



岱菱科技股份有限公司

CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT

www.univacco.com



20
16

CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT

UNIVACCO is an international manufacturer and supplier of foils and optoelectronics films with over 700 employees. The Univacco Group includes 3 manufacturing facilities, 7 branches, 13 sole distributors and over 30 local agents throughout the World. With a robust global supply chain, Univacco is capable of instantaneous service and Widespread distribution of products via our Worldwide distribution centers.

00 ABOUT THIS REPORT

關於本報告書

岱稜科技為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達成永續發展之目標。堅持取之社會，用之於社會的宗旨來經營企業，落實企業社會責任，傳遞著「誠信、務實、感恩、惜福」的岱稜人精神。岱稜科技未來每年將持續發行此報告，前次發行時間為 2016 年 11 月，本次發行時間為 2017 年 12 月。依序分享岱稜科技在經濟永續成長、環境永續共生和社會永續共榮等層面上，為永續發展持續投入的承諾和執行的成果。

報告範疇

本報告書以中文版發行為主，涵蓋 2016 年岱稜科技經營發展與利害關係人相關的重要永續經營議題，內容著重於本公司具重大的議題，而次要與一般議題部分，則以連帶說明當年度的活動。報告範疇的設定，主要為岱稜科技在台灣各廠區製造據點，未包含集團子公司岱鑫科技的相關資訊與數據，報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈並無任何重大變化。報告範疇與前一報告期間相比並無顯著差異，亦無重編事項。

為善盡與注重利害關係人溝通，本報告書透過系統化的分析模式，2016 年確實了解、鑑別及揭露各類利害關係人關注的永續議題。揭露的數據係來自岱稜科技自行統計與調查結果；財務報表的數字均以集團合併數說明，財務數據皆經由安永聯合會計師事務所查帳確認，除特別註明外皆以新台幣表達，環保安全衛生的績效則以國際通用的指標表達；法令規定檢測之數據，均經由第三公正機構量測或認證，並以一般慣用的數值描述方式呈現。

報告書揭露依循

本報告書已依循 GRI 準則：核心選項進行編製，並依所列之架構及各項報導要求撰寫，揭露公司主要永續性議題、策略、目標與措施，細節可參閱本報告附錄中的全球永續性報告指標 GRI 準則對照表。

About This Report

Univacoco Technology Inc. implements CSR and promotes economic, environmental, and social advancements to achieve sustainable development objectives. The company insists on using the operating principle of “taken from society, given back to society” to realize CSR, as well as promoting the Univacoco Technology spirit of “integrity, pragmatism, appreciation, and gratefulness.”

Report Scope

Validity of this report is based on the Chinese edition of the report, and the report covers the Univacoco Technology operating development and important stakeholder sustainable management issues in 2016. The content focuses on the company’s major issues. Secondary and regular issues are addressed with the year’s annual activities. The scope of the report is Univacoco Technology’s manufacturing facilities in Taiwan, but does not include information and data on the group’s subsidiary company Materials Coating Technology Corp. This report addresses any organization related changes in scale, structure, ownership rights, and supply chain within the report period. Report scope is similar to that of the previous report period, and there were no repeat items.

The company values and focuses on stakeholder communication. This report used a systematic analysis model to understand, identify, and disclose sustainable issues in 2016 that stakeholders care about. The disclosed data comes from Univacoco Technology’s own statistics and survey results. The financial report data is described in terms of the group’s consolidated numbers. Financial data is verified by the Ernst & Young Accounting Firm. Other than when specially noted, the monetary amount is based on the NTD. Environmental safety and health performance is expressed in international standard indexes. Data for mandatory testing has been measured and verified by an impartial third-party, and described in commonly used values.

Basis for Report Disclose

This report was written according to GRI guidelines: the report is written based on core items, and written according to the listed structure and reporting requirements. The company mainly discloses sustainable issues, strategy, objectives, and measures. For details, please reference the GRI guideline comparison table in this report’s appendix.

聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

岱稜科技股份有限公司總管理處 徐英勝

地址：72154 台南市麻豆區麻口里 1-13 號

電話：06-5703853 分機 1066

傳真：06-5102727

電子郵件：3303HR@ univacco.com.tw

公司網站：www.univacco.com.tw

CSR 政策

「誠信、務實、感恩、惜福」是岱稜科技自成立迄今所奉行的核心價值。在追求企業永續發展及佈局全球的同時，堅守誠信、務實的正道原則，具體實踐感恩、惜福的營運理念，積極創造企業價值、健全公司治理，理解與回應利害關係人的需求，並落實推動永續環境，察覺及支持社會期待。岱稜科技承諾將持續發揮正向影響力，與整體社會共同創造一個更快樂、更平等、更加相互扶助、學習成長的環境與生活。

岱稜科技於營運過程中，承諾遵循的行為準則包括：

1. 遵守國家法律規範，落實誠信經營
2. 戮力於營運發展，持續創造價值
3. 提供安全、平等、健康、進步的從業環境
4. 尊重同仁意見，維持和諧的勞資關係
5. 積極推動教育訓練，協助同仁學習成長
6. 持續提升環境保護措施，落實節能減碳、清潔生產
7. 協助供應商、承攬商等合作夥伴改善體質、共同成長
8. 關注與支持社會需求，與社會共榮共存

2016 重點 CSR 績效與事蹟

- 稅後每股盈餘為新台幣 1.85 元，相較 2015 年成長近 21%。
- 西歐市場成長率達 26%
- 法國與智利的酒標熱燙箔市占率成長 35%
- 產品銷售 60 個國家以上
- 整體燙金箔銷售 3 億 5 仟 7 百萬米平方
- 單位生產用電度數較 2015 下降 8.6%
- 製程包裝材料 100% 回收再利用，節省成本達 74 萬元
- 製程廢液回收，節省成本達 323 萬
- 廢棄物再利用率較 2015 年提升 19.3%
- 關鍵人才留任率逾 99%
- 總共培育 52 位正式內部講師，執行 186 堂、400 小時的內訓課程

Contact Method

If you have any questions or recommendations regarding this report, please feel free to contact us.

Contact information is as follows:

Univacco Technology Inc. Head Office; Hsu Ying-Sheng

Address: No.1-13, Madoukou, Madou Dist., Tainan City, 72154

Telephone: 06-5703853, ext. 1066

Fax: 06-5102727

E-mail: 3303HR@univacco.com.tw

Company website: www.univacco.com.tw

Important CSR Performance and Events in 2016

- Post-tax profit for each share was NTD 1.85. This is a growth of nearly 21% compared to that in 2015
- Western Europe market growth rate reached 26%
- French and Chilean wine label hot foil market share grew by 35%
- Products sold to more than 60 countries
- Overall hot gold foil sales were 357 million square meters
- Production use electricity per unit decreased by 8.6% compare to that in 2015
- Processing packaging material 100% recycled and reused; cost savings of NTD 740,000
- Processing waste liquid recycling; cost savings of NTD 3,230,000
- Waste recycling increased by 19.3% compared to that in 2015
- Key personnel retention rate was 99%
- Cultivated a total of 52 official internal lecturers; conducted 186 classes and 400 hours of internal training

董事長的話 Words from the Chairman

致關心岱稜科技永續經營的夥伴們：

To all colleagues that care about Univacco Technology's sustainable management：

「誠信、務實、感恩、惜福」是岱稜科技所奉行的核心理念。岱稜科技始終相信，一家企業要邁向永續發展，除了須以誠信務實的態度將本業營收獲利做到最好來回饋股東外，更要懷著感恩惜福的心，對企業的環境與社會責任盡一份心力，發揮正向影響力，成為社會向上的進步力量。

“Integrity, pragmatism, appreciation, and gratefulness” are the core principles that Univacco Technology adheres to. Univacco Technology has always believed that a sustainable corporation not only must have an honest and practical attitude, so that the company can produce the best revenue and give the most back to shareholders, but the company must also have an appreciative and grateful heart. We must do our part for corporate environment and social responsibility, so that we can express a positive influence and become a driver for social advancement.

2016年岱稜科技營運獲利持續增溫，繳出了歸屬於母公司稅後獲利新台幣1.77億元的成績；歸屬於母公司每股稅後盈餘達新台幣1.85元，較2015年的新台幣1.53元，成長近21%。2016年合併營收24.28億元，僅較前一年營收微幅增加，岱稜集團持續強化產品競爭力並執行汰弱留強策略，在產品組合上已有顯著變化。岱稜集團主要產品為真空蒸鍍薄膜及光電材料，2016年合併營收比重各佔83%及17%，相較於2015年的營收比重74%及26%，真空蒸鍍薄膜營收比重及獲利能力皆有顯著的提升，然而光電材料則有明顯的下滑，其中光電主力產品的製程保護膜受到觸控市場不振的影響，業績持續下滑，而IMR（模內轉印膜）的銷售亦不如預期。針對光電產品的營運衰退，公司將針對個別產品的競爭力，強力執行整理整頓，期望在去蕪存菁後，重塑光電材料的產品競爭力。

In 2016 Univacco Technology Inc. continue to show increases in operating profit, and the parent company had a post-tax profit of NTD 177 million. The parent company's post-tax profit per share reached NTD 1.85. This is a nearly 21% growth compared to the NTD 1.53 in 2015. The 2016 consolidated revenue was NTD 2.428 billion, which was only a slight revenue increase compared to the previous year. Univacco Technology will continue to improve its product competitiveness, and will implement an “eliminating the weak and keeping the strong” strategy. Product combination is already showing significant changes. Univacco Technology's main products are vacuum deposition thin film and optoelectronic materials. In 2016, the consolidated revenue proportion for these two types of products was 83% and 17%, respectively. Compared to the 2015 revenue proportion of 74% and 26%, vacuum deposition thin film revenue's proportion and profitability showed a significant increase. However, optoelectronic materials showed a significant decrease. Primarily, the main optoelectronic product's process protective film was affected by poor performance of the touch control market, and sales continue to decrease. IMR sales were also not as expected. Regarding the operating decline of optoelectronic products, the company will strictly implement reorganization to improve the competitiveness of individual products. We hope that by eliminating the weak and keeping the strong, we can reform the competitiveness of optoelectronic material products.

2016 年岱稜真空鍍膜產品的銷售表現持續穩健成長，公司管理階層除了強化內部成本與良率的控管外，並加重研發及行銷力道，使得公司真空鍍膜產品競爭力在國際上深受客戶肯定。此外，因國際石油價格在 2016 年仍處於低檔波動，公司受惠於低原物料成本，有利於整體產品成本之降低。綜觀以上，雖然 2016 年公司合併營收與前一年相當，然而全年合併毛利率達 26.7%，年增約 3.6 個百分點，創下八年來的新高。公司近幾年致力於產品競爭力的提升與行銷通路的拓展，已收到綜效，為日後中長期的發展，奠下了相當穩固的根基。

In 2016, Univacco Technology's vacuum deposition product sales performance continued stable growth. Company management not only tried to decrease internal cost and improve the yield, but also focused on development and sales channels. This allowed the company's vacuum deposition products to be competitive on the international market and won the love of customers. Because international oil prices are still low in the international market in 2016, the company benefited from low raw materials costs, which contributed to the overall decrease of product costs. In overview, although the consolidated revenue was the same as in 2016, the company's annual consolidated gross profit rate reached 26.7%. This was an increase of 3.6 percentage points compared to last year, and is an eight year high. The company has focused on product competitiveness and sales channel pioneering in recent years, and the results are showing. These developments have set a stable foundation for future mid and long-term development.

公司要永續經營，必須要時時審視內外部的環境變化對企業組織的衝擊，並適時做好因應之道。影響岱稜集團永續發展的主要宏觀面向如下：

一、在外部競爭環境之影響：公司面臨中國廠商強大的削價競爭壓力及歐美燙金大廠的嚴峻挑戰，必須不斷地開發利基產品以區隔市場，及強化製程能力以降低生產成本，並積極參與國內外展覽來提升產品品牌價值與公司知名度，配合全球完整的經銷網路共同行銷產品。2016 年公司在產品競爭力的提升與全球行銷通路的整合布局上，皆有長足的進步。

To be sustainable, a company must be aware of internal and external environment changes and their impact on the company at all times, and respond appropriately at the right time. Macro aspects that affect Univacco Technology's sustainable development are as follows:

1. Impact of external competitive environment: the company faces tremendous price competition from Chinese and European/American gilding companies. We must continue to develop niche products to differentiate from the market, as well as improve our manufacturing process to reduce production costs. The company needs to actively participate in domestic and international exhibitions to increase product brand value and company visibility. This is in cooperation with a complete global retail network to market products. In 2016 the company showed improvements in product competitiveness and global sales channels integration.

二、在總體經濟環境之影響：主要來自於匯率、原物料價格波動及全球經濟不穩定等風險。本公司 2016 年度兌換損失淨額為新台幣 1,371 萬元，雖占年度營收及稅後純益比例仍低，但由於外銷市場占本公司營收超過 85%，因此匯率變動對公司營運及損益皆有重大影響；因應之道乃以財務避險為原則，平時加強與銀行間的聯繫，以取得銀行對匯率走勢之相關資料，作為規避匯率風險之參考，並於日常進行外幣遠匯交易以適度減少匯兌損失的風險。面對原物料價格波動的可能風險，本公司積極推動國際原物料採購策略，採用靈活彈性的供應鏈管理來有效降低原物料成本，並持續擴大生產經濟規模來有效降低生產成本。面對全球經濟環境的快速變遷，本公司將採取一貫謹慎保守的投資策略，養精蓄銳，隨時因應可能之外部衝擊。

2. Impact from the overall economic environment: this is mainly in the form of currency exchange rate, raw material price fluctuations, and global economic instability. The company's 2016 currency exchange net loss was NTD 13.71 million. Although this is a small proportion of the annual revenue and post-tax pure profit, currency exchange rate changes still have a great impact on the company's operations and profit/loss because the export market accounts for 85% of the company's revenue. Response is still financial hedging. Frequent contact with banks are implemented to obtain the bank's information on currency exchange rate trends. This information is used as reference for avoiding currency exchange rate risks. Frequent foreign currency trading is also conducted to appropriately reduce losses from exchange rate fluctuation. To counter the possibility of raw material price fluctuation risks, the company is actively implementing an international raw materials purchasing strategy. A flexible and agile supply chain management is used to effectively reduce raw material costs and to continuously expand production economy of scale, which effectively reduces production costs. In the face of rapid global economic change, the company has always taken a careful and conservative investment strategy. The company keeps talents in reserve and is always prepared to respond to possible external impact.

三、在環境保護及職工安全衛生方面：本公司在 2016 年通過 ISO 14001:2015 環境管理系統標準認證，同年投入環保支出總金額為新台幣 1,723 萬元，將環境清理、環境檢測、污染防治設備的妥善運轉等，作為優先重點工作，持續改善環境。公司在 2015 年通過了 ISO 50001 能源管理系統標準認證，作為改善公司內部能源管理的基礎，已將節能減廢當成公司持續努力的活動。此外，公司在 2014 年通過 OHSAS 18001 認證後也持續訂定目標，不斷創造更佳的職工安全衛生環境。

3. Environmental protection and occupational safety and health: the company passed the ISO 14001:2015 environmental management system standard certification in 2016. In 2016, the company also spent a total of NTD 17.23 million in environmental protection. The funding was used for environmental cleaning, environmental testing, and adequate operation of pollution prevention equipment. The priority is the continuous improvement of the environment. In 2015 the company passed the ISO 50001 energy management system standard certification, which is used as the basis for improving the company's internal energy management. Energy conservation and waste reduction have become activities that the company regularly implements. In addition, the company passed the OHSAS 18001 certification in 2014, and will continue to set targets to create a better occupational safety and health environment.

岱稜集團在這幾年積極推動組織內部的優化過程，強化研發與行銷布局，提升產品整體國際競爭力，已經成功的強化了公司的核心競爭力，隨著自創品牌「UNIVACCO」全球市佔率的不斷提升，已逐步打開國際知名度。展望未來，岱稜科技更將持續在塗佈相關產業不斷精進，相信只要持續著墨在全球行銷通路人才的培養與經銷點的完整建置，岱稜產品之營運獲利必能穩健成長；此後岱稜科技將更用心於豐富強化原有之產品線，冀望能以亞洲最大、全球前二大的燙金薄膜製造品牌為願景持續努力，以期用更佳的獲利來回饋股東，並成為有正面社會影響力的企業公民。

After actively promoting organization internal optimization, improving development and marketing layout, and improving overall product competitiveness in the international market in recent years, Univacco Technology has successfully improved the company's core competitiveness. As the global

market share of our brand, UNIVACCO, continues to increase, we are beginning to gain international recognition. In the future, Univacco Technology Inc. will continue to improve in the coating related industry. As long as we continue with development of global marketing channel talents and build a complete retail network, operating profit from Univacco Technology products will continue stable growth. Consequently, Univacco Technology will continue to work on improving and adding to our original product line in the hopes of becoming the largest gilding thin film brand in Asia, and the second largest gilding thin film brand in the world. We expect to use better profits to give back to shareholders, and to become a corporate citizen with positive social impact.



董事長

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several connected strokes.

