議，員工可藉由以上管道反應對管理與福利方案的建議及看法並瞭解意見的處理進度，與公司達成雙向共識、使公司資訊傳達一致、公開且快速、準確。

為保護員工於工作時不受性騷擾及其他不法侵害行為的傷害，岱稜亦有「預防執行職務遭受不法侵害實施辦法」、「性騷擾防治及懲戒辦法」，並設有申訴專區，提供申訴的信箱和聯絡電話，並在新人報到當天進行課程說明，內部也會定期宣導保障同仁不受工作性騷擾及不法行為之危害，截至 2019 年未有相關案件數，亦無違反社會法規之事件。

表一：2019 員工意見反應件數統計

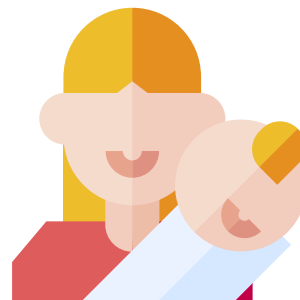
溝通管道	意見件數	處理件數	未完成件數
福委會	7	7	0
員工座談會	85	68	17
性騷擾申訴	0	0	0
HR信箱	2	2	0

註:2019員工座談會：製造共計舉辦9場；不重複案件77件，處理件數65件；資材共計舉辦3場；不重複案件15件，處理件數7件，未完成案件皆為需中長期規劃的環境空間改善工程案。



職場女性照顧與育嬰留停

岱稜科技員工女性佔比約 20%，平均年齡約 38 歲，其中妊娠與育兒照顧階段的同仁達七成，為使員工兼顧工作與家庭照顧需求，推動「幸福岱稜 好孕好周到」計畫。



1. 提供符合法令規定的假別：依照勞基法及性別工作平等法制定，明定於「請假管理辦法中」，包含產假、陪產假、生理假、家庭照顧假等。
2. 符合兩性平等的請假原則：員工申請前項假別並不會影響其績效、獎酬、晉升等權益。
3. 鼓勵生育，提供生育禮金：因應少子化的趨勢，我們鼓勵員工生育，內部設立生育禮金，與員工一同歡慶新生命的到來。
4. 明訂「母性健康保護辦法」，關心懷孕到哺（集）乳階段的員工：
 - (1) 提供完善的哺乳室空間：為考量女性員工哺（集）乳的需求，也提供給員工一個安全及舒適的哺（集）乳環境，公司內設置哺（集）乳室，規劃上以隱密為首要考量，並輔以粉色及柔性的設計，提供沙發、音響、冰箱、插座、消毒工具，讓女性員工能有一個安心且放鬆的哺（集）乳空間。
 - (2) 提供彈性哺（集）乳時間，讓女性能安心上班：公司內部明定除中午休息時間外，上下午各有 30 分鐘的哺（集）乳時間，並視為正常工作時間，確保員工需求可以獲得滿足，不受工作上的限制。
 - (3) 職醫及廠護定時關心：從懷孕到哺（集）乳期間，每兩個月提供職醫及廠護的諮詢服務，一直到產後一年無特殊問題才予以結案，隨時關注懷孕到哺乳階段員工的身心健康。另外，針對其他育齡女性，職護定期提供危害告知資訊，使同仁事先建立健康保護的觀念，於懷孕前作好風險控制，希望每一位女性員工安心工作，永續經營健康。
5. 提供托兒設施，減輕員工負擔：考量目前公司以居住在鄰近的員工佔最大數，目前公司與佳里區、麻豆區各一家幼稚園簽定特約，凡岱稜員工皆可享有註冊費減免的優惠。
6. 提供育嬰留職停薪措施：員工在任職滿半年後，可依「性別工作平等法」、「留職停薪管理辦法」申請育嬰留職停薪，在最幼子女滿三歲前皆可提出申請，申請時間最長可達兩年，在期滿前，公司會主動聯繫關懷員工，同時安排復職相關事宜，復職後也會持續協助，使其能重新適應工作環境。針對部分留停不回任，選擇繼續照顧家庭的員工，我們也會給予支持，並會承諾其若之後有工作需求，我們將會優先錄用，使其工作無虞。

岱稜科技 2019 年在育嬰留停申請男性為 3 人，女性為 4 人，性別差異不大，2019 年育嬰留停復職率為 54%，留停回任的員工皆以原單位復職；復職一年後留任率達 83%。

項目/性別	2017			2018			2019		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數A	42	10	52	42	9	51	44	8	52
當年度實際申請育嬰留停人數B	2	3	5	10	8	18	3	4	7
當年度育嬰留停應復職人數C	1	3	4	6	3	9	7	6	13
當年度育嬰留停實際復職人數D	1	3	4	3	3	6	3	4	7
前一年度育嬰留停實際復職人數E	1	1	2	1	3	4	3	3	6
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數F	1	1	2	1	3	4	3	2	5
當年度育嬰留停復職率%(D/C)	100%			50%	100%	67%	43%	67%	54%
當年度育嬰留停留存率%*F/E)				100%			67%		

7.3 人才吸引與留才



建立良好的薪資福利制度照顧員工

● 推動健康職場，提升員工工作與生活的平衡



- 提供具競爭力及公平性的獎酬及福利制度，以吸引、激勵與留任優秀人才

	2017	2018	2019	2020
離職率< 2%	2.11%	2.14%	1.64%	< 2%
關鍵人才離職率< 1%	0.58%	0.60%	1.13%	< 1%

新進與離職

岱稜科技每年訂定公司策略，由用人單位依據營運需求擬定人力計畫，而後由人資單位統籌全公司人力需求，分析總體預算及人力狀況，在人力預算會議中說明，確認後進行後續的職缺發佈，進行人才的招募任用，而所有招募任用程序遵照法規標準進行。

近年來人才市場競爭激烈，岱稜科技因產能的需求持續穩定成長，維持人力穩定是必要關鍵，因此我們每年持續改善內部福利、獎酬、培育發展、人才管理等相關作業，並進行員工滿意度調查，希望能讓員工願意留任，在岱稜持續努力。

2019 總人數較 2018 年略增 5 位，2019 年新進率為 29%，較 2018 年減少 14%，2019 離職率為 30%，較 2018 年減少 7%，顯示 2019 人力相較於 2018 年穩定。

為降低新人的流動率，新人一到職，主管與人資會於新人到職滿一個月、三個月時進行新人面談，關心新人的工作狀況，並協助解決新人問題，穩定新人狀態。一旦員工提出離職申請，將分別由主管及人資進行面談，了解員工離職的真因，並透過員工專長的了解、工作內容的轉換或是內部轉職的機會來達成留任的目的。另外，人資也會針對離職面談的結果，隨時和單位主管溝通，進行內部的調整及改善，來降低再發的機率。

近 3 年員工新進人數

年度	2017				2018				2019			
年齡/ 性別	女性 人數	女性新 進率(%)	男性 人數	男性新 進率(%)	女性 人數	女性新 進率(%)	男性 人數	男性新 進率(%)	女性 人數	女性新 進率(%)	男性 人數	男性新 進率(%)
18-20	0	0%	9	180%	0	0%	12	109%	0	0%	6	120%
21-30	8	44%	61	64%	6	33%	82	80%	4	31%	55	53%
31-40	9	19%	49	33%	6	15%	82	56%	8	19%	52	39%
41-50	3	10%	9	9%	4	13%	16	15%	2	5%	19	16%
51以上	0	0%	0	0%	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%
居住地	台南市	台南市 新進率 (%)	非台 南市	非台南 市新進 率(%)	台南市	台南市 新進率 (%)	非台 南市	非台南 市新進 率(%)	台南市	台南市 新進率 (%)	非台 南市	非台南 市新進 率(%)
	130	31%	18	40%	199	43%	10	40%	141	30%	5	26%
總新進 人數	148				209				146			
年底員 工總人 數	470				490				495			
總新 進率	31%				43%				29%			

註:

- 1.新進員工人數不扣除中途離職人員。
- 2.新進率(%)= 當年度該類別新進人數/ 當年度該類別年底員工總人數。
- 3.員工總人數未包含當年度留資(職)停薪人數。