Tsai Kuo-Lung
Chairman of the Board

00 CONTENTS

目錄

關於本報告書	2
績效頁	4-5
CSR 政策	4
2016 年重要 CSR 績效與事蹟	4
1. 岱稜科技永續治理	12
1.1 公司簡介	14
1.2 公司治理	16
1.3 經濟績效	20
1.4 風險管理	21
1.5 誠信與道德	24
1.6 參與組織	25
2. 與利害關係人的溝通	26
與利害關係人的互動	28
3. 業務發展與管理	32
3.1 業務發展	34
3.2 創新產品發展	38
3.3 客戶服務	42
3.4 責任採購	45

4. 綠色生產與環境保護	48
4.1 綠色生產策略	50
4.2 綠色生產行動方案	52
4.2 環境管理	59
4.3 環境會計	61
5. 最佳職場	62
5.1 良好的勞僱關係	65
5.2 訓練與發展	69
5.3 幸福岱稜人	75
5.3.1 活力岱稜人	76
5.3.2 文化岱稜人	78
5.3.3 溫馨岱稜人	79
5.3.4 凝聚岱稜人	81
5.3.5 健康岱稜人	83
5.3.6 安全岱稜人	85



CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT

www.univacco.com



01 SUSTAINABLE OPERATION

1.1 公司簡介

岱稜科技已成立二十六週年，於 1990 年 8 月 29 日將總部設立於台灣台南麻豆工業區。岱稜科技自 2003 年起，以每年雙位數的營收成長率，穩居全球燙金箔製造品牌的領導地位，其擁有三大核心技術—獨家化學配方、真空蒸鍍、精密塗佈，並結合內部研發人才，生產燙金箔與光電薄膜材料，現已廣泛運用於精緻印刷與光電高科技產業，產品層面遍及食、衣、住、行、育、樂等各類應用。

岱稜科技在台灣真空蒸鍍產業扮演著重要的角色，身為台灣第一家上櫃的燙金箔公司，面對外部競爭者、法令規範與總體經營環境的影響，岱稜科技持續透過子公司與全球經銷商，將產品銷售到全球 60 個以上的國家地區，企圖讓同業與客戶看到岱稜厚實的研發能量與多元產品線，以邁向亞洲最大、全球第二大的燙金箔製造品牌之願景，來作為岱稜科技永續發展之根基。

岱稜科技基本資料

公司歷史

公司全名 岱稜科技股份有限公司

董 事 長 蔡國龍

執 行 長 李顯昌

設立日期 1990/08/29

上櫃日期 2007 年上櫃【股票代號:3303】

總部位置 台南市麻豆區麻口里 1-13 號

財務狀況

資 本 額 資本額 新台幣 9 億 730 萬 (2016)

營 業 額 營業額 新台幣 24.3 億元 (2016)

營運狀況

員工人數 全球 694 人

主要業務

1. 真空蒸鍍箔之製造加工、買賣及其原料之買賣
2. SMD 封裝膠帶、光學薄膜製程保護膜、光學保護膜、擴散膜、裝飾膜及電子膠帶之製造、加工、買賣
3. 前各項產品之進出口貿易業務

岱稜科技全球據點



- Headquarters
集團總部
- Subsidiaries
子公司
- Exclusive Distributors
獨家經銷商
- Distributors
銷售點

- ◆ 美國
Univac Foils Corporation
加工和銷售真空材料及雷射壓印材料等
- ◆ 中國無錫
岱稜真空科技(無錫)有限公司
研究開發、生產、銷售雷射壓印材料、真空蒸鍍產品及光電材料等
- ◆ 馬來西亞
Univac Technology (M) SDN. BHD.
加工和銷售真空材料、雷射壓印材料及光電材料等

- ◆ 台灣台南
岱鑫科技股份有限公司
光電材料之製造加工買賣
- ◆ 台灣苗栗
友圖全像股份有限公司
雷射全像術產品之生產及銷售

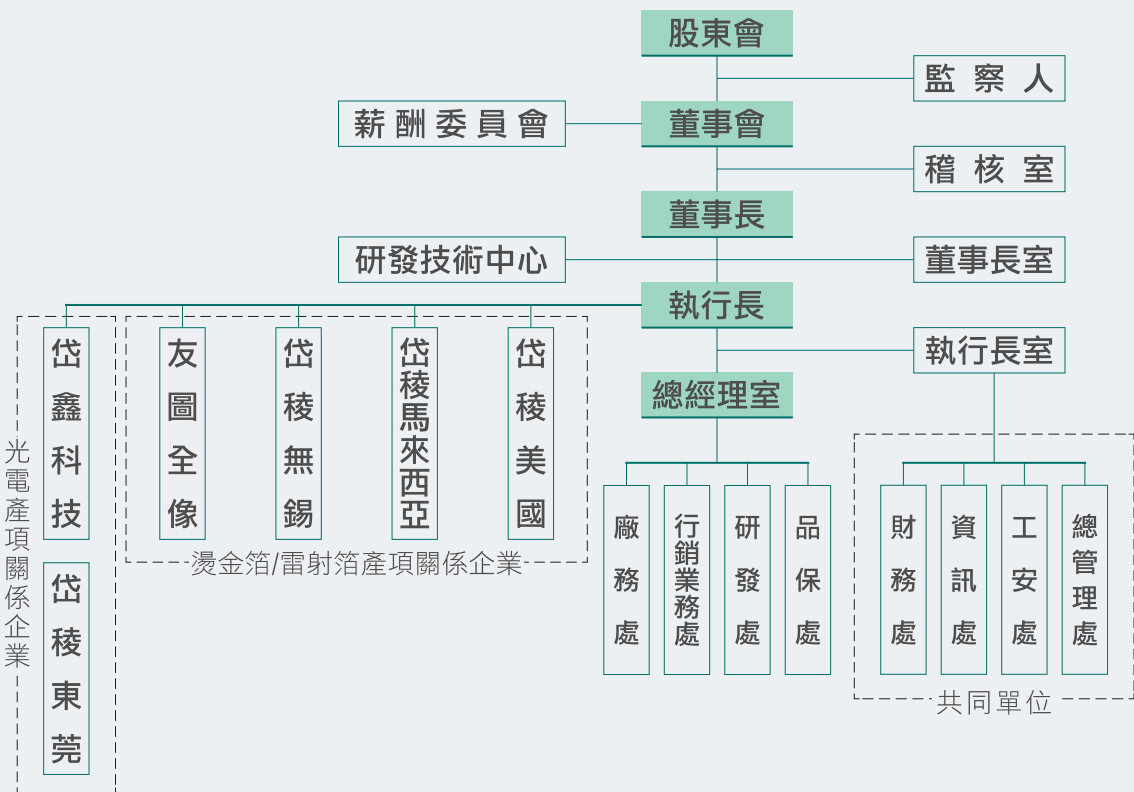
總公司-台灣台南
岱稜科技股份有限公司

工廠位置：
台南市麻豆區麻口里1-13號，
1-16號，1-51號，2-96號

1.2 公司治理

岱稜科技堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎。在此原則下，岱稜科技董事會授權其下設立薪酬委員會及稽核室等專職單位，協助董事會履行其監督職責。

目前本公司由財務處協助董事會強化職能，及由董事長室及內部稽核做必要協助，共同協助推動公司治理相關作業，包括提供董監事執行業務所需資料、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜等；並為落實維護利害關係人權益及股東平等對待，亦搭配總管理處協助董事會運籌、推動企業社會責任相關事務，力求確切落實公司治理與企業社會責任相關事務之執行。



董事會

岱稜科技最高治理單位－董事會由 8 位擁有豐富的公司經營經驗或學術經驗的董事所組成。岱稜科技於民國 105 年 6 月 21 日經股東常會選出第 10 屆董事。8 位董事中獨立董事佔 2 席，公司董事成員中有 1 名為女性，董事的任期為三年。

岱稜科技董事長並不兼任公司經理人職務，董事會任命 1 位資深經理人為本公司執行長兼總經理，由其領導相關管理階層執行董事長暨董事會所授權之職務並直接向董事會負責。

岱稜科技董事選舉自 104 年 6 月 25 日經股東會決議通過後開始採公司法第一百九十二條之一之候選人提名制度。董事成員的提名是經由嚴謹的遴選程序，除考量對公司長期穩定經營之助

益外，也非常重視其在道德行為上的聲譽，另外，獨立董事候選人之獨立性尚需符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」的規定。同時，依相關法令規定，持有本公司已發行股份總數 1% 以上股份之股東，得向本公司提出候選人名單，使得股東亦得參與董事候選人之提名程序。所有董事候選人將於股東常會中進行投票選舉，每屆任期三年，由股東會就有行為能力之人選任之，連選得連任。

為避免董事與公司利害衝突，本公司董事若欲解除其競業禁止之限制，均需依我國公司法規定，提請股東會議決通過後方能定案。而就董事自身利益迴避而言，亦於董事會議事規範、公司治理守則明訂相關條款，對於會議事項，如與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

其業務之運作執行除依照股東會議決外，亦遵循我國公司法、證券交易法、公司章程、董事會議事規範等相關規定，並訂有「董事及經理人道德行為準則」，要求相關人員執行職務時，能秉於道德規範，防止有損害公司及股東利益之行為發生。董事會之主要職掌：

- 確保公司營運策略落實執行 / 營運策略議題
- 重要營運資訊即時揭露 / 營運資訊揭露議題
- 確保法令遵循 / 法令遵循議題
- 高階管理階層之任命與治理 / 關鍵人才議題
- 經營團隊之績效評估 / 營運管理議題
- 營運風險之評估及控管 / 風險控管議題

董事會每季定期聽取集團營運績效的報告，必要時會敦促經營團隊作調整。經營階層與董事會之間維持著順暢良好的溝通，專心致力於執行董事會的指示與業務營運，以為股東創造最高利益。

2016 年度與最高治理機構 - 董事會溝通之重要關鍵議題彙整如下，相關討論事項及決議結果均於開會當日即於公開資訊觀測站以重訊方式進行公告，同時相關重要決議內容可參閱 2016 年股東會年報。

關鍵 議題	營運策略議題	營運資訊揭露議題	法令遵循議題
	11案	7案	6案
決議 結果	出席董事無異議照案通過	出席董事無異議照案通過	出席董事無異議照案通過
關鍵 議題	關鍵人才議題	營運管理議題	風險控管議題
	10案	11案	16案
決議 結果	除酬金議題部分董事因利益迴避未參與討論及表決外，其餘董事無異議照案通過	出席董事無異議照案通過	出席董事無異議照案通過

為能因應瞬息萬變的全球經濟、企業經營與法規變動，同時發展與提升最高治理機構 - 董事會在經濟、環境和社會議題上的整體知識，岱稜科技每年辦理董事進修課程，邀請外部講師授課或安排董事至外部進修。近年來的進修主題包括，國際財務報導準則、內線交易、公司治理與企業社會責任、財報舞弊偵查技巧等。2016 年董事集體進修主題為「獨立董事在公司治理扮演之角色及效能」及「大勢所趨的 CSR 與永續治理」。



薪資報酬委員會

為健全本公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，本公司於 100 年 11 月 10 日董事會通過設置薪資報酬委員會，配合 105 年董監全面改選後，重新委任三位薪資報酬委員，任期為經董事會通過生效日起算至 108 年 6 月 20 日同第十屆董事會任期截止日。

本委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

依據薪酬委員會設置及行使職權辦法第五條及第六條所規定之資格及限制，本公司第三屆薪資報酬委員會仍維持第一屆之成員組成結構，由二位獨立董事及聘請一位人力資源外部專家來擔任委員，故聘請獨立董事林天爵先生與許添誠先生及黃良志教授等三位擔任。

身 份 別	條 件 姓 名	是否具有五年以上工作經驗及下列專業資格			符合獨立性情形								兼任其他公開發行公司薪資報酬委員會成員家數	備註
		商務、財務、會計或公司業務所需相關料系之公私立大專院校講師以上	法官、檢察官、律師、會計師或其他與公司業務所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員	具有商務、財務、會計或公司業務所需之工作經驗	1	2	3	4	5	6	7	8		
獨立董事	林天爵			●	●	●	●	●	●	●	●	●	0	不適用
獨立董事	許添誠		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0	不適用
其 他	黃良志	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	1	不適用

董事、高階主管薪資政策

董事與高階主管之薪資給付原則皆基於岱稜整體營運狀況進行評估，由薪資報酬委員會提案後，經董事會決議後執行，相關資訊也適當地揭露於公司年報，可讓所有利害關係人充分了解。高階公司治理人、高階經理人的年度報酬組合包括薪資、退休金、獎金及特支費，並由薪資報酬委員會核定，董事報酬辦法亦遵循法規。2016 年岱稜科技給付之最高薪酬年薪為中位數年薪的 12.97 倍，兩者之年薪增加幅度比則為 1.94 倍。

專業獨立之稽核室運作

岱稜科技設立隸屬於董事會之稽核室，聘任專任內部稽核人員提請董事會決議後，其每年必須參加專業訓練機構所舉辦的稽核業務相關課程，以不斷精進專業能力。為達成確保財務、管理、營運資訊之正確、可靠與及時，以及員工行為遵循相關之政策、準則、程序與法規等目標，內部稽核依照董事會核准的年度稽核計劃進行各項稽核，並呈報董事會及管理階層稽核結果與後續改善方案，以落實稽核成效。確保各部門落實自主檢查之執行。

內部稽核範圍包括

- 檢討財務及營運資訊的可靠性與完整性
- 檢討現有制度，以確保政策、計畫、程序、契約及法令之遵循
- 檢討保障資產之方法
- 評估資源使用之效率及效果
- 檢討營運或專案計畫，以確定其結果是否與既定目標一致

1.3 經濟績效

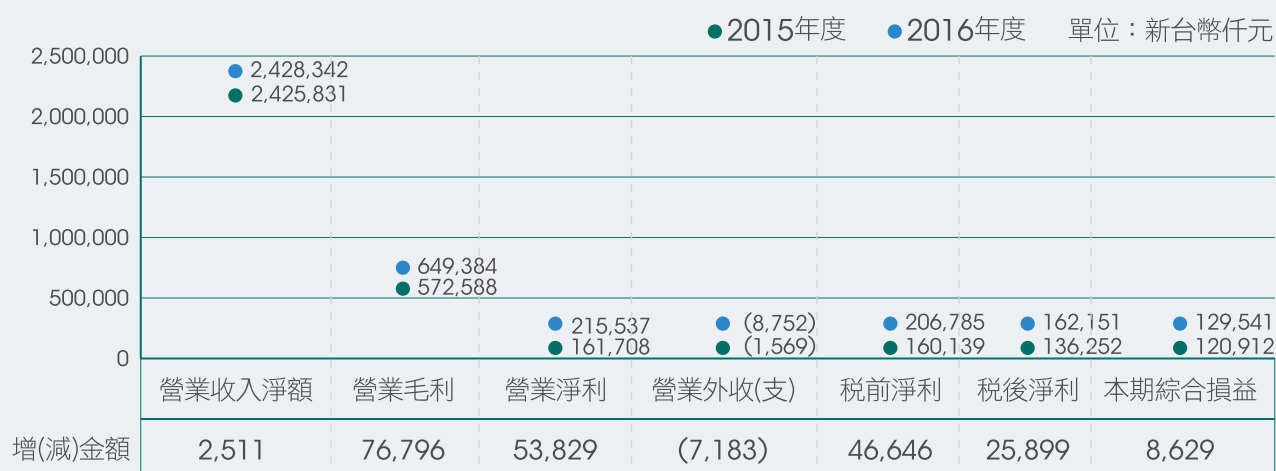
岱稜科技持續專注於塗佈技術之應用發展，除確實掌握重要的配方與製程關鍵技術外，亦與知名學術研究機構共同合作開發高階產品，使得相關產品開發與市場需求連動，並積極拓展行銷通路，增加品牌競爭力。

2016 年岱稜科技管理階層除了強化內部成本與良率的控管外，並加重研發及行銷力道下，2016 年全年合併營業收入為新台幣 2,428,342 仟元；歸屬於母公司之合併稅後盈餘逾新台幣 17.7 億元；合併稅後每股盈餘為新台幣 1.85 元，相較 2015 年成長近 21%。其他經濟面向之詳細資料請至下列網站參閱合併財務報告暨會計師查核報告書。

公開資訊觀測站：<http://mops.twse.com.tw>

本公司網站：<http://www.univacco.com>

依 IFRS 合併報表



依生產及分配的直接經濟價值

單位：新台幣仟元

項 目	基本要素	2016年	備 註
直接之經濟價值	收入	2,438,539	含銷貨收入／利息收入／其他收入
分配之經濟價值	營運成本	1,778,958	營業成本
	員工薪資和福利	478,345	員工薪資及福利提撥
	支付出資人之款項	126,984	現金股利/利息支出
	支付政府之款項	-	各項稅款/罰金
	社區投資	3,867	各項捐贈
留存之經濟價值		50,385	

自政府取得之財務補助

單位：新台幣仟元

項 目	金 額
勞力署雲嘉南分署：人力資源提升計畫訓練補助	931
勞力署雲嘉南分署：青年就業旗艦計畫補助款	215
經濟部國貿局:開發國際市場計畫補助款	3,915

1.4 風險管理

完善的風險管理制度與運作是確保岱稜科技營運穩定、永續經營的重要根基。岱稜科技致力於建立完善的風險管理制度，對於風險管理已依相關規範建立適當之政策及程序，有效辨識及管控風險因子，做到事前預防，而事件發生得即時反應處理。

風險管理流程



風險管理組織

岱稜科技建置完備之風險管理組織架構，並訂有完備分層授權，以落實風險管理。

第一管理機制：各風險權責單位在執行業務作業及管理時，應遵循規範並落實風險管理，負起作業最初風險發覺評估及管控的考量設計與防範之責。

第二管理機制：各風險權責單位經內部提報核示後，由處主管及總經理室及執行長室風險監控。

第三管理機制：由獨立稽核單位負責查核案件執行情形。

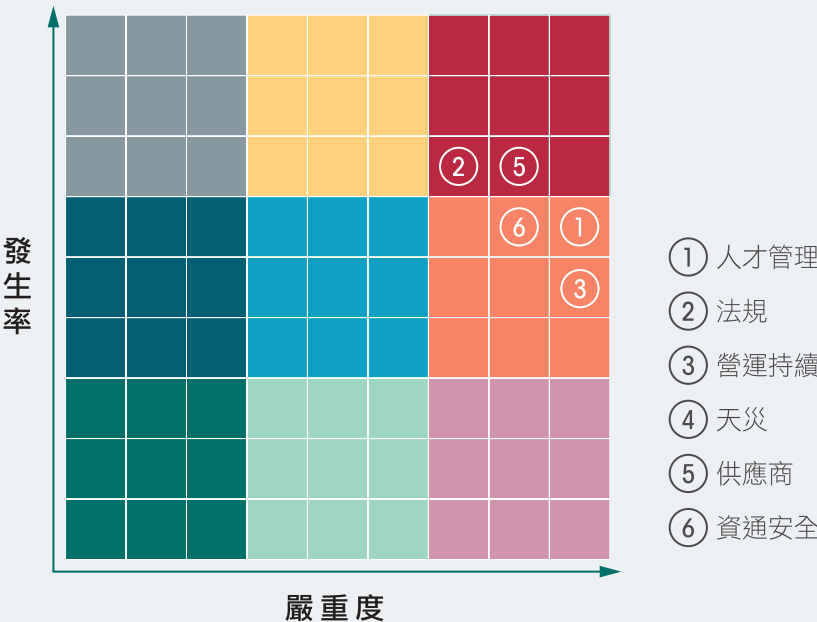


風險議題及因應措施

岱稜科技將主要風險類型歸類為策略面、營運面、財務面、危害面及其他潛藏的風險因素，透過風險等級評估，考量各風險議題的嚴重度、發生率及可控制程度，定義風險等級及優先順序，採取策略及因應方案。

2016 年岱稜科技定義所面臨的風險可分為人才管理風險、法規風險、營運持續風險、天災風險、供應商風險及資通安全風險等，本年度公司無重大風險相關事件危害營運事件發生。

風險地圖



風險類別	權責單位	風險因子	因應做法
人才管理風險	人資部	關鍵人員離職	1.獎酬管理：具競爭力的獎酬分配 2.績效管理：合理的績效管理制度，並連結至訓練、獎酬、晉升、調薪。 3.福利制度：專門為關鍵人力設計的獎金制度、福利項目。 4.訓練發展：專門提供給關鍵人力的訓練資源。 5.接班人計劃。
		人力斷層	1.技能檢定計畫實施。
法規風險	工安處 工程部	能源法規要求事項增加，需每年節能1%	1.推行能源管理系統建立能源查核制度並針對廠內耗能設備盤查結果，逐年執行重大能源設備節能改善工程，目標5年累計節能5%。
		空氣汙染物排放量總量管制	1.注意雲嘉南空品區空氣汙染物總量管制進度。 2.計算每年各廠的空氣汙染物排放總量。
		因應碳排放總量管制要求	1.規劃組織型碳盤查作業。
營運持續風險	廠務處 工安處	火災造成生產中斷	1.依照法規設置消防設備及定期實施消防演練。 2.廠區獨立生產，火災無連鎖效應。 3. 規劃防災顧問輔導。
		供電不穩定	1.生產設備為獨立機台，影響個體單位計算，重點設備蒸餾機採裝設穩壓器避免壓降。 2.各大廠區電源供應獨立，停電無連鎖效應。
天災風險	總務部 廠務處 工安處	風災、與水患的發生機率與嚴重度的增加	1.廠區設置擋水柵門及抽水馬達。 2.建立災害緊急應變程序。
		旱災造成供水中斷	1.提高儲水量安全水位，新設儲水裝置。 2.製造部門月用量檢討。
		地震損害	1.地震儀器緊急通報人員疏散。 2.鍋爐自動連結斷線。 3.貨物堆疊高度限制。
供應商風險	採購部 品保處 研發處 工安處	原物料短缺，採購成本提高	1.替代物料的承認及使用。 2.改推更有競爭的新產品。 3.開發更具成本優勢的產品。
		供應鏈中斷	1.關鍵副原料建立second source機制。 2.避免供應商過於集中。
		供應商工安管理	1.定期稽核供應商工安落實及改善。
資通安全風險	資訊處	病毒	1.使用防毒軟體。 2.即時更新微軟的修正式。
		火災，地震損害	1.異地備份。 2.與廠商簽立主機維護合約。
		駭客入侵	1.設立防火牆。

1.5 誠信與道德

岱稜科技秉持「誠信、務實、感恩、惜福」的經營理念，誠信務實地服務所有的客戶，感恩客戶及供應商的回饋，持續不斷地加強公司治理的體質，讓股東可以更清楚公司的營運狀況，誠信對待員工，透過充實安定員工生活的福利制度及良好的教育訓練制度與員工建立起互信互賴之良好關係。

道德行為準則

岱稜科技於「道德行為準則」中規範所有岱稜集團的同仁，包含子公司及關係企業同仁均需遵守相關道德行為準則，內文明定各項作業程序、行為指南、懲戒及申訴制度，公開在內外部各項管道，在新人報到時明確告知，平時由各級主管及每月月會中進行相關宣達。

反貪瀆

本公司企業文化以誠信為首，經營高層向以誠信為原則，以為股東及員工創造最大利益為經營宗旨，董事會與管理階層皆承諾積極落實誠信原則，董事間無不當之相互支援。本公司貪腐風險已獲適當控制，並未發現顯著風險。

岱稜科技遵守「誠信經營守則」與「貪汙治罪條例」提供員工新進人員教育訓練，以確保每個人都了解相關約定與規則。2016 年岱稜科技全體謹遵誠信經營守則，無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為。

1.6 參與組織

鑑於公協會組織是由擁有相同理念的公司、團體或個人，所共同組成。加入公協會的功能，能讓岱稜科技的經營理念與燙金箔的價值，透過各個公協會的成員共同實現。參與國內外公協會可為岱稜科技產生正向的網絡資源與智慧資本，將供應鏈資源、產業知識與技術的引入，幫助營運管理與產品研發的持續發展，是一不可或缺的重要管道。

岱稜科技持續參與國內外的公協會，國外的部分包含美國標籤協會 (TLMi)、美國模內標籤協會 (IMDA)、歐洲標籤協會 (FINAT)、美國燙金協會 (FSEA)；國內的部分為台灣區印刷機器材料工業同業公會、中華民國產品包裝協會。岱稜科技相信透過公協會的資源，能讓不同產業的成員藉由協會取得更多的資源，例如：透過協會獲取產業市場分析資料，進而找到拓展市場的機會。

此外，岱稜科技亦積極參與協會主辦的年會與展覽，與供應鏈上中下游夥伴進行產業經驗交流，吸取最新的印刷工藝、了解新型的印刷設備機台，以及客戶端產品應用的新方向，創新研發符合市場期待的產品。

參與之協會	協會簡介	入會年份
TLMi (Tag & Label Manufacturers Institute, Inc.) 美國標籤協會	TLMi為美國標籤製造協會，自1933年迄今，已累計不少標籤、包裝及印刷相關產業的會員，其會員皆為此上中下游產業中首屈一指的廠商，有極高產業連結，不僅印刷廠、供應商甚至是設備商皆透過此協會的資源獲取產業市場分析資料，進而找到拓展市場的機會。	2016
IMDA (In-Mold Decorating Association) 美國模內標籤協會	膜內標籤產業具代表性的協會，印刷、射出、機械、材料供應商平台，創立於2007年，會員超過300位。	2016
FINAT歐洲標籤協會	歐洲標籤協會 歐洲區代表性的標籤協會，創立於1958年，目前500多位會員來自超過50個國家。	2011
FSEA (Foil & Specialty Effects Association) 美國燙金協會	裝飾包裝產業交流平台，創立於1992年，包含燙金、製版、鐳射…等，目前有超過300個會員，並持續穩定增加中。	2008
臺灣區印刷機器材料工業同業公會	公會成立於1948年，約有400個會員，來自印刷、製版分色、訂、特殊印刷及其他相關產業別(如轉寫印刷、絨布印刷…等)。	2015
中華民國產品包裝協會	產品包裝與技術交流平台，創立於1965年，會員來自包裝設計、包裝機械與包裝材料3大領域。	2007





CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT

www.univacco.com



02 COMMUNICATE WITH STAKEHOLDERS

02

與利害關係人的溝通

岱稜科技自 103 年度起已將企業社會責任納入董事會正式議程，每年由董事會擘劃岱稜科技推動企業社會責任之策略方向，並交由總管理處統籌，依循 P-D-C-A 之概念運作，持續協助與整合公司各部門在經濟、環境與社會議題等推動結果。

岱稜科技依據利害關係人鑑別與溝通、永續議題蒐集、重大主題鑑別與闡釋、當責回應與持續改善之四階段管理程序，盡責回應各利害關係人之需求，並據以做為企業社會責任報告書之編撰基礎，由 CSR 推動委員會編撰整合，呈報董事會核准後，主要發佈於公司官網，以提供利害關係人相關資訊；同時另利用廠內公告及入口網站公告欄位，向員工宣導企業責任相關活動。

步驟 1 | 利害關係人的鑑別與溝通

岱稜已具備與利害關係人溝通的良好管道，定期或不定期由各權責部門與業務往來之各類利害關係人，進行友好、當責性的溝通及回應。

為確實回應利害關係人之關切與期待，岱稜科技已由 CSR 推動委員會召開會議，依據利害關係人議合標準 (AA1000 SES：2015) 之 5 項評估因子 (包括依賴性、責任性、張力、影響性、多元觀點) 進行討論，歸納並鑑別出 6 類主要利害關係人，分別為員工、股東 / 投資人 / 金融機構、企業客戶、合作夥伴、政府機關、社區與社團團體居民。各類利害關係人之經常溝通議題，皆由各權責部門進行彙整與處理回應方式。

溝通管道與頻率

利害關係人	權責部門	溝 通 平 台
員 工	人資部	• 問卷調查(年)。 • 內部網路訊息系 統(隨時)：透過內部網路公告並供查詢。 • 策略規劃會議(年)：公司策略目標及執行展開規劃。 • 經營管理階層雙向溝通(每月)：課長級以上主管與高層溝通會議。 • 申訴專線(不定期)：供員工反應問題狀況，一旦接獲通報，立即由專人立案處理。 • 員工大會(月)、福委會議(季)：向公司提出建議及進行協商。 • 員工意見反應(不定期)。

股東／投資人 ／金融機構	財務處	• 法說會(季)、定期公佈營運概況資訊(月)。 • 股東大會(年)：依規定編製財務年報。 • 官網設立投資人專區(不定期)：股東可點閱營運、財務、借款、股東專欄(揭露股利、股價、股務)。 • 可從官網自行訂閱投資人訊息(不定期)。 • 設置股東聯絡窗口及信箱(不定期)。 • 設有發言人聯絡窗口。
		岱稜科技股東除了可於股東常會提出建議外，平時可透過本公司發言人、股務代理機構及專責人員處理股東建議或糾紛等問題。公司網站亦有設置「投資人專區」，依規定揭露公司財務業務資訊及其他公司治理情事，協助往來銀行、債權人、員工、股東等利害關係人了解公司營運狀況。 本公司在每個月初召開全員月會，該會議由董事長及執行長主持，提供員工與公司間溝通的機制，除固定議題之外，若有營運狀況及組織異動等對員工造成重大影響之營運變動的狀況，一律在月會中向員工說明，另外也會以廠區公告及入口網站內發佈及宣導。
企業客戶	行銷業務處	• 問卷調查(年)。 • 客服網路信箱(不定期)。 • 客戶滿意度調查(年)。 • 官方網站。 • 參與相關產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向(不定期) • 營業中心同仁拜訪客戶(不定期)。
合作夥伴	採購部	• 問卷調查(年)。 • 供應商稽核及訪談(不定期)。
政府機關	總管理處	• 與主管機關維持良好互動並積極參與主管機關舉辦之研討會(不定期)。 • 管理系統法規鑑別。公文往來、專案討論會、公開資訊。
社區與社團 團體居民	總管理處	設置聯絡窗口及信箱。

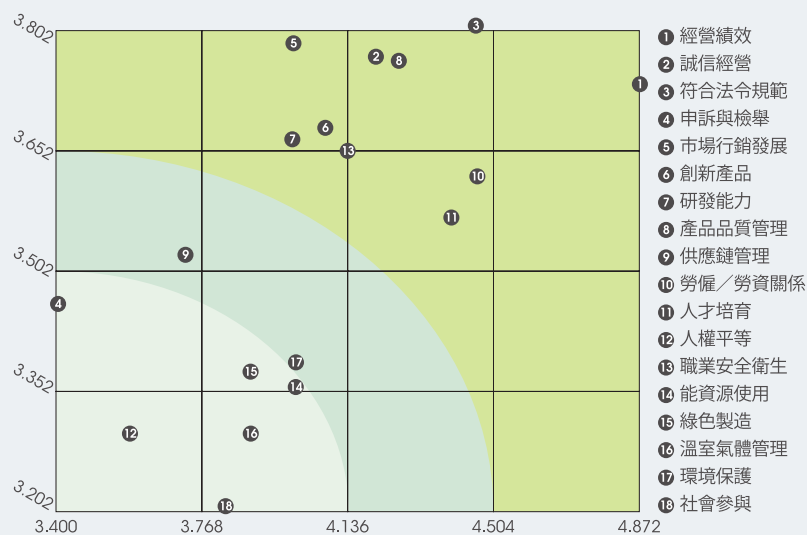
步驟 2 | 永續議題蒐集

為分析與回應岱稜科技於全球營運活動中，可能對經濟、環境、社會面向產生的貢獻或衝擊，已由 CSR 推動委員會主責蒐集各類永續議題，來源包括利害關係人透過各種管道回饋的意見、公協會或產業專家具體建議、市場發展趨勢分析結果、岱稜風險與機會議題、標竿企業重大主題等，並與 GRI 準則所包含的重大主題進行調合，最後歸納出 18 項潛在關鍵議題。

面向	永續議題	議題說明
經濟面	經營績效	營運的經濟績效與投資盈虧
	誠信經營	反貪腐政策/措施、道德誠信、政治獻金狀況
	符合法令規範	公司各類法規遵守的狀況
	申訴與檢舉	吹哨者管道及吹哨者保護制度、申訴管道與申訴機制
	市場行銷發展	產品與服務項目、客戶關係、市場開發動能
	創新產品	創新產品、綠色產品等
	研發能力	專利、智財、認證、研發潛能
社會面	產品品質管理	品質管理與持續改善
	供應鏈管理	供應鏈關係、採購標準、在地採購/綠色採購比例
	勞僱/勞資關係	薪酬、福利與獎勵制度、雇用形式、員工溝通、認同與向心力等
	人才培育	員工績效考核、員工訓練、組織學習及發展等
	人權平等	如性別平等、多元族群、青年勞工等內容
	職業安全衛生	災害與職業病的防止及管理狀況、緊急應變
環境面	能資源使用	能資源耗用狀況
	綠色製造	清潔生產、資源循環再用等持續改善作法
	溫室氣體管理	溫室氣體排放與減量執行狀況
	環境保護	污染控制、預防及管理狀況；環保費用之支出與投資
	社會參與	如產學合作、社會公益活動、社區建設、社會關係等

步驟 3 | 重大主題鑑別與闡釋

為使企業社會責任報告書揭露的資訊，能符合利害關係人的需求與期待，岱稜科技透過系統化的分析模式，採取以風險為導向的重大性分析模式，基於「欲溝通的利害關係人的對象範圍」，進行「影響利害關係人的評估」、「對岱稜永續經營的顯著衝擊」評估準則進行分析，並鑑別出 7 項岱稜內部及外部利害關係人皆認為重要的重大主題，及 5 項岱稜內部及外部利害關係人分別認為重要的次要主題，做為報告書資訊揭露的參考基礎，並持續追蹤重要議題執行成效，以利於向不同的利害關係人進行有效溝通。



屬 性	經 濟 面	環 境 面	社 會 面	揭 露 說 明
重大主題	- 經營績效 - 誠信經營 - 創新產品	無	- 符合法令規範 - 市場行銷發展 - 產品品質管理 - 職業安全衛生	本報告書中揭露
次要主題	研發能力	- 供應鏈管理 - 環境保護	- 勞僱/勞資關係 - 人才培育	本報告書中揭露
一般性主題	申訴與檢舉	- 能資源使用 - 綠色製造 - 溫室氣體管理	- 人權平等 - 社會參與	列為持續追蹤、檢視項目

步驟 4 | 當責回應、持續改善

基於重大主題鑑別結果，並對照 GRI 準則考量面項目，本報告書共涵蓋 16 個 GRI 準則的重大主題，並作為岱稜科技 2016 年企業社會責任報告書資訊揭露的參考基石。岱稜科技身為具有競爭力及影響力之潛力中堅企業，如何為整體社會環境帶來更正向的價值與貢獻進行各項重大主題的回應與持續改善，以共同促進各項永續發展目標之落實，並將於本報告書中進行承諾與揭露。