近 3 年員工離職人數

年度	2017				2018				2019			
年齡/ 性別	女性 人數	女性離 職率(%)	男性 人數	男性離 職率(%)	女性 人數	女性離 職率(%)	男性 人數	男性離 職率(%)	女性 人數	女性離 職率(%)	男性 人數	男性離 職率(%)
18-20	0	0%	6	60%	0	0%	3	27%	0	0%	3	60%
21-30	3	6%	57	56%	3	17%	67	66%	6	46%	45	43%
31-40	8	21%	46	34%	7	17%	77	52%	4	10%	71	53%
41-50	3	10%	10	13%	4	13%	17	16%	2	5%	16	13%
51以上	0	0%	1	4%	0	0%	3	11%	0	0%	2	7%
居住地	台南市	台南市 離職率 (%)	非台南 市	非台南 市離職 率(%)	台南市	台南市 離職率 (%)	非台南 市	非台南 市離職 率(%)	台南市	台南市 離職率 (%)	非台南 市	非台南 市離職 率(%)
	125	29%	9	20%	172	37%	9	36%	139	29%	10	53%
總離職 人數	134				181				149			
年底員 工總人 數	470				490				495			
總離 職率	29%				37%				30%			

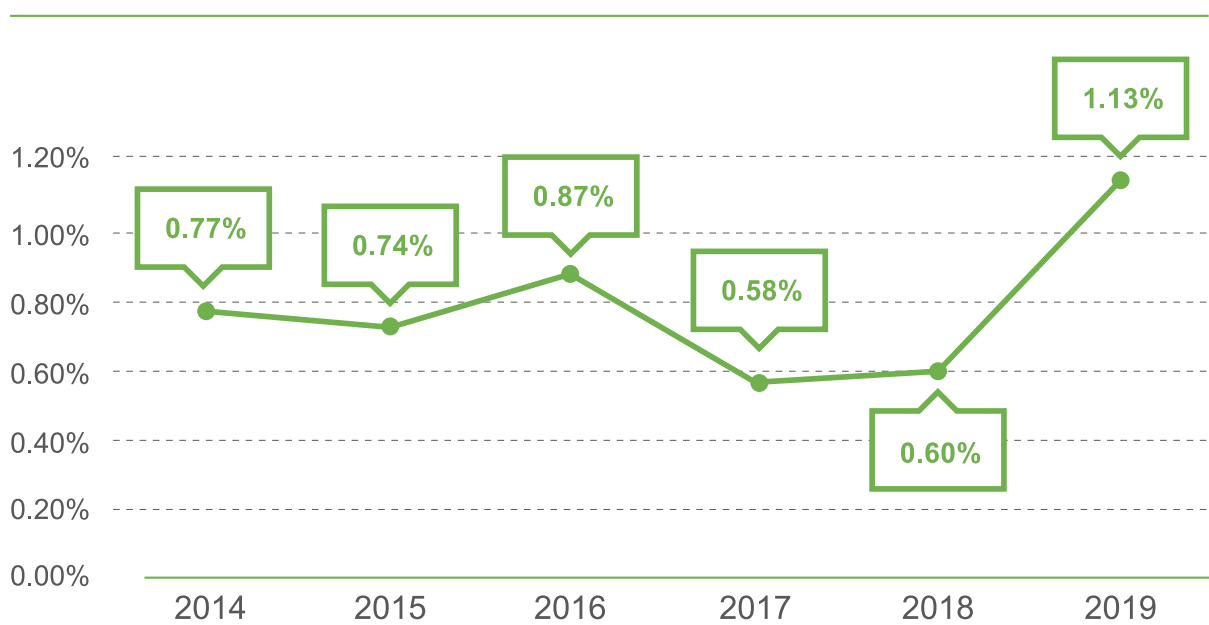
註:

- 1.離職員工人數不扣除中途離職人員。
- 2.離職率(%)= 當年度該類別離職人數/ 當年度該類別年底員工總人數。
- 3.員工總人數未包含當年度留資(職) 停薪人數。

關鍵人才管理

關鍵人才，是岱稜完成策略目標最重要的人才，除了主管職之外，行銷、業務、研發、製技、採購、資訊部門的人員，因為擁有組織需要的關鍵核心競爭力，在岱稜是被視為重點培育的人力，這些人力約占岱稜總人數的 20%，為達到留才的目的，除原有的獎酬與福利規劃外，我們特別為這群人設計專屬的各項制度，包括每年的關鍵人才面談，量身訂做訓練及發展規劃；優先進行海外職務輪調；設計業績、研發獎金制度；每年調薪大於 3% 的水準；每年控管年薪領取的狀況，確保關鍵人力的整體薪酬在全國薪資調查報告中為前 40% 以上水準；並搭配接班人計畫，降低人才管理的風險，2019 年度因內部進行系統與流程改革的創新改善，部分人員未能適應而流失，不過，我們相信走過這一段，改變將會帶來更大的力量，岱稜將會成就更好的自己。

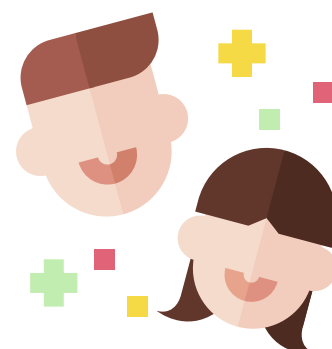
關鍵人才離職率



幸福岱稜

岱稜科技，自1990年成立以來，始終秉持著「誠信務實」、「主動積極」、「持續學習」、「團隊合作」及「顧客導向」為公司核心信念的價值體系，並以「創新改善」為主軸，透過創新維持競爭力，為客戶創造更大的商機與更高的利潤服務，使岱稜科技成為讓股東、客戶和員工永遠信賴、永續經營的優質公司。

為實踐岱稜科技的核心價值信念與永續經營願景，岱稜科技將員工視為公司最重要的資產，因為員工才是使公司能持續保持優質成長、不斷地擁有進步動能的最重要關鍵。岱稜科技承諾於所有的營運區域遵循勞工及員工聘僱法律以及國際標準，包括結社自由、隱私、禁止強迫勞動、童工，以及任何不當聘雇歧視的有關法規，並訂定相關規章與規範具體保障員工權益，持續推動多元的員工關懷專案，促進員工身心健康，並提供具市場競爭力的薪資福利，為員工創造一個「快樂、希望、學習成長及安全」的工作環境，各項人力資源的制度與施策皆以此四大目標出發，秉持以人為本的理念，積極從工作面、生活面及健康面切入全方位照顧員工。讓員工不僅在工作中充份發揮最卓越的表現，進而帶動公司持續地成長；同時更能進一步使員工在工作與生活中獲得身心平衡，以期每位員工都是快樂的岱稜人、讓公司與員工共同創造未來卓越的藍圖並擁有幸福和諧的人生。



一、工作與生活平衡制度設計

岱稜科技員工平均年齡約 37 歲，已婚、育兒照顧階段的員工約 5 成。為使同仁兼顧工作與家庭照顧需求，規劃彈性工時及優化給假等工作規則。

· 上下班彈性工時：

公司規定上班時間為 08:10~17:10。體諒同仁通勤時間交通壅塞，設計彈性上下班制度，上班時間為 08:10~08:30、下班時間為 17:10~17:30。

· 七天不扣薪事病假：

除依法令規定周休二日、提供特休假外，為體恤經常出差、公務較繁忙之主管及專業職，協助人員於工作及家庭之間的平衡，另給予 7 天全薪事病假。

二、多元的員工關係活動

「用力工作，用力玩」，是岱稜在員工活動經營上的初衷，固定舉辦家庭日、員工旅遊、公益活動、各大節慶主題活動、運動季等，部分活動邀請員工眷屬一同參與，期待所有同仁能達成工作與生活平衡的目標。

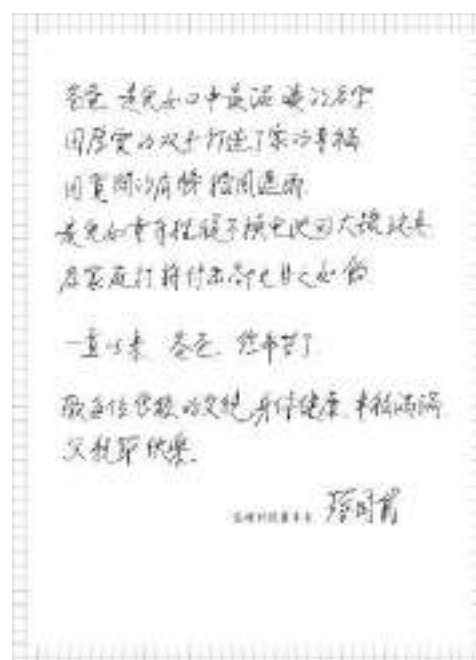
· 溫馨 5 月情，愛在岱稜

2019 年家庭日結合母親節，邀請同仁免費帶媽媽遊麗寶樂園，共計 509 名報名參加，員工佔參與者 37%，眷屬佔 63%，在樂園內進行多元化的親子團隊競賽和燙金體驗，除讓家人藉由闖關活動了解岱稜的產品應用外，更能盡情享受天倫之樂。