永續議題	參考 GRI 準則重大主題	邊 界 外		對 應 章 節
		岱 稜	揭 露	
經營績效	經濟績效	•	•	
誠信經營	反貪腐、反競爭行為	•	*企業客戶 *供應商 *承攬商	
符合法令規範	環境法規遵循、社會經濟法規遵循	•	*供應商 *承攬商	
創新產品	—	•	—	
研發能力	—	•	—	
產品品質管理	顧客的健康與安全、行銷與標示	•	*供應商	
供應鏈管理	供應商環境評估、供應商社會評估	•	*供應商 *承攬商	
勞僱/勞資關係	市場形象、勞僱關係、勞/資關係	•	—	
人才培育	訓練與教育	•	—	
職業安全衛生	職業健康與安全	•	*承攬商	
環境保護	排放、廢污水和廢棄物	•	*承攬商	

備註：「●」表示具重大性且在本報告中揭露；「○」表示具重大性，未來將持續溝通、蒐集資料後揭露；「☆」表示具重大性，且在本報告書中說明管理做法。



CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT

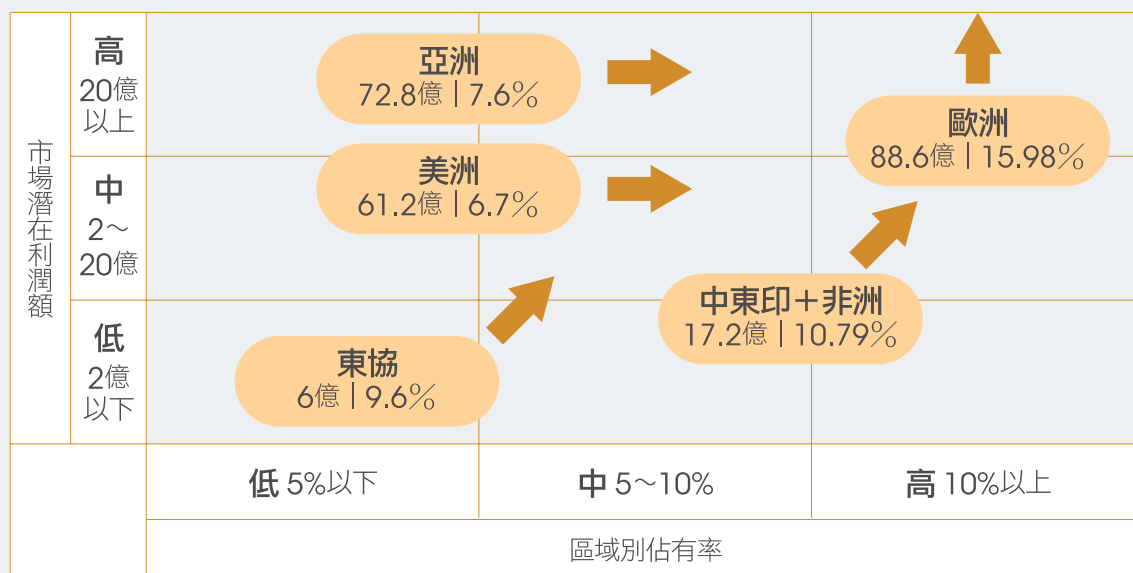
www.univacco.com



03 BUSINESS DEVELOPMENT & MANAGEMENT

3.1 業務發展

岱稜科技運用系統性的分析工具（如 GE 矩陣圖），對於經營模式之市場定位，分析區域市場的潛力並結合未來市場開發規劃，以雙高為目標，也就是高利潤與高市場佔有率，展開短中長期的經營策略，以及設定對顧客面、價值面、區域面等三大面向的推動目標。



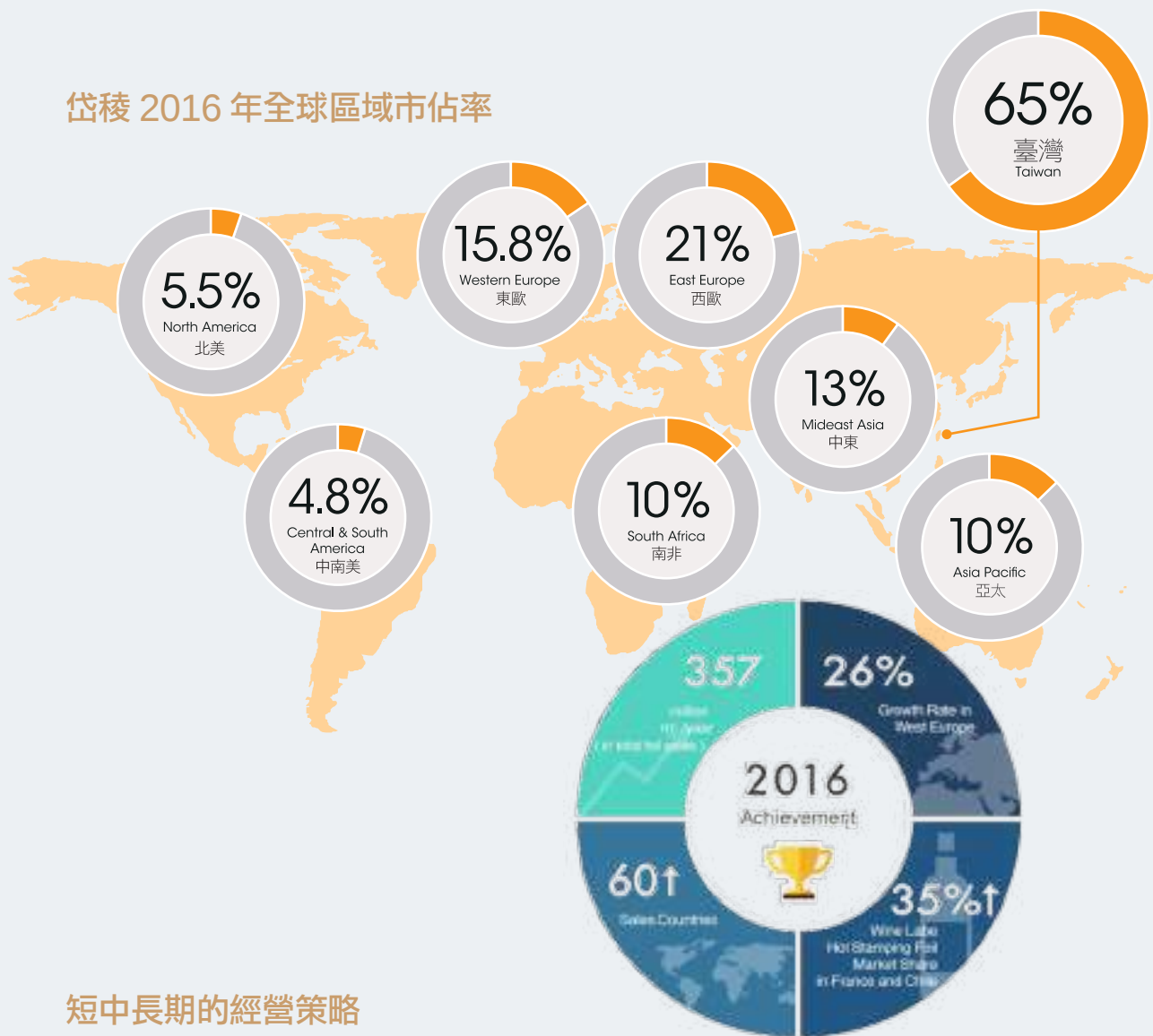
GE 矩陣圖

因明確定位經營模式，設立三大目標，逐步實踐短中長期計畫，幫助岱稜科技 2016 年的經營成果，創造集團產值約 NTD24.28 億，在台灣市場市占率從 2015 年 60% 成長 5% 至約 65%。

另一方面，目前岱稜科技在國際燙金市場佔有率分別為：東歐佔 21%、中南美洲佔 4.8%、東南亞佔 10%、西歐約 15.8%、美國約 5.5%，全球燙金市場岱稜科技市佔率約 11.8%。綜觀 2016 年，岱稜科技經營面達成四大階段性成果：

- 一、西歐市場成長率達 26%
- 二、法國與智利的酒標熱燙箔市占率成長 35%
- 三、產品銷售 60 個國家以上
- 四、整體燙金箔銷售 3 億 5 仟 7 百萬米平方

岱稜 2016 年全球區域市佔率



短中長期的經營策略

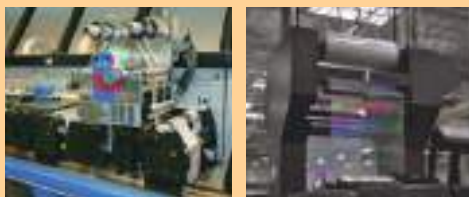
一、短期：

以經銷通路擴張全球市場，藉此在各區建立灘頭堡，了解市場客戶需求與產品應用差異，以強化產品製程能力滿足產業品質要求，提升企業國際化競爭能力。

二、中長期：

聚焦於重點市場建立分公司據點，掌握當地市場，建立與傳遞品牌價值，善用大數據分析、資源整合供應鏈策略聯盟，建立技術門檻，以在各區域市場成功建立品牌價值，同時達成高利潤及高市佔率的目標。

短期 | 印刷廠



長期 | 品牌廠



短中長期經營目標

三大面向推動目標

一、顧客面：

短期目標為滿足客戶需求，以服務印刷廠為主。中長期以與國際品牌廠合作為目標，諸如菸草、日常化妝品、酒標、標籤、設備商、接著劑等原物料供應商，創造客戶價值，藉此提升岱稜品牌價值。

二、價值面：

強化成為專業全球燙金箔製造商，並透過產業鏈整合與業界資源經驗累積，朝提供印刷業燙金製程全方位技術服務與整體解決方案為目標。

三、區域面：

短期以臺灣國內與歐洲區為重點市場，透過屬地市場深耕及歐洲市場在產品、產業應用、核心技術的累積與精進，建立產品價值和品牌，藉以延伸產業知識經濟。中長期以中國、美洲與其他新興市場為目標，擴大燙金產業市場占有率。

業務發展具體行動

綜合上述的發展，岱稜科技在台灣真空蒸鍍產業扮演著重要的角色，面對外部競爭者、法令規範與總體經營環境的影響，未來將持續展開以下的行動：

1. 持續開發優質綠色產品：

由技術研發中心結合專業化學樹脂解析設備及對應關鍵特性地圖建構，並結合燙印基材種類特性，建立技術架構平台，強調應用研究 (applied research) 從根本出發與上游合成樹脂夥伴開發符合全球環保法規及食品規範的環保安全產品。



2. 優化區域管理與經銷商服務：

岱稜產品銷售達到全球 60 個以上的國家地區，相信透過定期的技術服務拜訪，與各區域的子公司與全球經銷商合作，能幫助客戶提升產品應用的功能性與穩定生產條件及品質。

3. 建構自動化生產線：

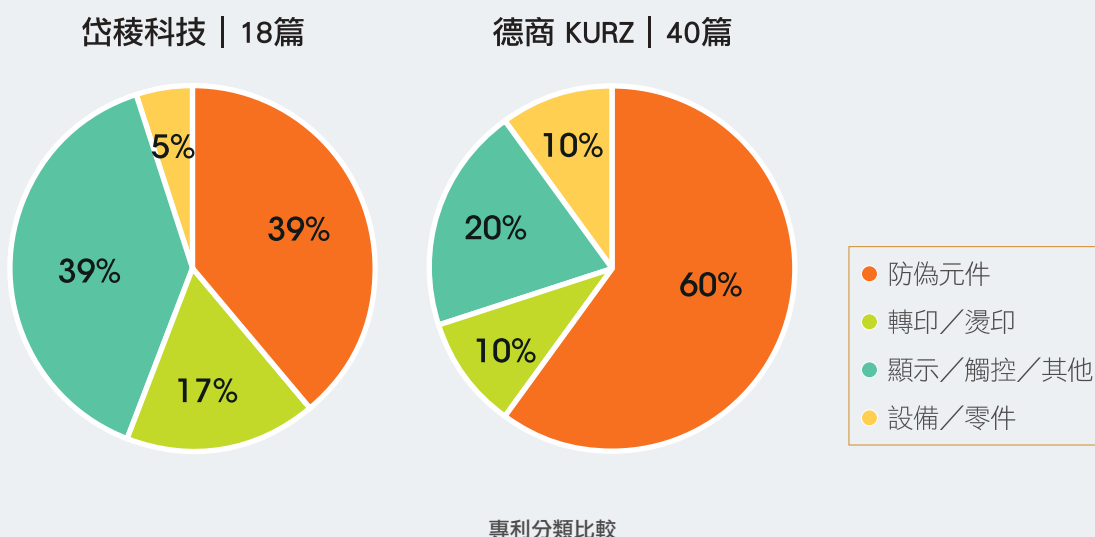
因應未來 5 年需求量高度成長，正進行擴建新廠規劃，提升生產線自動化能力，從化學配方塗料配製電腦化計算並管線輸送攪拌，生產線自動化控制各參數及紀錄監控，包括倉儲搬運及包裝自動化處理。此外，持續導入大寬幅生產能力（大於 2 米），高效率塗佈能力（塗佈速度大於 200 米 / 分鐘），在線式塗佈量控制系統。

4. 強化環境競爭力：

整合管理化學原料上游，產品逐一通過全球各國法規認證共達 44 項，如美國 FDA(已獲 3 項產品通過)、REACH(已獲 8 項產品通過)、RoHs(已獲 4 項產品通過) 與 EU NO10/2011(已獲 5 項產品通過)，提升產品環境競爭力，自然而然達成強化價格競爭力，是一長遠發展策略。

5. 成為亞洲最大、全球第二大的燙金箔品牌：

岱稜科技一直以來專注在塗佈技術的應用發展，發展本業的獨特技術，成立以來共獲得 18 項專利。相較於業界龍頭德商 KURZ 公司百年以上歷史，燙金相關專利數目約 40 篇，著重在防偽技術上，而以岱稜科技 27 年期間，著重在臺灣產業專長顯示器類專利創新，產生並獲得 18 篇；從技術成效角度上，岱稜科技投入合理的研發經費獲得可觀的技術成效。從技術分類角度作比較，在轉印 / 燙印類及顯示 / 觸控 / 其他類與德國燙金巨頭 KURZ 不相上下，可以了解到岱稜科技有重視並專注在發展本業的獨特技術。



3.2 創新產品發展

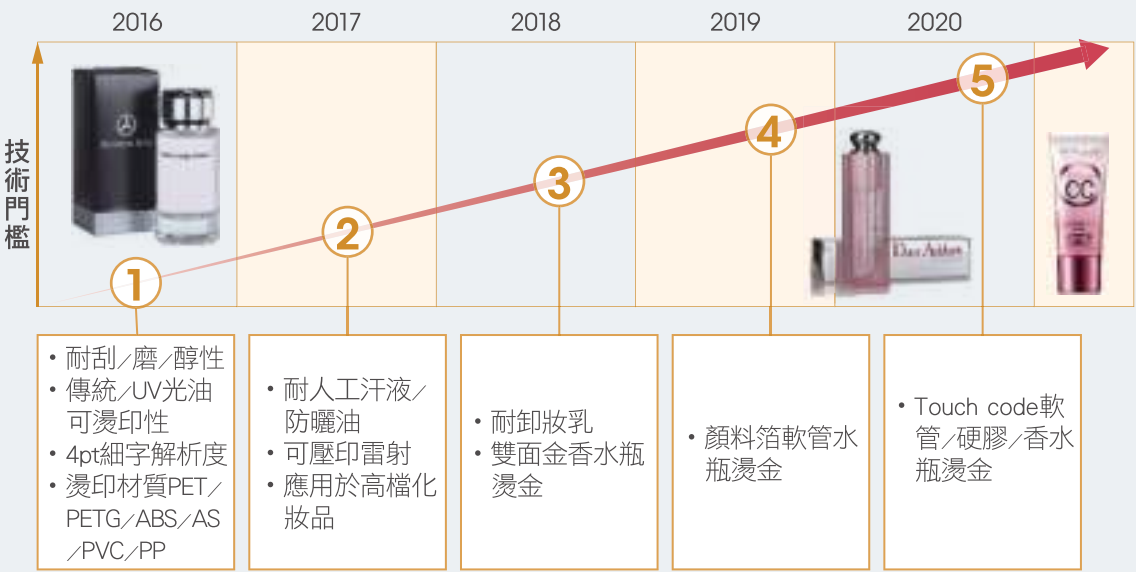
岱稜科技研發發展策略以「深耕基礎、創新技術」，健全產品線及提升產品競爭力為主，針對技術及產品項目規劃五年發展藍圖，管理願景以開發綠色及高值化產品，善盡社會責任為目標，預計 2020 年 VOC 減量可達 20,000kg，產品獲取得國際綠色環保、通過認證產項佔營收比重達 85%。

研發創新 5 年計畫藍圖

	2016	2017	2018	2019	2020
塑膠片燙金	塑膠類燙金箔		高階化妝品用箔		
	各類塑膠及UV底膠適配性技術、高耐熱/切斷性及高耐化性樹脂配方				
數位燙金	耐刮／UV熱燙配方技術(MGI／Scodix)				
		HP／EPSON 快速數位印刷結合燙金技術			
環保產品	無鹵燙金箔產品／車牌用箔		符合各國法規產品(VOC、FDA…etc)		
	無鹵樹脂配方、環保溶劑或水性樹脂技術				