歡慶節日活動

每逢父親節與母親節，董事長與夫人手寫卡片，並搭配蛋糕或禮品贈送同仁，感謝所有父親及母親的辛勞！另外 2019 年，為感謝員工的辛勞，並讓員工感受團隊成員間的支持與鼓勵，特別在感恩節舉辦感「雞」有你，三部曲活動，感謝家人與夥伴，公司準備應景的炸雞與員工同樂。



一起動起來

岱稜亦鼓勵員工於工作閒暇之餘，持續維持健康的生活習慣，岱稜廠內提供瑜珈、拳擊有氧等運動空間，定期舉辦運動季競賽及有氧健康操等活動，鼓勵同仁參加公司社團舉辦相關活動及課程，充實自己培養興趣也有助益身心健康發展。



四、多元福利制度

在福利制度的部份，設有福委會 包括婚喪喜慶、生育、部門聚餐、生日等福利金，提供員工一個兼顧工作與生活的優質環境，不僅於職場大放異彩，並開創幸福完美的人生。

補助項目/ 年份	2017 年		2018 年		2019 年	
	補助人次	補助金額	補助人次	補助金額	補助人次	補助金額
生日禮金	429	214,500	481	240,500	430	215,000
聚餐補助	429	150,150	495	173,250	486	170,100
結婚補助	14	46,800	6	19,800	12	41,400
兒女補助	18	31,500	24	40,500	9	18,000
傷葬慰問	35	80,500	15	73,410	5	17,000
急難救助	0	0	0	0	1	514



具競爭力的薪酬制度

一、符合市場外部競爭性的敘薪政策

岱稜每年參與全國性薪資調查報告，依據薪資調查報告的結果，來調整新進人員起薪，以基層員工來看，男女標準起薪皆優於法規，男性員工優於當地最低薪資 1.13 倍；女性員工優於當地最低薪資 1.04 倍。相同職務者薪資不因性別而有所差異，2019 年各職類女性對男性基本薪資和薪酬的比率除直接人員為 0.93 外，其餘職務別皆為 1。

年度	2017	2018	2019
倍數-男	1.17	1.11	1.13
倍數-女	1.00	1.00	1.04

職務 / 年度	2017	2018	2019
主管人員	1	1	1
專業人員	1	1	1
行政人員	1	1	1
直接人員	0.86	0.90	0.93

二、兼具外部競爭性及內部公平性的調薪政策

公司有完整的晉升及調薪制度，每年會進行員工晉升與調薪作業，同時每年參與全國性薪資調查報告，定期檢視外部薪酬趨勢，並參考薪資調查報告結果來調薪，確保表現優異的關鍵人才的薪酬水平能在外部水準之上，符合外部競爭性，同時落實員工績效考核，依據員工的年度績效考核成績給予不同比例的績效調薪，以確保調薪的內部公平性，以達到留任人才的目的。

三、企業獲利與員工利潤共享的獎勵及激勵制度

為延攬及留任優秀的人才，岱稜科技建置企業獲利與員工利潤共享的各項獎勵制度，以達到以激勵人才、維持人力競爭力的目標，相關薪酬政策如下：

· 公司章程明訂員工酬勞政策

本公司年度如有獲利，應提撥百分之五至百分之十五為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象得包含符合一定條件之從屬公司員工。

· 激勵性年終獎金政策

每年底依據營運獲利及員工績效表現等，提供 2-4 個月不等之年終獎金。

· 激勵性業績獎金

按業績達成率與產品毛利、收款達成等因子，制訂具激勵性業績獎金機制。

· 庫存銷售獎金

為鼓勵業務及資材同仁銷售庫存，提撥庫存銷售之千分之三之銷售庫存營業額，達成公司與員工雙贏。

· 具激勵性庫藏股轉讓員工政策

提供關鍵性人才及一定職等以上主管符合法令並低於市場價格之優惠進行庫藏股轉讓員工政策，藉由持有公司股票，強化對公司之向心力與認同感。

· 激勵性新產品研發獎金

依新產品開發類別，提撥新產品營業額之 2%-5% 不等的獎金，獎勵研發人員開發符合顧客需求之新產品。

· 創新與發明獎金

為鼓勵同仁申請專利，凡有關製程、設備、材料等創新發明者，於工作守則中明訂，經公司向國內申請專利通過者，頒發獎金貳萬元，經公司向美、日等國家申請國際專利通過者，再頒發獎金陸萬元。

· 提案改善獎金

為鼓勵同仁將工作創意導入經營體系，使組織活性化，以知識創造價值，於工作守則中明訂，對各項生產方法、品質改進、提出可行之改善方案，對積極參與創新改善之個人或團體給予獎勵，以達到全員經營之目的。

· 中秋、端午獎金

為感謝員工的付出，特別規劃中秋、端午各半個月的獎金，提升激勵因子，並強化員工的向心力。

公平績效管理與晉升制度

岱稜科技有完整的績效管理制度，每年依據公司短中長期的策略目標訂立公司、部門、員工的績效考核目標，目標明確並透過績效考核系統的管理讓資訊可以透明，並由主管與員工充份討論及溝通，達到員工自主管理及目標管理的目的。

全員每月定期檢討並追蹤績效，半年進行一次績效評鑑及 職能態度面的指標績效評鑑，考核對象為年資滿三個月的現職員工，年資未滿三個月的員工，則以新人考核為考核標準，與職涯發展及職務晉升完整結合，且擁有完善的升遷制度。2019 年的執行考核比例為 100%。



目前岱稜考核分三種對象，一為新進人員，適用新人試用期考核，評核新人期間的工作能力及態度。二是高階經理人，進入董事會進行考核，評估整體經營績效狀況。最後為年資滿三個月的現職員工，在考核項目依職等明定考核的比重，在落等的部份，則是以處級及部級成績來作落等的分配，不論那一類型的考核對象，都是公平看待，不牽涉任何性別的議題，以全員參與，大家平等為原則進行。同時，在招募、甄試、晉升、考核、訓練、獎酬制度，未因性別、年齡、種族、政治傾向、宗教、身心障礙、出生地、性傾向等而有不同考量或規定，只要能力及資格符合職位要求，均有平等平權機會。

年度	2019 年上						2019 年下					
	總數		考核數		受評比例		總數		考核數		受評比例	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
新進人員考核	24	6	24	6	100%	100%	44	5	44	5	100%	100%
年資超過3個月以上人員定期考核	325	92	325	92	100%	100%	349	95	349	95	100%	100%
高階經理人	2	0	2	0	100%	-	2	0	2	0	100%	-
總計	351	98	351	98	100%	100%	395	100	395	100	100%	100%

退休制度

本公司完全依循勞動基準法及勞工退休金條例之規定，訂定員工退休相關辦法，並成立勞工退休準備金監督委員會，監督執行退休金提撥及發給等相關業務。舊制退休金按每位具舊制退休金年資者之 2% 月薪資，按月提存至台灣銀行舊制退休準備金帳戶，每年亦委請精算師提出精算報告，確保足額提撥以保障員工權益。勞退新制推行後，公司依照員工之退休金級距，按月提撥 6% 至個人退休金帳戶，除公司固定提撥外，員工另可依個人意願選擇 6% 以內之退休金提存至專戶，一切依法執行。

7.4 員工發展與教育訓練

完整的人才職能發展體系

招募任用的新進人員報到後，依據職能發展體系，經由基層、中階、高階不同的養成路徑進行培育發展活動，從基層成為副主管到主管職皆有完整的訓練規劃。對於員工訓練規劃是依據職能發展體系圖，分別為連結企業文化的核心職能，培養職務所需的專業職能，傳承內部知識所需具備的講師職能，再來為成為主管前培育發展管理職能，以及自我成長與啟發的相關學習活動。岱稜科技職能導向的培訓方案，包含以下項目：

核心職能	依照公司政策、政府法令所規劃的環安衛訓練、品質類訓練，如：緊急應變、創新改善文化、核心職能講座、ISO品質意識，並且將核心職能的內涵設計入新進人員基礎訓練、新進人員到職導引，協助新人快速了解公司核心價值、環境與工作內容。
管理職能	依據各級主管的管理職能評鑑結果，從落差找到培訓發展的目標，協助主管提升管理理人的管理能力。
專業職能	各部門所需的技術及專業訓練，包含工程、研發、行銷業務、人資、採購、總務、資訊、財務、工安...等職務導向 OJT 課程。
講師職能	為傳承燙金產業的專屬知識技能，繼2018年培育80位內部正式講師之後，2019年在任維持75位內部講師群，總共執行106堂、486小時的內訓實體課程之外，更嘗試培訓4位數位講師，學習數位化課程製作與錄製技巧，共產出4堂線上課程(流程改善與創新、窄幅冷燙產品介紹、8D持續改善、QC七大手法)，並創造117線上學習人次，創造不受時間與空間限制的學習資源。
自我啟發訓練	Really English線上語言學習20堂、部門讀書會2圈、動員月會每年12場。

體 系 職 務	核心職能	管理職能	專業職能	講師職能	自我啟發
高階主管	誠信務實 感恩惜福 主動積極 持續學習 創新改善 團隊合作 顧客導向	決策判斷 培育發展 團隊領導 規劃組織 績效導向 組織承諾	品保 資料/採購 製造/製程/設備 研發/製技 行銷/業務/PM 財務 行政(人資/總務) 資訊	內部講師專業訓(培育發展與指導)	主 題 式 講 師 培 訓 (問題分析與解決課程)
中階主管		溝通協調 培育指導 團隊領導 問題解決 追蹤管制 講究品管			
基層人員		問題解決 團隊溝通 自我管理			
				讀書會	語文進修(英、日文) 演講(月會)／座談會／研討會

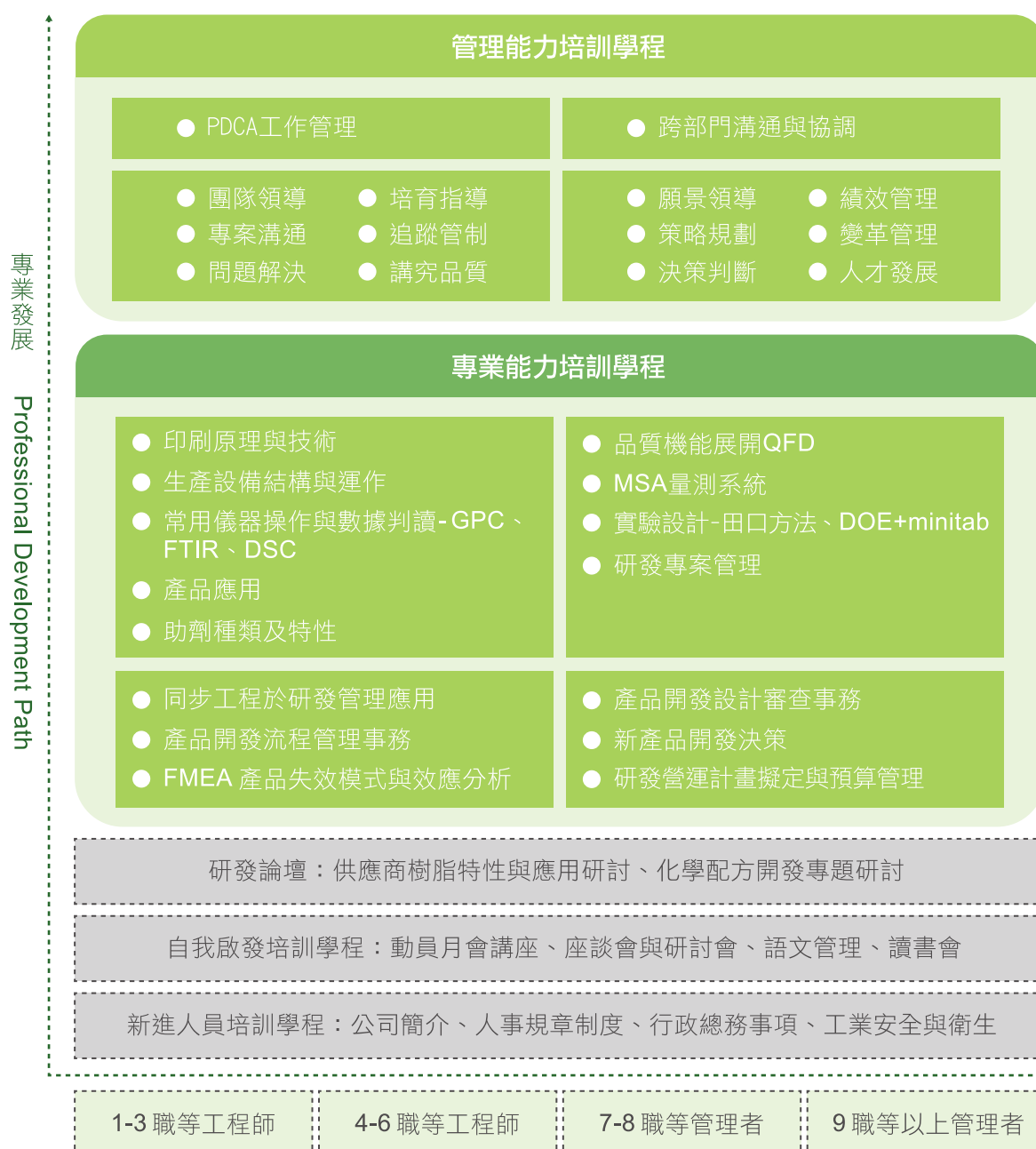
多元的學習成長管道

岱稜科技為了持續提供員工學習成長的工作環境，依照組織發展與人才職涯規劃的需要，給予多元培訓發展管道，包含內訓、外訓、OJT 在職訓練與訓練知識家 e 化學習平台。2019 年更整合運用上述管道為全體員工設計共通性的培訓方案，針對關鍵單位的人才也有客製化打造專屬的「培訓發展藍圖」(Training Development Roadmap, TDR)，透過內外部管道獲得符合需要的培訓發展資源(外部專家顧問輔導與外部講師訓用方案)，執行關鍵單位的能力發展計畫。

多元學習成長管道



研發人才培訓發展藍圖



每年年底 10 月，人力資源部會透過與關鍵單位的需求訪談，規劃與設計出符合的培訓方案。例如：繼 2018 年強化行銷業務專業職能之後，2019 年的重點鎖定研發人才培訓發展藍圖，依據新產品發專案管理的需求，結合研發實驗設計 (DOE) 與 minitab 分析工具，建立各 2 組的混料配方開發與製程條件優化的專案小組，運用系統化且科學的統計分析工具，幫助研發人員與製技工程師找尋最適的配方條件與製程生產參數，降低開發過程中的試誤 (try and error) 時間，幫助新產品的量產時間能夠縮短，以符合行銷業務推展到市場的上市目標，並如期在市場發酵。

同時，2019 年更導入混成學習的設計，建立訓用合一的培訓發展模式，綜合應用上述管道資源於管理五力系列培訓、創新改善文化 (CIT 與提案制度)、專業技術訓練、內部部門訓練、外部訓練、專案輔導、新進人員訓練、新進人員生活小老師、線上學習、工作教導、內部講師培訓、技術人員技能檢定培訓機制...等培訓活動，以提升培訓成效達 L3 行為轉變 ~L4 組織成效。2019 年二大重點培育發展方案，如下：

一、管理五力訓用計畫：

岱稜科技除了向外招募人才之外，更運用人才九宮格的管理手法，發掘內部高潛力與高績效的人選，並針對人選的專業經歷背景、語言能力、職涯分析面談，客製化關鍵職務人員的「個人發展計畫 (IDP; Individual Development Plan)」，發展關鍵單位的儲備人選與在任主管的管理職能。

管理五大能力培育計畫主要目的為發展儲備人選與在任主管的職能，培養領導力至 Coaching 層次，以帶領部門團隊夥伴持續發展專案執行力、研發創新力、提案改善力與問題解決力，並持續增進外語溝通協調能力，運用 Really English 數位課程加強英語訓練。截至 2019 年底，共儲備 14 名管理儲備人選，分別為處級儲備人選 4 名，部級儲備人選 10 名。

管理五力架構



管理五力訓用計畫

培訓方案	解決組織問題	發展職能	培訓對象
一對一Coach	● 提昇主管與部屬的對話能力 (激勵、引導、團隊形成)	領導力	處級以上主管 ----- 改變意願強烈者
專案管理	● 管理『資訊化系統開發進度』 ----- ● 管理『新產品開發流程』	執行力	執行長室、IT ----- PM、研發、製技、品保
DOE	● 加快新產品開發速度	創新力	研發、製技
創新文化推行	● 建立創新改善文化(七大構面)	創新 改善力	九大處室推行委員與 窗口、推行小組成員
提案改善	● 全員具備創新改善能力		一～八職等員工
CIT持續改善推行	● 深化持續改善團隊	問題 解決力	推行委員與成員、輔 導員、組長、內講
CIT持續改善專案團隊	● 解決『異常型問題』 ----- ● 解決『課題型問題』		製造、工程、品保、 製技、資材、資訊