高值化產品開發

岱稜科技積極開發高值化燙金箔產品，經由客戶拜訪及參加展覽，收到許多高端塑膠燙金需求回饋，預估 2020 年市場潛在規模達到 4,300 萬平方米，終端品牌如巴黎萊雅 (L'Oreal)、卡尼爾 (Garnier)、香奈兒 (Chanel) 等，此類應用市場具備極高開發價值，同時也具有技術指標意義。因此，調查化妝品包裝用塑膠類材質，一般中低階產品是以低極性聚烯烴材質為包裝材料，包含知名品牌應用於高階產品之類玻璃等。

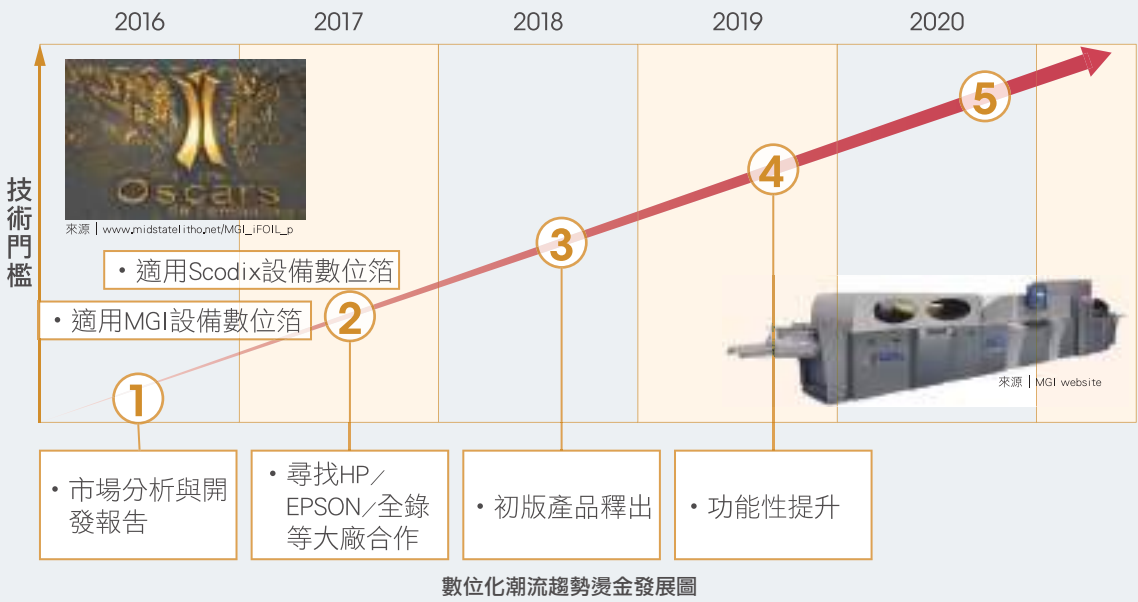


日用品容器表面燙金裝飾發展圖

數位化趨勢相關產品開發

生活中有許多應用燙金箔產品的地方，統稱為功能性燙金箔產品，舉例如品牌衣服上以閃亮金屬光澤印刷圖案，聖經書邊滾金邊或精裝書本封面燙金字，出國護照本等等。

而為因應數位潮流，MGI、SCODIX 及 EPSON 等印刷設備商發展出一系列無版數位燙金機，優點是可以製作低成本少量多樣的燙金終端產品，岱稜科技已開發數位燙金箔，積極地規劃技術藍圖並參予這一場科技潮流。



花紙轉印膜產品開發

因應中國對於玻璃瓶及陶瓷等材質有金屬效果需求，傳統使用真金膏高溫燒結，耗能、黃金價格貴及色彩選擇少，岱稜科技發現此一需求，遂以創新思維導入燙金箔膜應用取代傳統真金膏燒結技術，稱為花紙轉印膜，提供客戶多樣性顏色選擇及省能源環保製程，常應用於高級單車架及酒瓶表面裝飾。



花紙工藝燙金表面裝飾之產品

綠色產品管理

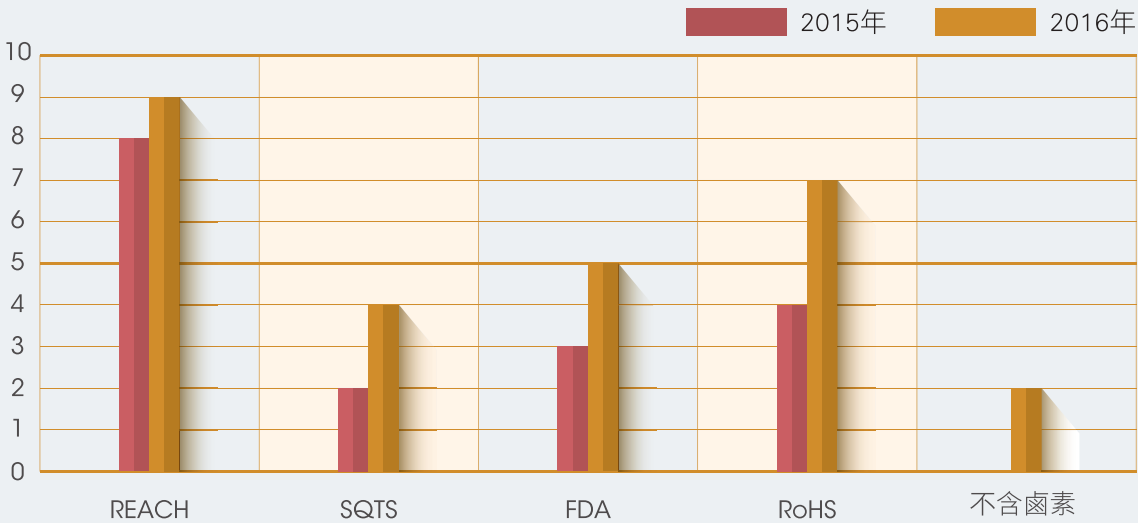
保護地球環境是企業永續發展的使命，岱稜科技致力於降低營運對環境的衝擊，及持續自我要求符合國際法規標準及客戶檢驗標準，如 100% 符合歐盟 REACH、RoHS 等。

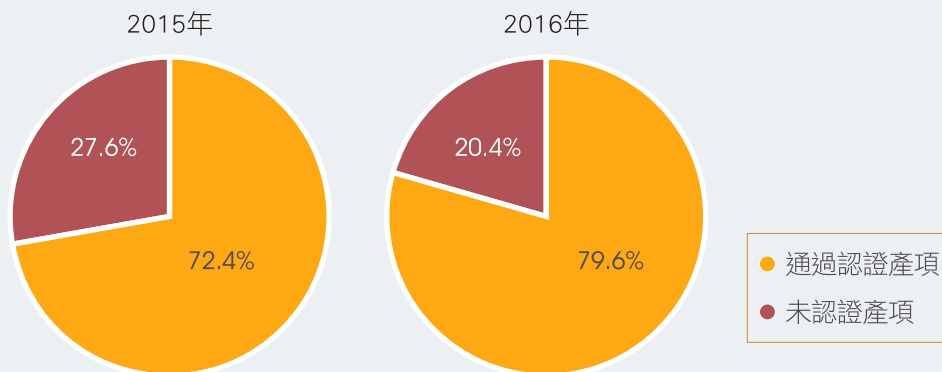
目前產品通過全球各國相關產品規範要求共達 44 項，包括美國 FDA(已獲 3 項產品通過)、歐盟食品包裝材料法規 (已獲 5 項產品通過) 等，冷燙箔材料近期更通過德國環境科學檢測實驗室 ISEGA 認證，取得冷燙材料檢驗證書的認可，以確保產品降低對環境衝擊，其出具的檢測報告與證書被廣大歐洲甚至全球的用戶支持與認可。



全球各國法規認證

岱稜統計 2016 年針對符合相關國際綠色相關法規標準的產品銷售量佔全公司產品銷售為 72.42%，確保銷售的產品能夠降低對環境的衝擊之外，也承諾持續不斷地投入綠色產品的開發，以落實企業永續發展友善地球環境的使命。

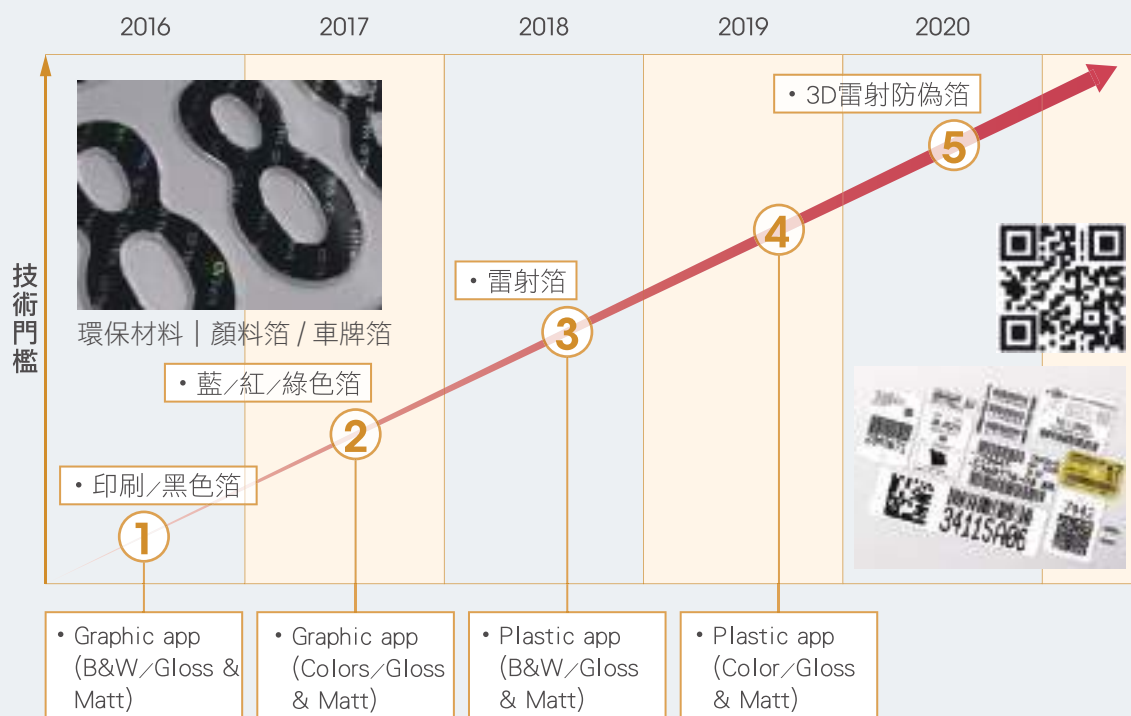




綠色產品開發

岱稜科技在創新上不遺餘力，積極參予工藝上創新概念，以顏料箔取代傳統噴塗的車牌製作工藝，主動地協助下游車牌工廠以高溫轉印顏料箔印製車牌號碼，提供多種顏色供客戶選擇，強調環保愛地球，減低溶劑揮發汙染，改善空氣品質。

岱稜科技工廠端生產燙金箔製程，積極地導入水性塗料系統，或以環保型溶劑系統進行開發生產，輔以蓄熱式焚化裝置 (RTO) 回收燃燒，降低生產 VOC 排放量。



3.3 客戶服務

創造顧客滿意源自於岱稜科技對於顧客服務與管理有明確的營銷目標，首先，從年度策略會議針對市場與競爭者分析，將從市場蒐集回來的資訊，展開 SWOT 分析，運用 BCG 矩陣將產品定位，展開 4P 計畫。其次，從 2016 年開始，業務端推展經銷商管理服務計畫，例如：客戶服務管理流程、技術服務拜訪、經銷商電子報、全球布局參展等行動，滿足客戶對產品應用技術服務的期待。下方為相關行動的說明：

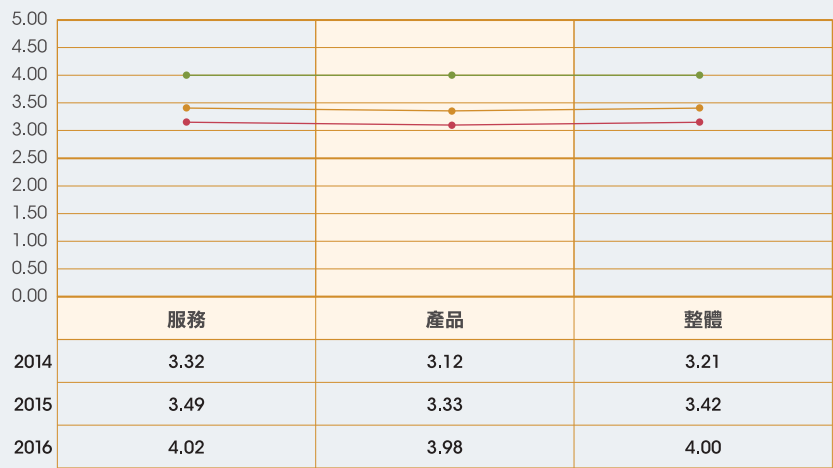
客戶服務管理流程：在客戶服務需求產生時，將啟動客戶服務管理流程，第一線接觸客戶的業務同仁請客戶填寫客服回饋表，透過標準化的問項，降低雙方資訊不一致的情形，有效釐清客戶資訊，啟動客戶服務管理程序。

客戶服務管理流程



1. 技術服務拜訪與經銷商電子報：

岱稜的技術服務團隊會定期拜訪各區域的子公司與經銷商，進行產品應用與測試的技術服務拜訪平均每月拜訪 2~5 家國外客戶之外，每季也會寄出岱稜電子報提供產業新知、岱稜近況、產品應用建議供客戶掌握最新的產業狀態與產品應用的最佳條件，建立起雙方燙金箔專業技術交流的平台，也因此於 2016 年共針對 25 位客戶進行滿意度調查，從顧客滿意趨勢圖得知，整體顧客滿意度，較 2015 年提升 16.95%；其次，在服務面較 2015 提高 15.1%；以及，在產品面較 2015 年提高 19.5%。



近三年年度顧客滿意度調查趨勢



經銷商電子報（季報）

2. 全球布局參展：

岱稜自 2003 年跨入國際市場與各國國際大廠競爭，10 多年來積極參加國際性展覽，在各大洲展覽參與下，讓岱稜品牌 (UNIVACCO) 在全球的品牌能見度漸廣，近幾年岱稜更躍昇為世界品牌並強化客戶對岱稜國際品牌的忠誠度。2015 年至 2016 年持續參與之國際展覽遍及歐洲、北美、亞洲市場，實踐拓展品牌知名度，讓客戶知道岱稜燙金箔的價值。下表為參展之國際展覽列表：

區 域	展 覽 名 稱
Europe 歐洲	Drupa
	Labelexpo Europe
	Luxepack Monaco
Asia 亞洲	中國國際標籤印刷技術展覽會
	Luxepack Shanghai
	Luxepack Shanghai
	Labelexpo Asia
	Indoprint
	IGAS 2015
	International Packaging & Printing Exhibition for Asia
Middle East 中東	Labelexpo India
	Printing, Packaging& Related Machinery Exhibition
America 美洲	Luxepack New York
	Luxepack New York
	Labelexpo America



岱稜參與之國際展覽世界分佈圖



Drupa
2016.05.31 - 06.10



Tigax 臺北國際印刷機材展
2016.09.22 - 09.25

展望未來，岱稜更要將服務面與管理面有更進一步的作為，創造與客戶的雙贏夥伴關係：

1. 管理面：

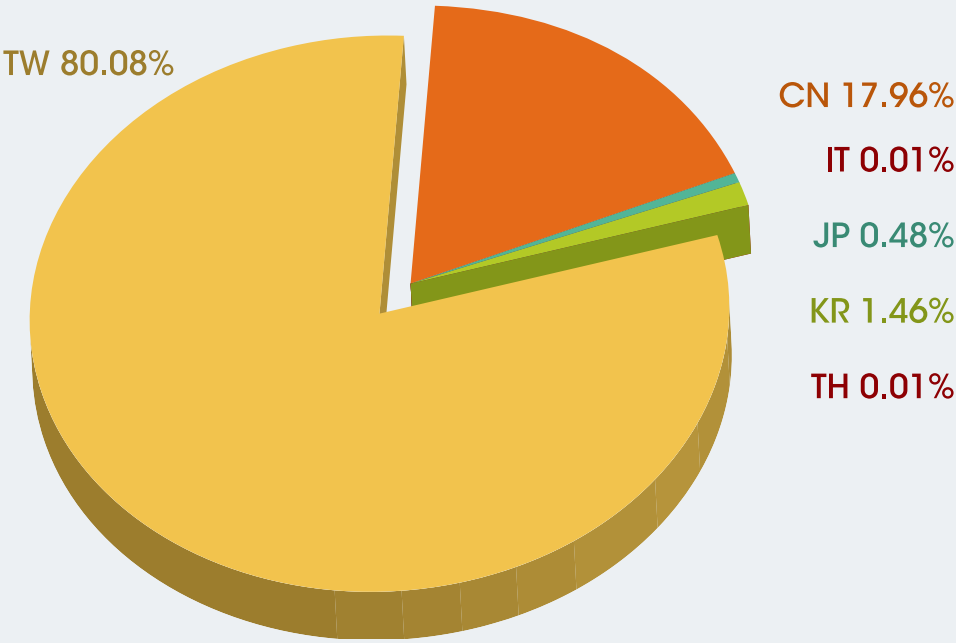
- (1) 建立通路夥伴共識：與經銷商建立目標共識，擬定通路戰略與目標，共同採取行動達成營運目標。
- (2) 建構電子化下單系統：e 化訂單流程，提高客戶下單效率，幫助業務及時掌握客戶需求，確保訂單履約流程符合雙方期待。