二、持續推動創新改善文化：

創新改善文化



為了創新組織流程效率與優化日常工作效率，岱稜科技持續運作兩大推行小組：

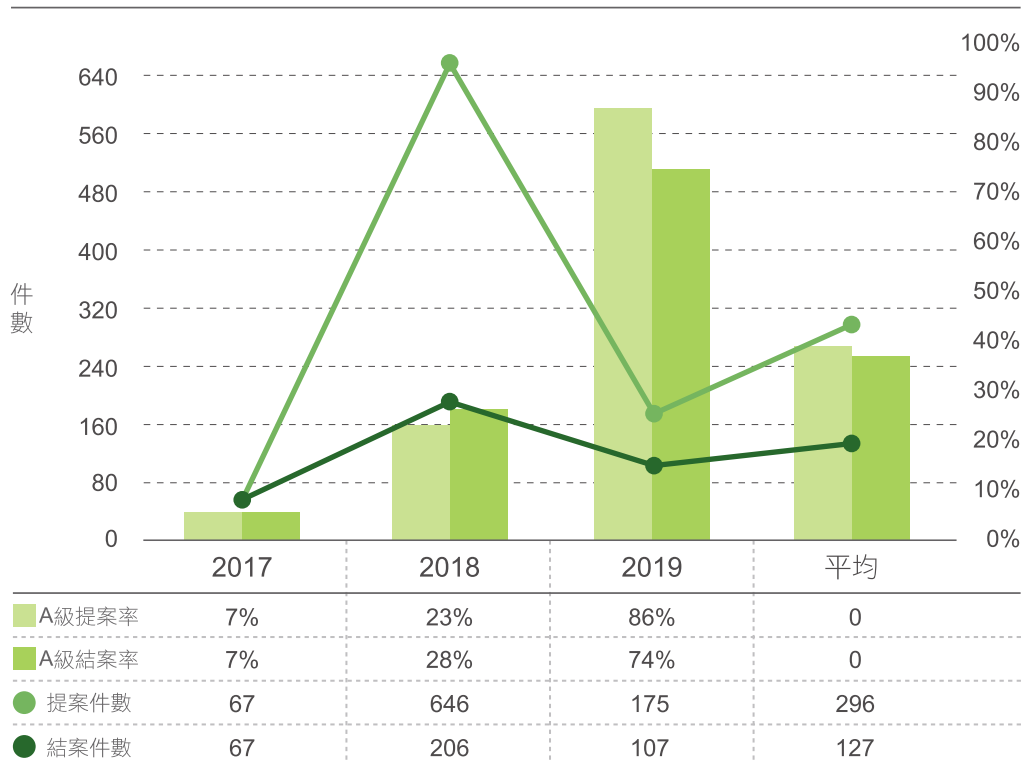
第一，是創新文化推行小組，以建立各部門創新改善文化，培養內部專家，影響全體員工主動積極找問題，運用創新手法執行改善方案為宗旨。以獎勵金及公開表揚的方式來鼓勵員工提出優質改善提案，並鼓勵執行完成結案。不斷透過創新改善文化活動來實踐岱稜人創新改善能力。

從 2017 年開始推動全員創新改善文化變革活動以來，引導員工去動腦、思考，面對問題時，用正面的態度，主動提出對工作改善的建議，使用 QC 工具找到真因，運用創新手法找到對策，進一步落實解決問題。

2019 年為打破同仁追求提案數而提案的迷思，著重提出能解決部門日常工作問題的提案，雖然總提結案件數相較以往降低，但也提高結案落實的動機及優秀提案的數量；2019 年提案件數 175 件，結案件數為 107 件，206 件優秀提案獲得公開表揚及獎勵金，獎勵金額總計 5.6 萬元。更首次舉辦「標竿提案成果發表會」，鼓勵優秀提案者上台分享創新思考與問題解決方案，讓創新改善文化平行擴散。2020 年的目標持續設定為推展創新改善文化的七大構面，讓改變成真，持續發生，持續扎根創新改善 DNA。



2017-2019 年創新提案活動成績分析



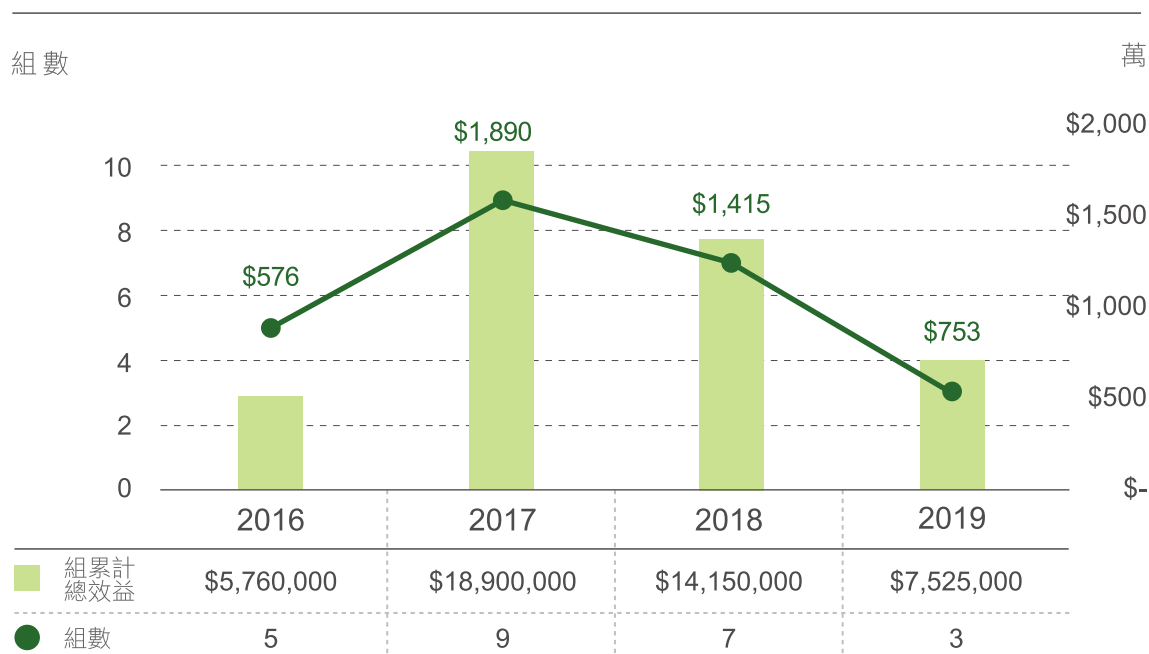


員工提案	2017	2018	2019	總計
總提案件數	67	646	175	888
總結案件數	67	206	107	380
獲獎件數	53 件	160 件	206 件	419 件
頒發獎金	NTD 33,800	NTD 50,900	NTD 56,000	NTD127,200

第二，是 CIT 持續改善團隊推行小組，解決公司重大議題與連結客戶需求的跨部門專案小組。推行第四年，除了著重解決公司重大議題與執行解決顧客的問題，以目標導向創造公司與顧客效益為首要任務，2018 年開始持續投入培養問題分析解決的內部專家種子，輔導員與組長培訓計畫，持續深化問題分析解決的邏輯架構，以及強化 QC 工具應用於改善專案中。共計認證新任輔導員 6 位，培養實習輔導員 5 位，培養 CIT 系列課程內部講師 7 位，以期達到人人會 8D，各個是菁英的目標。2019 年共完成執行 3 組持續改善專案，為公司創造新台幣 752.5 萬元整的持續改善效益。



CIT 歷年團隊組數與總效益



綜合上述，岱菱科技持續運作人才培育發展體系，整合多元學習成長管道，主要的目的是為了加速因應組織成長所需的人才發展—培養燙金薄膜產業的專業人才，培養具備創新改善能力的人才，以逐步建立穩健的人才梯隊。2019 年共計投入訓練投資為新台幣 4,962,000 元整，訓練總時數合計 22,507 小

時，總參與人數合計為 495 人，平均每人訓練時數為 45.46 小時。相較於 2018 年低，主要因素為 2018 年為 2019 年後續內部擴散制度及相關訓練做準備，預先投入主力培養 CIT 系列內部專家及講師、環保安全衛生相關認證及訓練、及單位專業人員證照訓練，確保人員素質及制度流程與時俱進。