2. 服務面：

- (1) 增加新產品推廣資源：提高經銷商對於產品接受度，定期產出各類文宣、推廣手冊、產品說明書與經銷商電子報供經銷商使用於業務推廣。
- (2) 建構技術服務 APP：行動化客服流程，快速提供客戶問題的確認與解決的服務。
- (3) 建構顧客關係管理系統 (CRM)：為長期經營與管理客戶關係，提升顧客關係管理至數位化系統平台，幫助岱稜管理銷售循環，例如：開發潛在客戶、維持現有客戶關係、提供客戶技術服務諮詢，以進一步提升岱稜與客戶的關係，並運用市場行銷工具，提供創新式的個人化的線上對談，將客戶資訊輔以相應的資訊系統進行大數據分析，來協助岱稜與顧客間在銷售、行銷以及服務上的互動與訂單處理更有成效。

3.4 責任採購

岱稜所使用的原物料主要分為原膜、副原料、溶劑及染料等四大類原料，以及包括木質、紙類、塑類等包裝材料。經常往來之供應商家數約 100 家，岱稜秉持在地採購精神優先與國內廠商合作，綜觀全部原物料當地採購比例，約為 80%。

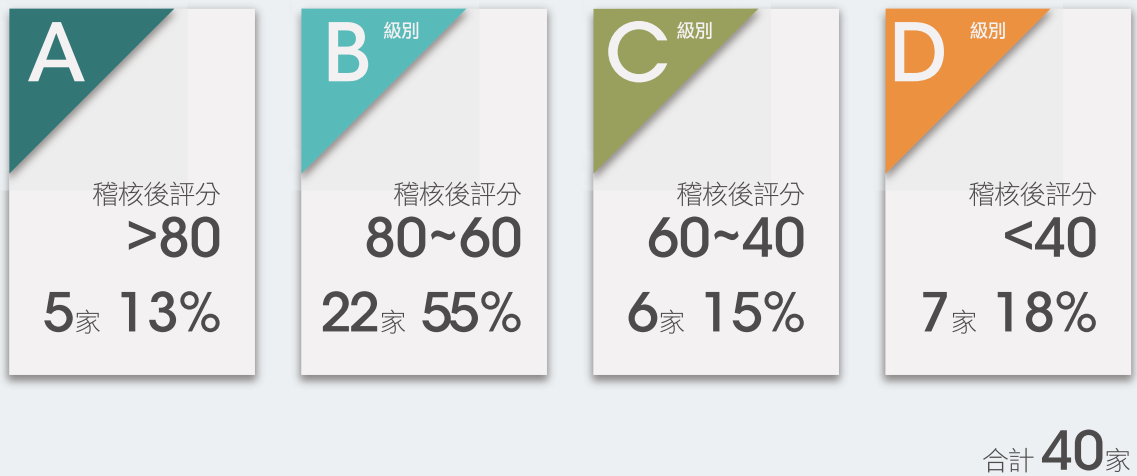


為了逐步實踐綠色供應鏈，岱稜已訂定供應商管理程序，針對使用的原料，如原膜 PET、溶劑等材料要求供應商進行原物料之有害物質檢測，並透過第三方認證 (SGS、Intertek) 確認所使用原料不含有毒物質，以降低對地球環境的破壞。

所有的物料，在研發導入時，就會要求廠商提供相關 ROHS/ 無鹵 /REACH 等不含有毒物質的 SGS 報告；SDS 物質成分表，並定期維護更新，以確保成品可以滿足客戶當地環保需求。

為加強供應商對品質及產品成分的保證，要求廠商回簽品質保證書及提供產品式樣書 / 規格書，已於 2016 年簽回 12 家 (目標 16 家，完成 75%) 保證書，110 項 (目標 114 項，完成 96%) 規格書。2017 將持續擴大供應商範圍回簽及提供相關資料，以保障所供應之物料品質。

此外，為加強供應商管理力道，岱稜科技已自 2016 年度開始，針對副原料 / 溶劑廠商進行實地稽查作業。於 2016 年一共稽查了 40 家廠商，占原物料整體採購金額約 44%。由採購、品保、工安部門共同派員前往廠商，依評核表進行評分後，將 40 家廠商的狀況進行分級管理，其中 A、B 級廠商占了 68%，另外級別列入 C、D 級、且營業額為前十大之供應商，被視為是高採購風險之供應商，將列入重點廠商名單，將由岱稜訂定改善目標，並優先協助進行相關改善措施。





CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT

www.univacco.com

04 GREEN
PRODUCTION &
ENVIRONMENTAL
PROTECTION

04 綠色生產與環境保護

岱稜科技致力於污染預防且視為首要之責任之一，具體推動策略如下：

1. 公司所有的活動均需遵守相關環保法令及客戶、其他利害相關者要求。
2. 以污染預防、持續改善精神來建立並落實環境相關管制以減少潛在風險衝擊。
3. 以不斷的研究創新改善環境，來達到資源節用的目的，並提高回收再生的比率。
4. 以不斷的進行相關教育訓練、來告知全員參與促成環保共識。

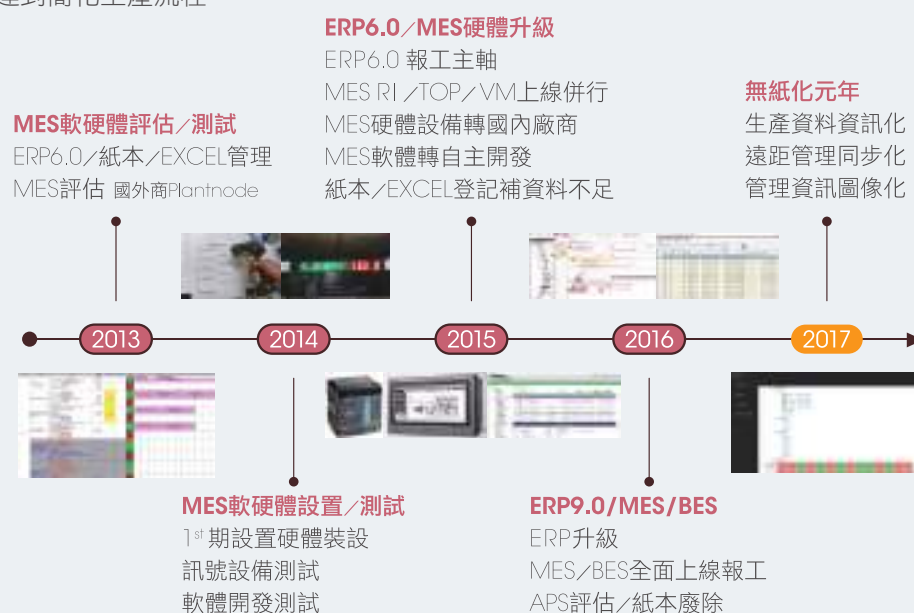
4.1 綠色生產策略

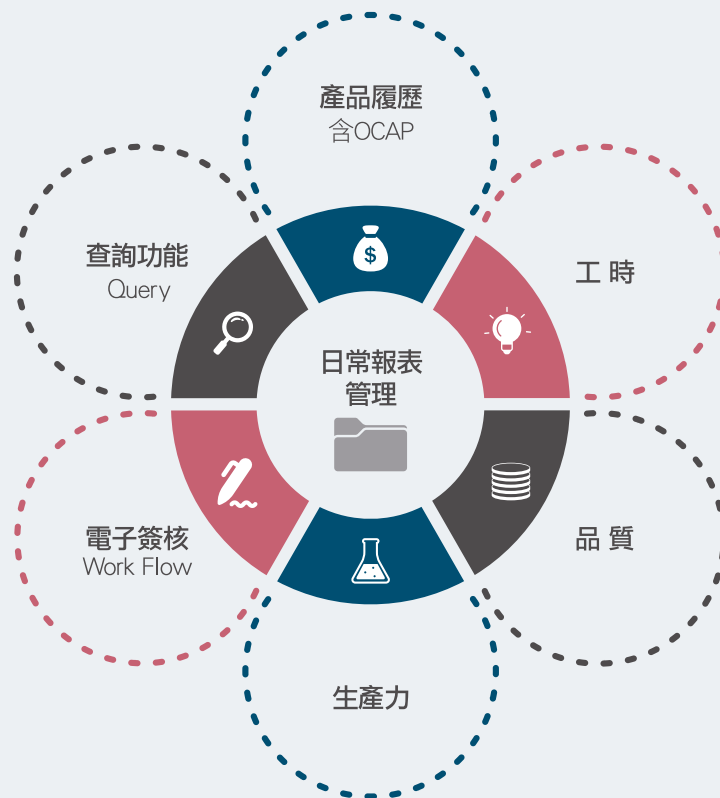
岱稜科技致力於真空蒸鍍核心技術化學配方，精密塗佈及真空蒸鍍為主軸生產，不斷將傳統技術創新，結合塗佈、蒸鍍、分條等主要製程技術精進，在資訊化、低能耗、乾淨能源條件；並且不斷提升良率及稼動改善、穩定快速交期，期許能滿足不同終端客戶應用需求。

2016~2020 年綠色生產計畫

一、資訊化：

提升 MES(製造執行系統)/WMS(倉庫管理系統)/APS(自動排程系統)/ 電力管理系統分階段導入建置，內部生產 / 訂單管理資料庫串連，尋求最佳化排程 / 生產，建立無紙化產品履歷系統。如以 MES 為例，岱稜自 2016 年已陸續完成製造執行系統 (MES) 的建置，從工單、生產、設備管理、保養、品質管制到出入庫、進出貨等整合的系統。所有的生產資料都存入系統之中，不但方便擷取以及管理，還可以透過資訊化系統分析所有的生產活動，利用系統來達到簡化生產流程。





二、精實化：

BPR 專案推動強化各系統間流暢性，致力建立精實流程。

三、低污排：

岱稜已推動乾淨能源提升計畫，2016 購入綠電 15 萬度電，並裝設可發電力 497.8KW 之太陽能面板。預定 2020 年前生產線全面改採用乾淨能源，瓦斯在單位生產熱能達到最佳化，污染物排放最小化。

四、節能化：

節能用電提升，預定 2015-2019 年每年電力節省達 1%，目標期許達成 5 年達成累計 7% 以上。

五、自動化：

5 年營運擴充計畫方向包括塗佈、蒸鍍設備寬幅高速購入投產；優先智慧、自動化產線評估建置。



4.2 綠色生產行動方案

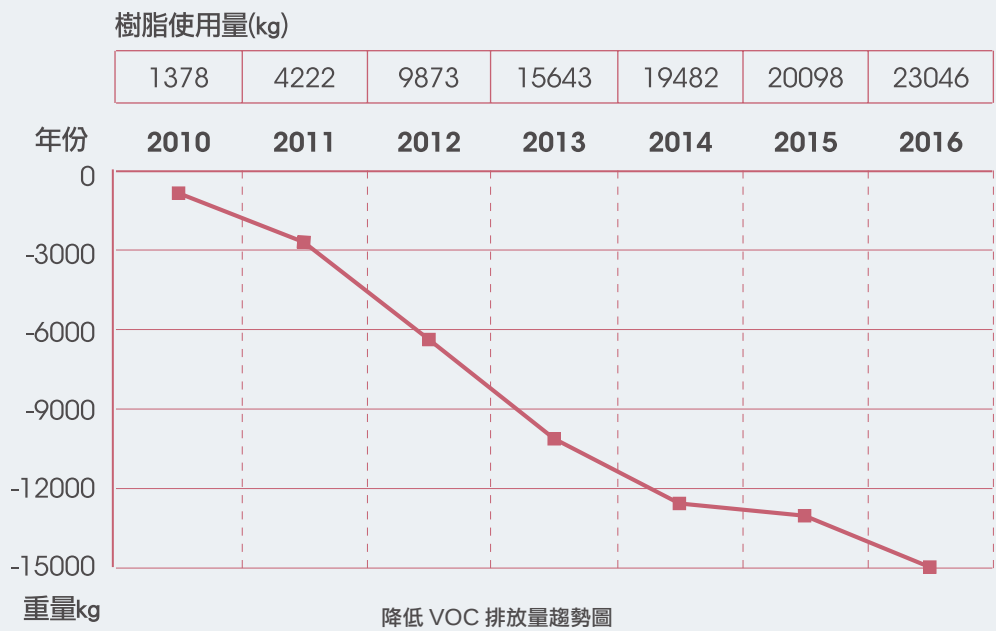
在環保議題及生態設計趨勢下，岱稜科技致力提高原物料使用效率以及降低所需材料使用量，推動多項綠色生產行動方案，於 2016 年皆已達成階段性目標。

增加環保原物料使用比例

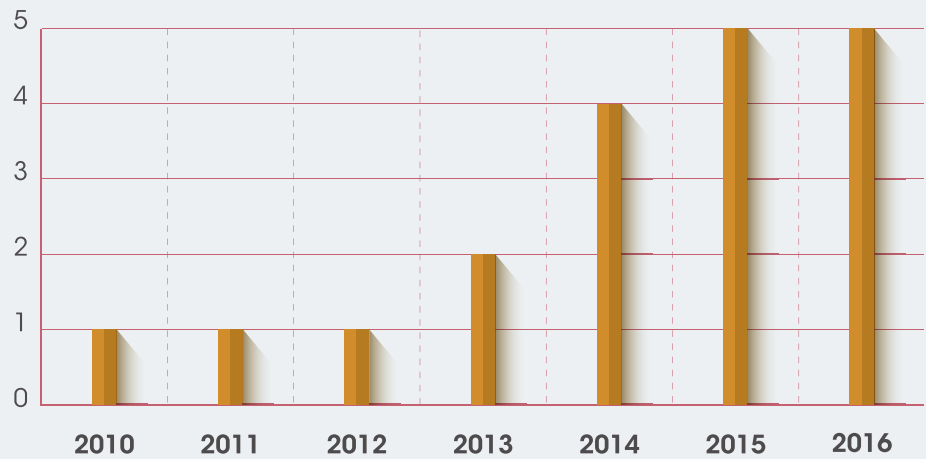
岱稜科技從 2010 年開始投入水性環保樹脂（不含 VOC 樹脂）配方開發，以減少揮發性有機物質 VOC 用量，在 2010 年成功導入配方生產，從 2010 年使用量 1,378kg 至 2016 年 23,046kg，年使用量增加 16.7 倍。

除了年使用量增加外，正式導入配方之水性樹脂產品支數，也從 2010 年的 1 支增加至 2016 年的 5 支。此外，目前已在實驗室測試中新水性樹脂約計 100 多支，其中成功帶入配方產出樣品的共計 7 支，預期可望能再增加使用量。

水性樹脂（不含揮發性有機物質 VOC 樹脂）年用量



水性樹脂使用支數

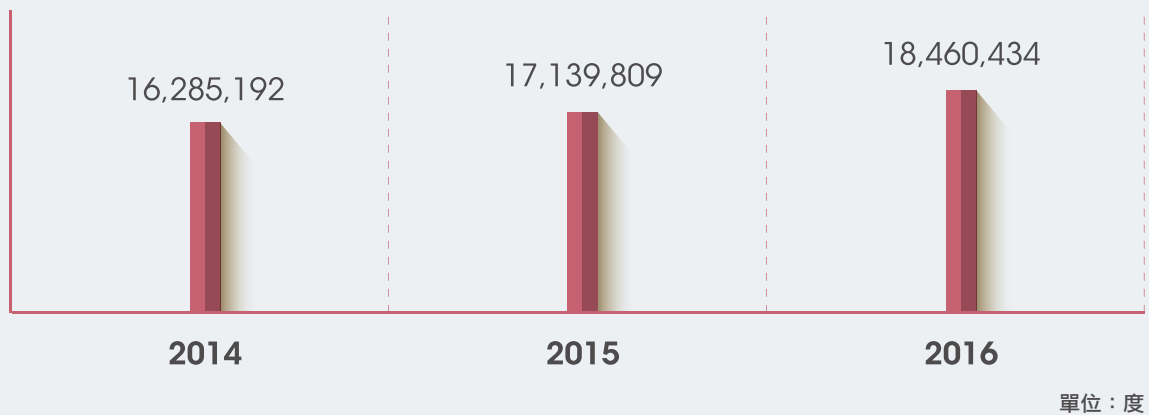


落實節能目標

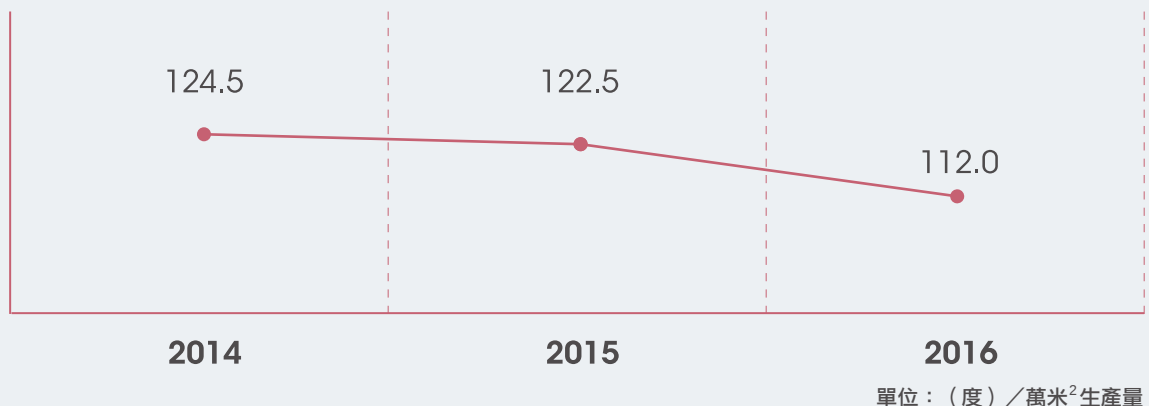
岱稜科技在 2016 年共使用電力能源達 18,460,434 仟瓦，較 2015 年上升 1,320,625 仟瓦，其主要原因為 2016 年產量增加約 18%，故增加電力耗用。岱稜科技基於企業社會責任及永續經營之目標，全體同仁共同推動國際標準 ISO 50001 能源管理系統，為達成節約能源使用之目標，岱稜於 2016 年度推動逾 20 項節電方案，以提升能源效率、降低經營成本、改善能源績效及減少溫室氣體排放，並透過採用高效率之設備（照明設備、馬達、空壓機等），耗能之設備加裝變頻器減少耗能。