針對行政人員與直接人員的平均時數為 27 小時，低於整體平均訓練時數 45 小時的落差，主要差異為提案改善、CIT 持續改善專案相關訓練時數的影響，因考量職務屬性為第一線作業導向，因此改以參與活動取代教育訓練，增加對創新改善活動的體驗，例如發現小卡、流程分析實作、提案改善活動。同時，年度整體訓練時數相較於 2018 年低，主要因為 2018 年是打好基礎知識與技能的一年，為 2019 年後續內部擴散制度及相關專案做準備，預先投入主力培養 CIT 系列內部專家及講師、環保安全衛生相關認證及訓練、單位專業人員證照訓練，確保人員素質及制度流程能夠與時俱進，並且善用創新工具手法。

2019 年員工性別與職別培訓概況

	性別		職務			
	男性	女性	主管人員	專業人員	行政人員	直接人員
人數	395	100	41	134	33	287
總訓練時數	18,464	3,721	3,608	9,822	897	7,858
平均每人訓練時數	47	37	88	73	27	27

回顧岱稜科技人才發展體系的運作，從 2010 年獲得勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統認證—TTQS 金牌（標竿企業）後，就持續落實訓練品質系統於岱稜內部，也持續自我監督參與評鑑，期間從 2011、2012、2014、2015 年皆取得銀牌認證。2017 年通過展延認證銀牌至 2019 年 10 月 18 為止，以確保岱稜人才發展管理系統能持續有效地運作。

TTQS 人才發展品質管理系統認證



7.5 社會參與

鼓勵員工社會參與

岱稜積極參與各項教育推廣和公益活動，熱情邀請員工和家屬加入社會參與行列，長期與台南市北區家扶中心合作，透過愛心竹筒、發票、愛心義賣，受益孩童或學生達 1821 人次，累計捐助達 3,839,038 元。

年份	2017年前累計	2017年	2018年	2019年	總合計
金額	2,044,915	557,589	630,297	606,237	3,839,038

自 2018 年起，為了擴大我們的愛心，除了常態性捐款外，我們與麻豆區商家配合，一起舉辦廠慶活動，直接回饋在地商家。2019 年廠慶結合企業感恩惜福文化，與台南市北區家扶中心合作和麻豆地商家共同舉辦「奮力向前 轉動岱稜 LET'S ROLL!」的創意刮刮樂公益活動，提供機票等多項豐富的獎品，共計募得超過 56 萬元，自 2002 年起累計捐款金額已達 383 萬餘元，讓同仁有錢出錢，有力出力，共同為弱勢助學的孩子與家庭，付出一份心力，共同體現感恩惜福的文化精神。



積極培育人才

岱稜科技持續布局全球，積極培育台灣優秀新鮮人，共育全球優質人才，自 2014 年與成功大學配合職涯發展教練計畫起，擔任學生職涯教練，每年開設 5 門課程，協助在校生探尋自我及早設定方向，



以教練身分和學生互動，引導學生拓展視野，透過課程的設計檢視個人能力並培養就業力，每年至少訓練 30 位學生，累計至今已協助修正 150 份以上的履歷，協助學生找到自己的優勢競爭力，透過產學接軌以降低學用落差，提振新鮮人面對職場的自信心。

7.6 一般議題

7.6.1 職業安全與衛生

岱稜科技認為做好安全與衛生管理是照顧員工及其家庭應有的作為，也是對社區與社會承諾的直接回饋。於 2014 年導入職業安全衛生管理系統的（OHSAS18001：2007）認證及「台灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS-CNS15506）」認證。管理手法主要應用於燙金產品的工作場所內，包含其他受岱稜指揮監督之其他工作者。管理系統推動成員主要由安全衛生委員會委員擔任，配合 ISO45001 與 CNS45001 的正式發布，岱稜將於 2020 年因應此發布進行管理系統的轉版更新。

安衛組織運作

自 2019 年 3 月起安全衛生委員會調整為每月固定召開一次會議；2019 年會議時間分別於 3 月 7 日、4 月 11 日、5 月 9 日、6 月 06 日、7 月 05 日、8 月 02 日、9 月 05 日、10 月 04 日、11 月 05 日、12 月 13 日召開，會議中針對以下議題進行審議，並發佈組織內供人員遵照辦理。

- (1) 職安衛管理成效檢討及缺失改善統計
- (2) 績效目標執行（追蹤與檢討績效）
- (3) 事件調查及事故後續預防措施
- (4) 員工健康管理服務事項
- (5) 員工年度健康檢查結果與作業環境監測結果相關性分析討論
- (6) 作業環境監測計畫、結果分析、改善措施 討論（機械、設備、原料、材料）
- (7) 承攬商與施工安全管理事項
- (8) 危險性設備、緊急應變事項及消防議題
- (9) 職安署公告法規與公司應配合相關事項
- (10) 各單位年度改善行動計畫報告與檢討
- (11) 職業安全衛生政策議定年度目標值（每年 1 月份會議議定）
- (12) 接獲員工、客戶、供應商提出的溝通事件報告
- (13) 其他討論事項與臨時動議

岱稜集團2019年安全衛生委員會勞工代表所佔比例

勞工代表人數	委員會總人數	比例（勞工代表人數/ 委員會總人數×100%）
13	23	57 %

職業安全衛生管理成效

自 2019 年 3 月起安全衛生委員會調整為每月固定召開一次會議；2019 年會議時間分別於 3 月 7 日、4 月 11 日、5 月 9 日、6 月 06 日、7 月 05 日、8 月 02 日、9 月 05 日、10 月 04 日、11 月 05 日、12 月 13 日召開，會議中針對以下議題進行審議，並發佈組織內供人員遵照辦理。

透過安全衛生委員會管理推展，各項職業健康及安全績效說明如下：

- 安全衛生教育訓練計畫，皆依需求規劃完成，達成率 100%。
- 2019 年完成職安衛內外部利害相關者溝通 / 追蹤事件，政府機關共 7 件、員工至少 12 件。
- 2019 年完成勞工作業環境監測計畫執行 2 梯次；確保員工作業環境之危害物質暴露低於管制值，並將檢測結果具健康危害風險項目提送職業衛生護理人員，規劃員工特殊作業健康檢查項目，以追蹤員工健康概況配合相關改善措施的擬定與執行。
- 2019 年各廠區守衛室置 AED 心臟去顫器通過安心場所認證，配合衛福部辦理廠內捐血車活動 3 場次、8 月舉辦 1 場次保齡球運動競賽。鼓勵員工成立運動社團，目前穩定運作的社團有羽球社、有氧拳擊、皮拉提斯、跑步社等...
- 2019 年 11 月舉辦 1 場次 - 減糖飲食健康講座。
- 約聘臨場醫師及職業衛生護理師健康服務：含母性保護 / 健康諮詢 / 傷病關懷，共 38 人。
- 2019 年 11 月導入安全衛生知識 E 化課程，完成第一階段間接人員 149 使用人次，並採電子問卷調查使用成效（五級分方式調查）：課前知識理解平均得分 4 分 / 課後理解度上升為 4.3 分。

職業安全衛生管理作為

岱稜科技職業災害統計分析資料，係依勞動部所公佈之重要失能傷害統計指標，選擇失能傷害頻率（F.R.）、失能傷害嚴重率（S.R.）為主要統計依據（統計數字不含廠外交通意外事故）。

2019 年度同仁受傷失能件數共 5 件，失能傷害頻率（F.R.）為 5.22（男女分別為 5.22 及 0），失能傷害嚴重率（S.R.）為 205（男女分別為 205 及 0），手指捲夾傷 2 件、膝蓋撞傷 1 件、跌倒 1 件、墜落 1 件，共計 5 件失能傷害；失能類型原因以不當動作與環境不良為主。

失能傷害頻率（F.R.）			
男	2017	2018	2019
	3.15	3.19	5.22
女	2017	2018	2019
	0	0	0

失能傷害嚴重率 (S.R.)			
男	2017	2018	2019
	6326	175	205
女	2017	2018	2019
	0	0	0

針對 2019 年本公司發生之事故調查與預防改善管理的調整：

一、修訂事故調查流程

- 要求事故單位必須於 24 小時提出初步調查報告，5 日內應邀請與事故原因相關之單位主管及工安人員共同研議後提出初步的短期與長期對策。
- 要求分析問題原因至少包含人、機、料、法、環五個因素。
- 要求事故問題的即時宣達，擬定 7 個工作日內的短期對策後，應立即對與事故相關之工作者佈達事故的調查資訊。
- 同步將事故的問題納入部門的危害鑑別，進行風險的評估。
- 對於調查報告的結果於每月安委會會議向公司最高主管報告，事故的長期改善對策完成進度，以確保對策的執行。