2016 年合計總節電成效為 363,080 度，節電率 1.63%，相對節省二氧化碳排放量 191,706kgCO₂e。經計算岱稜單位生產用電度數已由 2015 年 122.5 度 / 萬 m² 下降至 2016 年的 112 度 / 萬 m²，下降幅度約 8.6%，足見岱稜落實節能之成效，2017 年持續執行包括用電設備維護汰換等節電措施，預計年節電率將可達 2.0% 以上。

岱稜公司用電度數統計



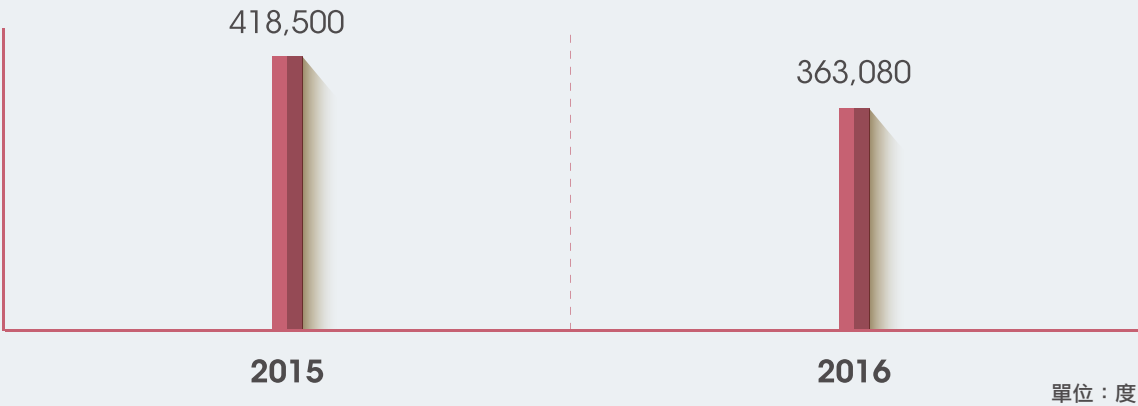
岱稜公司單用生產用電度數統計



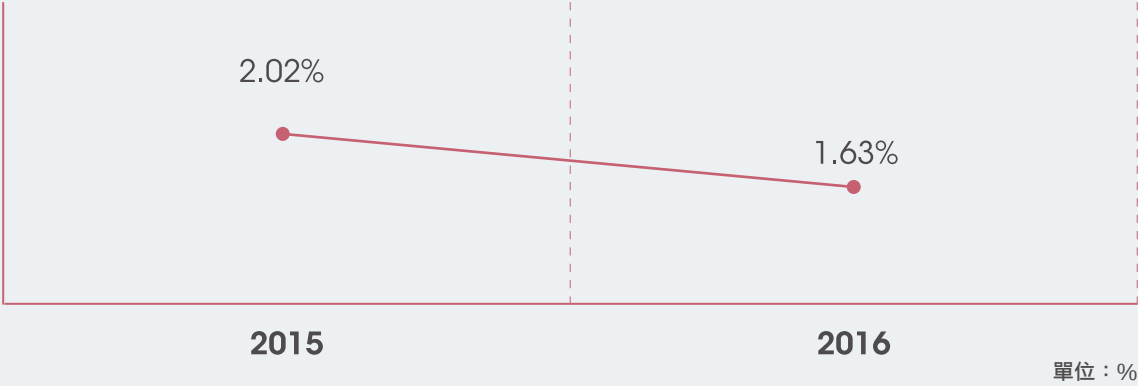
2016 年執行之節電措施

廠區	標的	計畫名稱	節電量 (千度)
VC2	冷卻水塔風扇加裝變頻控制依負載	冷卻水塔風扇加裝變頻器	31
VC2	水銀探照燈更換為LED探照燈	更換為LED探照燈	50
VC2	塗佈機空壓管控更換為耐高溫Teflon管	空壓管路查漏及汰換	33
VC3	加裝變頻器控制依負載變化進行冰水變流量	塗佈機PCW PUMP加裝變頻器	30
VC3	CU144冰機水塔風扇加裝變頻控制依負載調節	CU144冰機冷卻水塔風扇加裝變頻器	18
VC3	CU143冰機水塔風扇加裝變頻控制依負載調節	CU143冰機冷卻水塔風扇加裝變頻器	11
VC3	CU144冰機CHP加裝變頻控制依負載調節	CU144冰機CHP加裝變頻器	56
VC3	CU144冰機CWP加裝變頻控制依負載調節	CU144冰機CWP加裝變頻器	40
VC3	CHP7塗佈機PCW PUMP加裝變頻控制依負載調節	CHP7塗佈機PCW PUMP裝變頻器	81
VC3	CHP4 PCW PUMP加裝變頻控制依負載調節	CHP4 PCW PUMP加裝變頻器	80
VC3	CU141冰機冷卻水塔風扇加裝變頻控制依負載調節	CU141冰機冷卻水塔風扇加裝變頻器	39
VC3	CU141冰機CHP加裝變頻控制依負載調節	CU141冰機CHP加裝變頻器	55
VC3	CU143冰機CWP加裝變頻控制依負載調節	CU143冰機CWP加裝變頻器	21
VC3	CU143冰機CHP加裝變頻控制依負載調節	CU143冰機CHP加裝變頻器	23
VC3	VM103 PCW PUMP加裝變頻控制依負載調節	VM103 PCW PUMP加裝變頻器	23

節電度數統計



節電率統計



ISO50001 - 年度節電 1%執行計畫說明



人機監控畫面

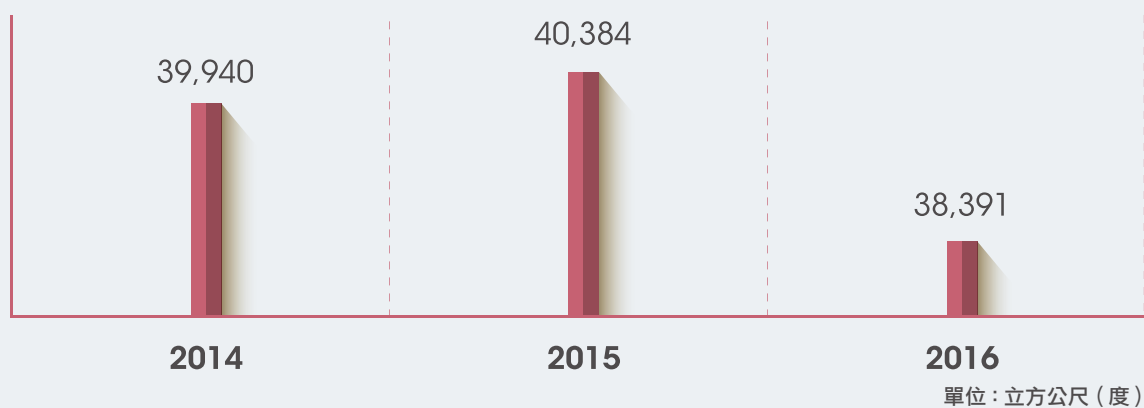
2017~2019 計畫節電措施目標

2017~2019 計畫節電措施目標
製程設備機台汰換或新增為高效率馬達
全廠區照明汰換LED照明以符合節能減碳方向
汰換或新增變頻式空氣壓縮機
冰水機節能－CHP/CWP加裝變頻器
冰水機組程控自動加減載

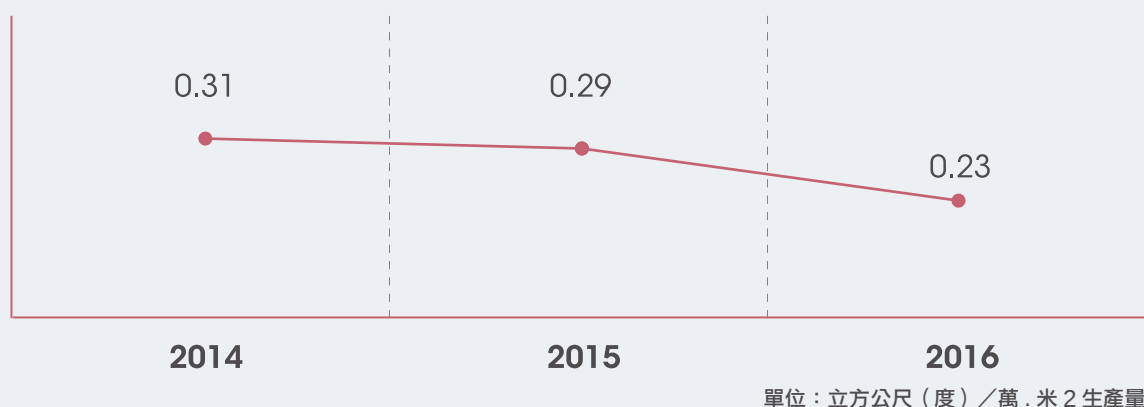
水資源管理

岱稜科技台灣廠區用水來源主要為台灣自來水公司供應之自來水。依據單位用水量密集度指標觀察，因應 2014 年新購設備增產需求，岱稜公司每生產 1 萬平方米之膜平均用水量目標，自 2014 年至 2016 年竭力控制在 0.30 立方公尺（300 公升）以下，為善盡水資源節約責任。

岱稜公司用水量統計



岱稜公司單位生產用水密集度統計

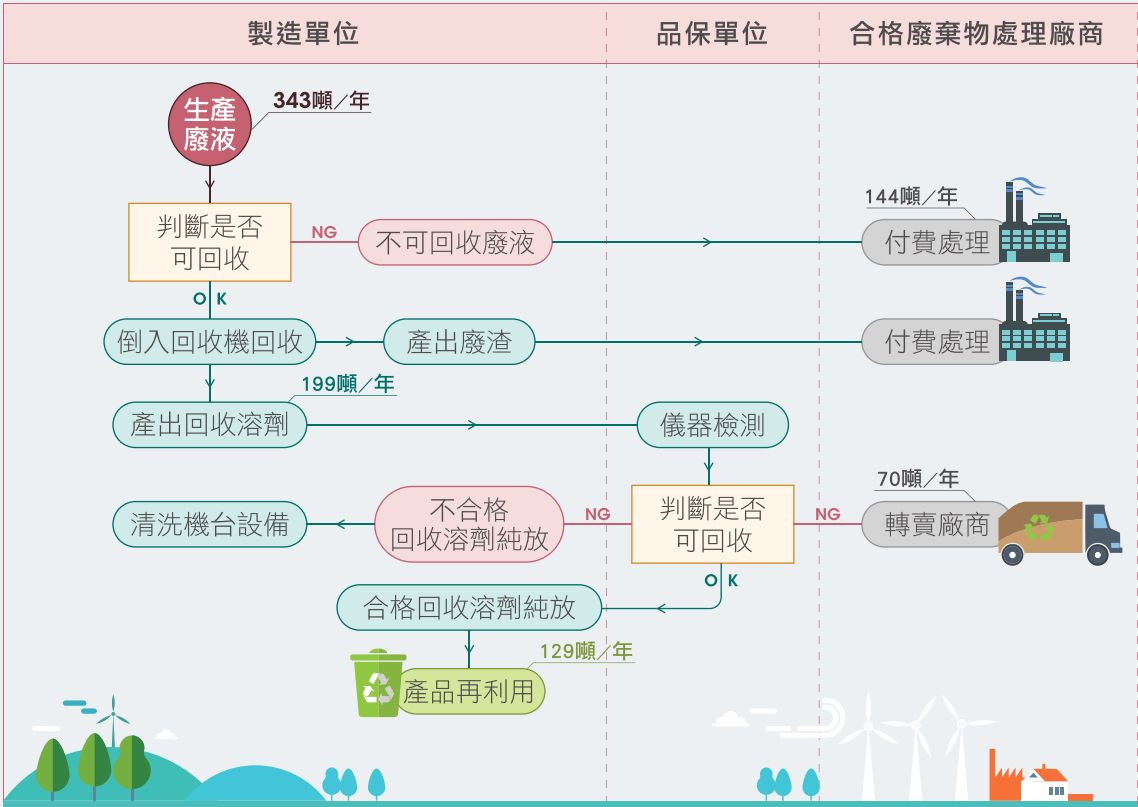


製程廢溶劑回收再利用

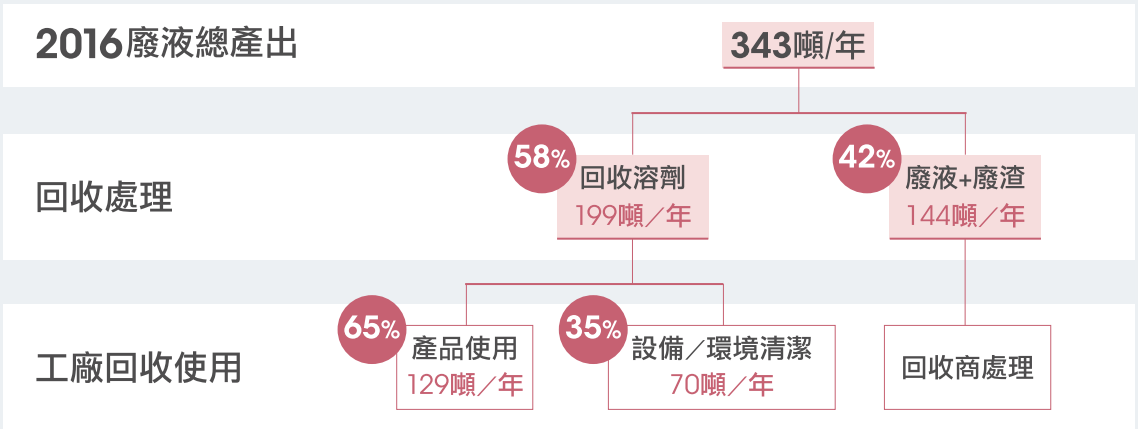
岱稜科技主要產品特性不適合使用循環再造的原料，屬 B2B 性質產品。製作產品的塗佈液中，溶劑分為二種以上的混合溶劑。常用的溶劑是酮類、酯類、苯類、醇類等。塗佈採用網紋凹版輥的型式，切換產品線過程清潔採用溶劑為介質。本著回收再使用與友善環境為出發點，岱稜科技引進氣冷防爆型溶劑回收機針對每次使用後的清潔溶劑再回收，2016 年產線放量執行，藉由有機溶劑能夠多次再生迴圈利用，減少了廢溶劑處理對環境傷害。

因塗佈液中 80% 以上是溶劑，揮發成分較多，報廢塗佈液是製程中的衍伸廢棄物，岱稜科技收集廢棄塗佈液蒸餾回收，35% 的再循環溶劑使用於生產治具潔淨，降低清潔溶劑的消耗。65% 的再循環溶劑經嚴格的品質檢驗後，將回收溶劑成功運用在產品上，廢液中的有機溶劑再運用率高達 37.7%，節省新購溶劑金額 323 萬 / 年，因減少採購新溶劑而達到的節能減碳效果，更高達 406.4 噸 CO₂ / 年。