二、失能傷害統計分析

2019 年導入廠內工作安全燈號制度統計 12 個月內共計 5 個紅燈、6 個黃燈；2020 年也將持續朝每月皆為綠燈燈號為努力目標。

分類名稱	燈號界定標準		
	綠燈	黃燈	紅燈
1.重大事故	件數=0	—	件數=1
2.一般事故	件數=0	件數=1	件數=2
3.虛驚事件	件數=0	件數=2	件數=3

針對 2019 年本公司發生之職災事件的區域，後續採取提升風險控制的手法：

- 增加安全知識的提供便利性與閱讀頻率。
- 由各單位主動發起部門內安全改善提案。
- 對於作業環境的工程改善做預防性的定期查核追蹤。

2019年規劃讓導入的安全衛生知識E化課程，納為每季全員參與訓練，讓安全學習成為員工的日常。岱稜集團每一季的安全狀況，事故案例、結合時事的安全知識分享。

員工健康照顧

一、完善的健康管理及傷病關懷

為了鼓勵員工能投入工作當中，公司藉由各項健康與促進措施為員工的健康把關。岱稜提供優於法令規定的員工體檢，每年免費提供在職同仁市值超過 \$4500 健康檢查項目，內容從血液篩檢、尿液糞便檢查、X光、超音波、癌症篩檢……等將近 100 項的檢查內容，中高齡員工更提供每兩年額外加值 \$500 的健檢套餐，守護員工健康，員工健檢受檢比率皆達 99%（並開放眷屬體檢報名）。每半年施行作業環境檢測，依檢測報告提供適當的防護用具，並實施特殊作業環境體檢（噪音）。我們提供了員工舒適、安全的工作環境。完整記錄員工健康指標，將健檢結果分級管理，落實健檢之追蹤。針對特殊作業檢查人員則納入個案管理追蹤。除了辦理職業安全衛生教育訓練之外，並積極辦理員工健康衛生促進宣導活動，達到保護員工及健康促進的目標為提供員工更專業的服務，廠內優於法令規定配有一位職業衛生護理師，每兩個月安排職業醫學研習訓練合格之專科醫師駐廠諮詢，執行各項積極性預防的服務，如：各項健康檢查追蹤及衛教、疫苗接種等，引導員工主動打造健康生活型態，2019 年共安排 35 名員工與職醫進行健康的諮詢，並進行後續的追蹤管理。

另外，護理師針對員工發生的傷病狀況進行關懷及協助，並針對高風險員工進行管理及配工，2019 年共 11 位員工列入職護關懷名單中，希望透過專業的角度，提供員工更全面的協助與支持，幫助其早日復工。

除了臨廠醫師諮詢、職護傷病關懷服務之外，平常更邀請各領域專業人士，開辦多項講座和健康促進活動，公司內部電子報也特別設置小護士專欄，提供員工最新的健康資訊，提升員工健康促進意識及自我管理。

另外，考量員工健康及醫療照護上需求，除團體保險外，更全面為員工加保住院醫療險及定期壽險，更全面性的保障員工的健康。

岱稜至 2019 年連續 7 年獲得衛生福利部國民健康署「健康職場自主認證，健康促進標章」肯定。為了讓員工在工作之餘能夠減壓放鬆再出發，岱稜雇用視障按摩師為員工進行舒壓服務，也藉此支持弱勢族權謀取生計。



二、醫療專業人力共同守護員工健康

2019 年共安排 38 名員工與職醫進行健康的諮詢，後續由職業衛生護理師持續進行追蹤，守護員工的健康。另外，護理師針對員工發生的傷病狀況進行關懷及協助，並針對高風險員工進行管理及配工，2019 年共有 5 位同仁列入職護關懷名單中，希望透過專業的角度，提供員工更全面的協助與支持，安置適當之工作，並提供必要之輔助設施或轉介服務，幫助其早日復工，重返工作崗位。2019 年員工針對健康檢查及服務滿意度達 4.15 分。

除了臨廠醫師諮詢、職護傷病關懷服務之外，每年定期舉辦大型健康講座、減重比賽、跳繩等團體運動趣味競賽，提供運動場地、補助社團經費及宣傳多元運動社團活動且鼓勵員工下班後自主參與，同時定期在內部網站更新健康保健訊息及發布元氣岱稜人電子報，以提升員工健康促進意識及自主健康管理。



三、母性健康保護

岱稜科技公司明定母性健康保護法，確保女性員工、懷孕婦女、產後及哺乳之女性員工及其胎兒、幼兒之健康，進行相關環境及工作評估，確保女性員工於妊娠前後期間免於暴露有危害健康之虞的工作內容及環境。

職護從接獲懷孕訊息起會與每位孕婦訪談並納入個案管理，直到產後一年無特殊問題才予以結案，亦安排職業專科醫師評估其身心情況，依個別需求配工。針對其他育齡女性，公司定期進行環境危害鑑別並提供危害告知資訊，使同仁事先建立健康保護的觀念，於懷孕前作好風險控制，確保每一位女性同仁照顧家庭的同時也能夠安心工作。

2020 年將因應 ISO45001 系統的發布進行改版工作與驗證。

工作環境之安全衛生管理

在廠房、設備部分有變動時，岱稜科技的製程、廠務、資訊與總務部門等相關單位，均會先進行安全與衛生風險評估，並依據各種法規、公司標準進行規劃、設計與施工後，再由專設機制透過以下程序來為安全與衛生把關：

(一) 機台及化學品環保、安全與衛生管理

為確保在燙金箔膜技術的領先與持續發展，在新機台的設計上必須依循相關的安全與衛生審查管理程序，以確保其符合設備安全，同時也符合國內法規與公司之規定；而化學品的管理則須與原物料供應商合作，從鑑別化學品本質的風險，到進一步評估廠內使用的風險與制定控管機制。為了降低風險，此機制不僅審查新機台和化學品安全性，並且需評估相關的配套設備、通風排氣、尾氣處理設施與個人防護措施。

2019 共購入 6 套消防衣及 SCBA 救災器材及 21 支無線對講機、洩漏處理車等，以確保災變時搶救人員的安全防護裝備等級充足，將可能的災害損失降至最低。



(二) 安全變更管理制度

安全變更管理制度範圍涵蓋廠房設施的規劃設計，與既有廠房設施、機台設備的硬體變更等。一旦可能造成原有安全或消防防護等級改變時，均須依循此安全變更管理制度，由廠務、設備、環保、消防、安全衛生等相關單位進行評估及審核，確定安全無虞後始得執行。

2020 年針對組織中的變更管理也將其納入請購簽核流程的審核機制做進一步的管理流程把關。

（三）做好作業安全衛生程序管理

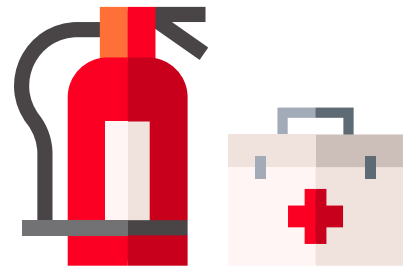
岱稜科技在作業安全衛生管理面向，除了對高風險作業進行管制，承攬商管理、化學品安全管理及安全稽核制度外，也妥善規劃災害緊急應變程序及定時演練，並關注每一項具有工作安全風險作業步驟，積極輔導外部承攬工作者的安全自主管理能力與持續修正內部工作者的作業步驟，以持續朝零事故、零災害的目標前進，確保對公司財物、人員、社會、環境的損傷與衝擊能降至最低。

2019 年正式導入承攬商 - 高風險作業，執行施工前安全會議的召開為承攬商入廠正式施工前再增加一道把關機制。

2020 年將規劃增加承攬管理制度：包含承攬商對所屬員工的在職安全衛生訓練資料、調查承攬商入廠施工人員之健康管理等計畫。

（四）做好緊急應變—避免災害擴大

岱稜科技依據災害緊急應變策略訂定救災的優先順序，首要為確保內部人員與鄰近居民的安全並避免污染環境，其次是減少財產損失，最後才是回復正常生產。岱稜科技認為當天災或意外事故發生時，第一時間的妥當處置不僅能將人員傷害與環境污染機率降至最低，還可以大幅減少設備損失與降低生產復原的困難度，因此相當重視緊急應變訓練，強化人員訓練與實際演練。



2019 年度集團內各廠區防災演練共舉辦了 10 個場次參與員工 688 個人次。

透過自動防災簡訊發報系統，讓所有異常警報訊息可即時通知公司內部高階主管，及災變指揮主管，讓災變的通知與應變滅災的速度更即時，異常的改善與排除更快速。

2020 年將對工廠內關鍵搶救人員進行防護衣與 SCBA 裝備的培訓，讓提升安全防護等級裝備的同時也有專業的應變穿戴能力使搶救更有力度。

（五）定期對檢查電氣設備運作

為確保公司營運持續穩健，配合保險公司定期透過外部專業單位進行廠區內高風險區之電氣或高溫設備之紅外線熱顯像儀（簡稱 IR）檢測，針對發現之異常及時展開改善，有效降低運轉中斷風險。

2019 年公司完成自行規畫之泡沫滅火系統設置；2020 年也將延續提升防護等級計畫完成各廠生產機台重要區域二氧化碳滅火系統的增設。

健康管理活動

岱稜科技廠內對於可能存在健康危害之作業包含第二種有機溶劑作業、噪音、厭惡性粉塵等類別，由工安人員 / 醫護人員 / 作業勞工之代表參與作業環境監測的規劃與監測結果分析，共同於安全衛生委員會中研議改善預防措施，並提報監測結果供醫護人員規劃年度的健康檢查計畫，提報符合應接受特殊健康檢查之單位人員，進行健康分級管理與相關健康面談追蹤事宜。

於 2019 年期間，執行健康管理 / 健康促進 / 職業病預防與女性工作者母性保護 / 預防輪班、長時間工作危害控管 / 職場不法侵害預防之風險管理制度，持續改善並適時調整制度之推動。



藉由提供公開且暢通的員工溝通管道（申訴電話、E-mail、電子問卷等），強化友善職場的運作；更針對工作環境的良好與舒適性，設計規劃設備及工作環境通風、溫度調節、降低噪音、減少重複性抬舉搬運動作對肌肉骨骼的負荷等方面的持續監督與改善工作，以期提供員工更加安全舒適的工作環境。

2019 年度配合健康檢查結果分析與各類工作風險評估，持續針對員工健康管理促進項目，規劃與展開後續相關性健康講座、工作環境或工作設計的調整。

2019 年針對長期夜間工作的員工，於年度的健康檢查中加入「心電圖評估」的檢查項目；並於年度的急救人員訓練課程中加入 AED「自動體外心臟電擊去顫器」裝置與訓練課程，提升員工遇到需要急救狀況時的搶救知能。



在對於公司目前噪音作業環境的風險，除採取每年 2 次的作業環境噪音量測評估檢測外；在選用聽力防護器具過程主要將以提供滿足防護需求的各種型式耳罩、耳塞，採取對配戴者適用測試方式選擇具一定舒適性與足夠的防護性之條件購置員工願意使用的防護器具；以提升防護器具保護員工的實質使用率；降低購買高規格，卻低使用意願的防護器材成本浪費情形。

2019 年針對工作環境內噪音值風險較高的區域，展開噪音來源調查並配合工程改善以降低作業環境中的噪音危害，預防對作業人員造成的聽力損失風險，相關改善成果計畫將延續到 2019 年持續關注是否達成改善目標。

UNIVACCO

The image features a solid teal background with a subtle geometric pattern of overlapping squares. Several thin white lines are scattered across the page, some parallel and some intersecting, creating a modern, minimalist aesthetic. The word "UNIVACCO" is prominently displayed in the center-left in a bold, white, sans-serif font. A thin white horizontal line extends from the right side of the text across the width of the image.



附錄一

CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT

08 Appendix 附錄

附錄一 GRI 內容索引

GRI 準則	揭露項目	頁碼及URL	備註
GRI 101：基礎2016	102-1組織名稱	46	
	102-2活動、品牌、產品與服務	46	
	102-3總部位置	46	
	102-4營運據點	58	
	102-5所有權與法律形式	—	詳見本公司2019年 年報P.11
	102-6提供服務的市場	58	
	102-7組織規模	46	
	102-8員工與其他工作者的資訊	89	
	102-9供應鏈	42	
	102-10組織與其供應鏈的重大改變	—	無重大改變
	102-11預警原則或方針	53	
	102-12外部倡議	15	
	102-13公協會的會員資格	60	
	102-14決策者的聲明	05	
	102-15關鍵衝擊、風險及機會	55	
	102-16價值、原則、標準及行為規範	13	
	102-18治理結構	14	
	102-40利害關係人團體	23	
	102-41團體協約	—	無工會組織，無簽 訂團體合約
GRI 102：一般揭露2016	102-42鑑別與選擇利害關係人	23	
	102-43與利害關係人溝通的方針	24	
	102-44提出之關鍵主題與關注事項	28	
	102-45合併財務報表中所包含的實體	01	
	102-46界定報告書內容與主題邊界	27	
	102-47重大主題表列	28	
	102-48資訊重編	01	
	102-49報導改變	28	
	102-50報導期間	01	
	102-51上一次報告書的日期	01	
	102-52報導週期	01	

GRI準則	揭露項目	頁碼及URL	備註
GRI 101：基礎2016			
GRI 102：一般揭露2016	102-53可回答報告書相關問題的聯絡人	02	
	102-54依循GRI準則報導的宣告	02	
	102-55GRI內容索引	—	附錄一
	102-56外部保證/確信	01	
重大主題			
經濟績效			
GRI 103：管理方針2016	103-1解釋重大主題及其邊界	28	
	103-2管理方針及其要素	45	
	103-3管理方針的評估	45	
GRI 201：經濟績效2016	201-1組織所產生及分配的直接經濟價值	46	
	201-2氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	67	
有關環境保護的法規遵循			
GRI 103：管理方針2016	103-1解釋重大主題及其邊界	28	
	103-2管理方針及其要素	53	
	103-3管理方針的評估	53	
GRI 307：有關環境保護的法規遵循2016	307-1違反環保法規	82	
社會經濟法規遵循			
GRI 103：管理方針2016	103-1解釋重大主題及其邊界	28	
	103-2管理方針及其要素	53	
	103-3管理方針的評估	53	
GRI 419：社會經濟法規遵循2016	419-1違反社會與經濟領域之法律和規定	91	
顧客的健康與安全			
GRI 103：管理方針2016	103-1解釋重大主題及其邊界	28	
	103-2管理方針及其要素	36	
	103-3管理方針的評估	36	
GRI 416：顧客的健康與安全2016	416-1評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	78	
	416-2違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	78	
行銷與標示			
GRI 103：管理方針2016	103-1解釋重大主題及其邊界	28	
	103-2管理方針及其要素	36	
	103-3管理方針的評估	36	
GRI 417：行銷與標示2016	417-1產品和服務資訊與標示的要求	77	
	417-2未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	78	

GRI準則	揭露項目	頁碼及URL	備註
供應商環境評估			
GRI 103：管理方針2016	103-1解釋重大主題及其邊界	28	
	103-2管理方針及其要素	41	
	103-3管理方針的評估	41	
GRI 308：供應商環境評估2016	308-1採用環境標準篩選新供應商	44	
採購實務			
GRI 103：管理方針2016	103-1解釋重大主題及其邊界	28	
	103-2管理方針及其要素	41	
	103-3管理方針的評估	41	
GRI 204：採購實務2016	204-1來自當地供應商的採購支出比例	42	
勞僱關係			
GRI 103：管理方針2016	103-1解釋重大主題及其邊界	28	
	103-2管理方針及其要素	93	
	103-3管理方針的評估	93	
GRI 401：勞僱關係2016	401-1新進員工和離職員工	94	
	401-3育嬰假	92	
勞/資關係			
GRI 103：管理方針2016	103-1解釋重大主題及其邊界	28	
	103-2管理方針及其要素	88	
	103-3管理方針的評估	88	
GRI 402：勞/資關係2016	402-1關於營運變化的最短預告期	—	依勞基法規定辦理
廢汙水和廢棄物			
GRI 103：管理方針2016	103-1解釋重大主題及其邊界	28	
	103-2管理方針及其要素	66	
	103-3管理方針的評估	66	
GRI 306：廢汙水和廢棄物2016	306-2按類別及處置方法劃分的廢棄物	76	
	306-3嚴重洩漏	77	
市場地位			
GRI 103：管理方針2016	103-1解釋重大主題及其邊界	28	
	103-2管理方針及其要素	93	
	103-3管理方針的評估	93	
GRI 202：市場地位2016	202-1不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	99	
	202-2雇用當地居民高階管理階層的比例	89	