2016 年回收溶劑作業流程圖

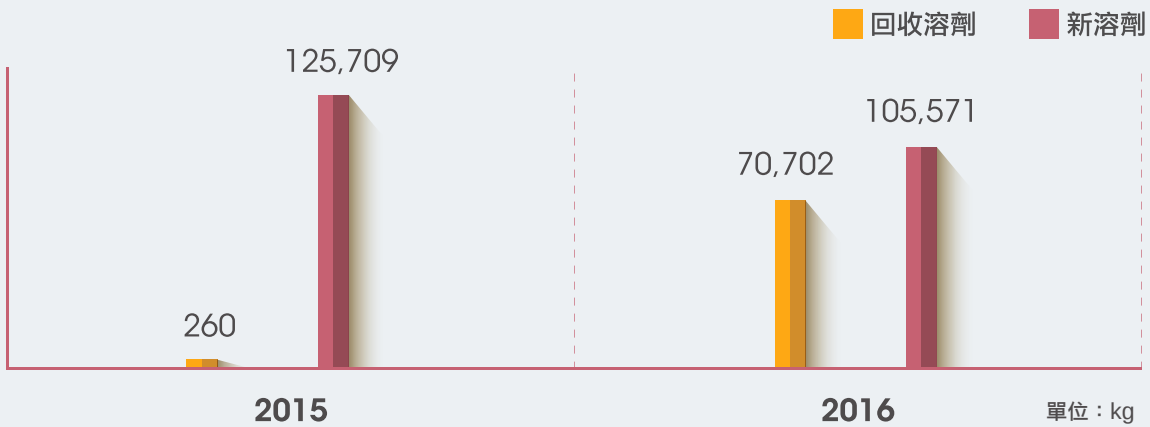


2016 年廢液溶劑回收產品利用率

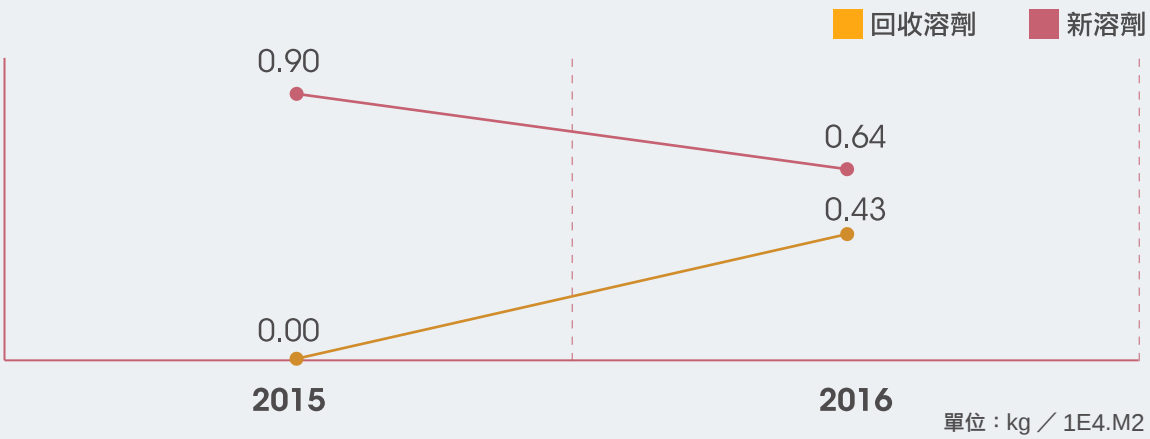


實際將廢液裡的溶劑回收使用於產品上的比例：129 噸 / 343 噸 = 37.7%

岱稜公司塗佈清潔溶劑產生統計



岱稜公司單位生產面積塗佈清潔溶劑產生統計



氣冷防暴型溶劑回收機

包材回收再利用

岱稜科技為響應資源永續經營之環保潮流，持續推動「包裝材源頭減量、資源回收再利用」活動，對岱稜各類包裝材料，皆推動回收再利用方案，除減少包裝材產生，以善用有限的資源，並建立一個永續發展的社會盡一份心力。經統計 2016 年經推動 5 項包材回收計畫，合計減少 67.6 噸廢棄物，節省清運費用及包裝成本達 74 萬元。

類別	說明	物品照片	效益
NO1 廠內回收 南亞原膜包材	1.回收種類：棧板/隔板/夾板。 2.回收說明：用於包裝矽卡離型膜，降低廢棄物清運費。		105年1~12月 共減少清運費5757元 (5757kg)
NO2 廠內回收 新光原膜棧板	1.回收種類：140x123cm棧板。 2.回收說明：用於半成品存放、外銷出貨，降低廢棄物清運費。		105年1~12月 共減少清運費31166元 (29665kg)
NO3 廠內回收 新光、南亞原膜 夾板	1.回收種類：新光、南亞夾板。 2.回收說明：用於裝釘包裝，降低廢棄物清運費。		105年1~12月 共減少包裝成本505171元
NO4 廠內回收 原膜6"塑膠套頭	1.回收種類：6" 塑膠套頭。 2.回收說明：用於懸吊成品包裝，減少包材購買成本。		105年1~12月 共減少清運費5757元 (5757kg)
NO5 廠內改善 上下夾板替代案 已完成	內容: 1.用木板取代，減少包材支出。 2.提升包裝效率。 3.避免成品損傷。		1.105年1月起案11月結案完成 2.105年12月起，每月減少包裝成本約16.4萬元

4.2 環境管理

岱稜科技的廠房設置在台南市麻豆區，各營運廠區均符合環境影響評估相關要求，對於當地社區與環境無顯著影響，且不屬於敏感的生態保護區或受保護之棲息地，公司產生的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他具有重要生物多樣性意義的地區無重大影響。自設廠以來，皆無收到影響生態區的陳情案件，並鼓勵員工自發性參與保育生態相關活動。

岱稜科技自 2016 年起即以定期的洩漏應變處理演練活動，及搭配用以預防可能發生衝擊環境的洩漏物質之設施，設置異常警報裝置、防溢堤、截流集液溝等；持續維持各項防止洩漏或傾倒的重大環境衝擊行動。2014~2016 年期間，並未發生洩漏或傾倒而造成的重大環境衝擊。



第二種有機溶劑衣露應變處理



實驗室列管毒性化學物質溢漏應變處理

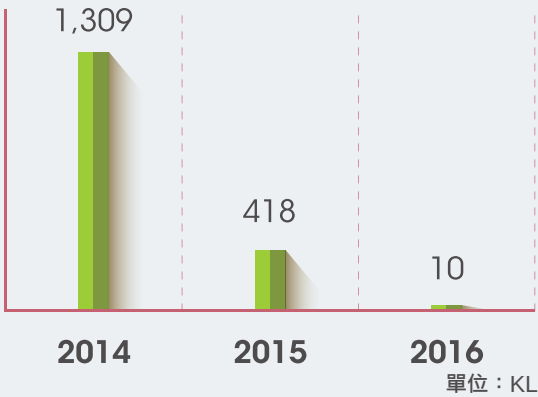
4.2.1 空氣污染防治

岱稜科技針對既有燃油鍋爐因應「固定污染源空氣污染物排放標準」，自 2015 年逐步導入廠鍋爐燃料油轉用天然氣之措施。而石化燃料中以天然氣為最乾淨的能源，用天然氣取代燃料油不僅可提高燃料使用效率，相較於燃料油，每單位面積熱值 CO2 排放量可減少 >30%，更可降低 SOx 排放量，除能符合環保法規，更能降低對環境傷害。

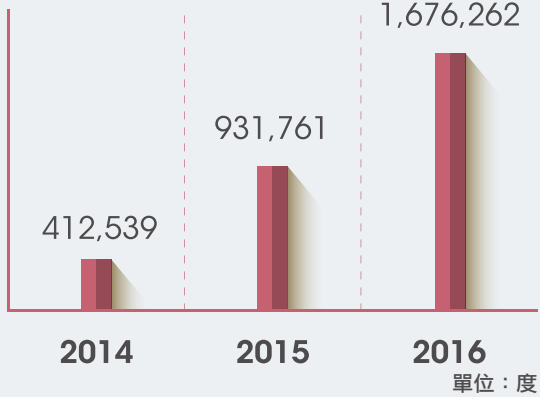


岱稜天然氣鍋爐正視圖

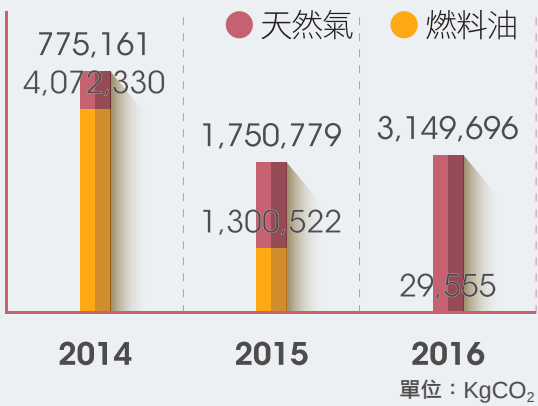
岱稜公司用燃料油重量統計



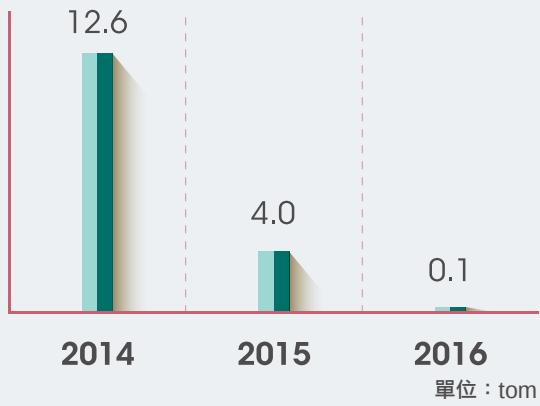
岱稜公司用天然氣度數統計



岱稜公司生產過程天然氣 CO₂ 排放統計



岱稜公司 SOx 排放量統計



4.2.2 水污染防治

岱稜科技因製程無使用水，故無事業污水排放問題，目前僅有生活用水並依規定排放。岱稜所屬廠區皆非座落於水體及相關生態保護棲息地的位置；故無任何逕流排放影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值的風險。

4.2.3 廢棄物管理及回收再利用

岱稜對工廠廢棄物管理的觀念是優先將廢棄物視為有價值的資源回收使用，為了資源永續利用，廢棄物管理的原則首先是透過研發同仁的技術改良，將製程化學物質減量使用，以減少廢棄物的產生量，再者提高廢棄物的可回收性，並與廢棄物處理及回收再利用廠商合作，尋求可能的回收再利用方式，降低最終焚化與掩埋量，2016 年掩埋處理占比降至 0.4%、焚化處理占比降至 11.4%。

岱稜製程所產生的有害廢棄物主要為揮發性有機溶劑，非有害性廢棄物主要為廢塑膠混合物、生活垃圾。為提升廢棄物再利用率，從 2014 年 12 月展開廠內溶劑回收措施，降低具可用性的溶劑被廢棄的數量，此外針對員工生活垃圾（餐廳提供環保餐盤，降低紙餐盒的使用）及包裝材等廢塑膠亦進行減量控制，全體員工積極參與對回收再利用的資源物品進行分類（如：原料包材 PE 膜、打包帶及包裝鋁箔等…）；廢棄物再利用率從 2015 年的 68.91%，持續改善 2016 年為 88.21%。

4.3 環境會計

岱稜科技於製程研發端，已積極地導入水性塗料系統，或以環保型溶劑系統進行開發生產，輔以蓄熱式焚化裝置 (RTO) 回收燃燒，降低生產 VOC 排放量。將投入於環保的行動依循環境會計制度統計，2016 年岱稜於環境清理、環境檢測、污染防治設備運轉維護等投資支出，總金額逾新台幣 1 千 7 百萬元。

環保成本項目	說明	費用支出
減輕環境負荷之直接成本		(新台幣)
1.污染防治成本	空氣污染防治費用、水污染防治費用、其他污染防治費用	2,664,000
2.節省資源耗用成本	節省資源（水資源）所花費的成本，(節能設備投資費用)	1,123,000
3.事業廢棄物和辦公室一般廢棄物處理、回收費用	事業廢棄物處理（包括再利用、焚化、掩埋等）費用	12,475,000
4.減輕環境負荷之間接成本	(1)員工環保教育支出 (2)環境管理系統架構和認證取得費用 (3)監測環境負荷費用 (4)採購環保產品所增加之費用 (5)環保專責組織相關人事費用 (6)環保文件變更費用	963,000 (僅統計教育、環境管理系統、監測及文件變更)
5.其他環保相關成本	(1)土壤整治及自然環境修復等費用 (2)環境污染損害保險費及政府課徵的環保稅和費用等 (3)環境問題和解、賠償金、罰款及訴訟費用	0
合計		17,225,000



CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT

www.univacco.com

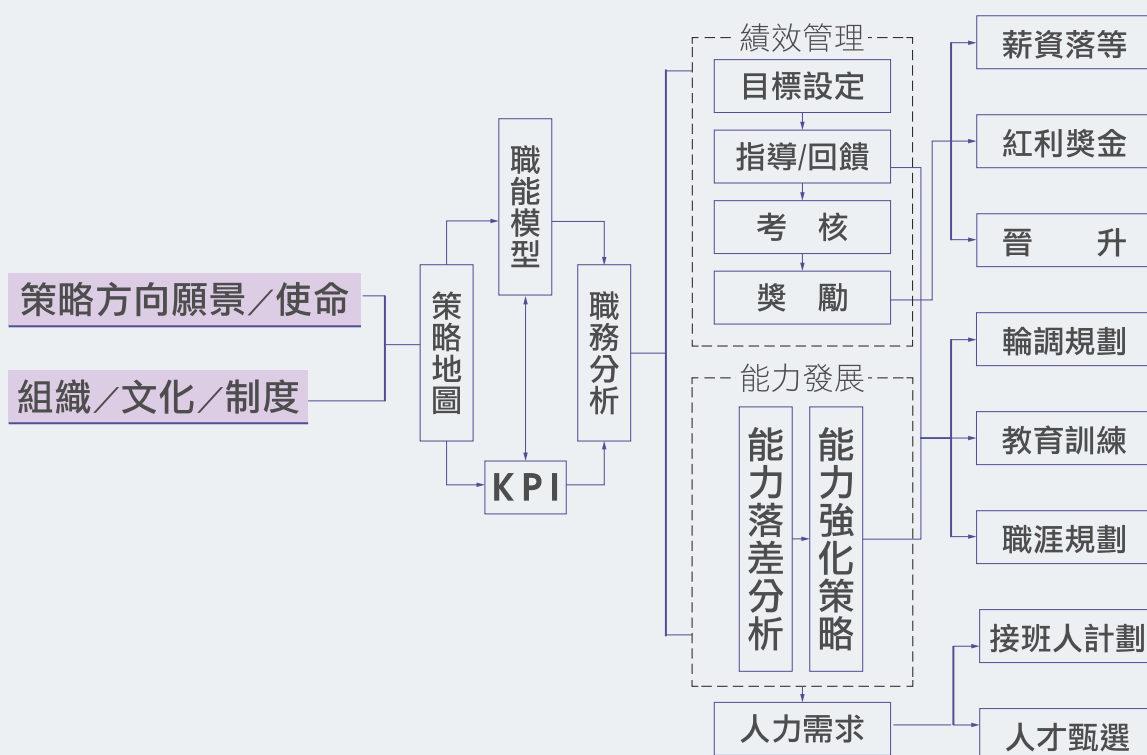


05 BEST JOB MARKET

05 最佳職場

岱稜，自 1990 年成立以來，始終秉持著「誠信務實」、「主動積極」、「持續學習」、「團隊合作」及「顧客導向」為公司核心信念的價值體系，並以「創新改善」為主軸，透過創新維持競爭力，為客戶創造更大的商機與更高的利潤服務，使岱稜成為讓股東、客戶和員工永遠信賴、永續經營的優質公司。

為實踐岱稜的核心價值信念與永續經營願景，岱稜將員工視為公司最重要的資產，因為員工才是使公司能持續保持優質成長、不斷地擁有進步動能的最重要關鍵。岱稜承諾於所有的營運區域遵循勞工及員工聘僱法律以及國際標準，包括結社自由、隱私、禁止強迫勞動、童工，以及任何不當聘雇歧視的有關法規，並訂定相關規章與規範具體保障員工權益，持續推動多元的員工關懷專案，促進員工身心健康，並提供具市場競爭力的薪資福利，為員工創造一個「快樂、希望、學習成長及安全」的工作環境，各項人力資源的制度與施策皆以此四大目標出發，秉持以人為本的理念，積極從工作面、生活面及健康面切入全方位照顧員工。讓員工不僅在工作中充份發揮最卓越的表現，進而帶動公司持續地成長；同時更能進一步使員工在工作與生活中獲得身心平衡，以期每位員工都是快樂的岱稜人、讓公司與員工共同創造未來卓越的藍圖並擁有幸福和諧的人生。



5.1 良好的勞僱關係

岱稜科技秉持誠信、務實、感恩、惜福的理念，致力於提供員工快樂、希望、學習成長、安全的工作環境及生活。因此我們非常重視員工的工作環境、發展及照護，並於公司內部建立多元化的溝通管道，並持續推動各項員工關係專案，希望能夠同仁營造「快樂工作 享受生活」的工作環境，並重視及關懷勞工權益，採人性化管理，除了嚴格遵守各項勞動法令的要求外，且不因個人之種族、宗教、膚色、黨派、年齡、性別、婚姻或身心障礙等差異，而影響其任用、獎酬、升遷等資格認定。

岱稜科技恪遵當地政府勞動法令及國際規範，自成立以來岱稜科技僅接受年滿 16 歲之應徵者而獲聘員工亦須提供身分證明予公司進行查驗，雙重把關以確保無所疏漏。

在勞工權益方面，設立員工意見箱及員工座談會，讓員工得以有公開、暢通的建議、申訴的管道。同時，岱稜科技亦保障員工結社之自由，鼓勵員工積極參與社團，岱稜科技於 2016 年無發生歧視與人權問題申訴相關個案，亦無因人權而影響公司之營運活動。

穩健的人力結構

岱稜科技主要以台灣台南市麻豆區為營運的重要據點，所有關鍵人力、核心技術均集中在此，提供各地子公司業務、技術上的支援，目前公司三位高階管理者有兩位為麻豆當地子弟，且處級以上主管全數為鄰近居民，為強化本公司與重要營運據點間之和諧關係，在招募政策上優先晉用當地居民，促進當地人才的回流與發展，岱稜科技於 2016 年設籍台南的員工比例高達 92%。

在整體人力結構中，40 歲以下員工佔 71%，尤以 31-40 歲區間為最多，顯示岱稜科技是相當年輕且有活力的，整體學歷水平以高中 41% 最多，接下來為學士學歷 38%，所有關鍵人力主要集中在學士學歷以上，確保整體競爭優勢。

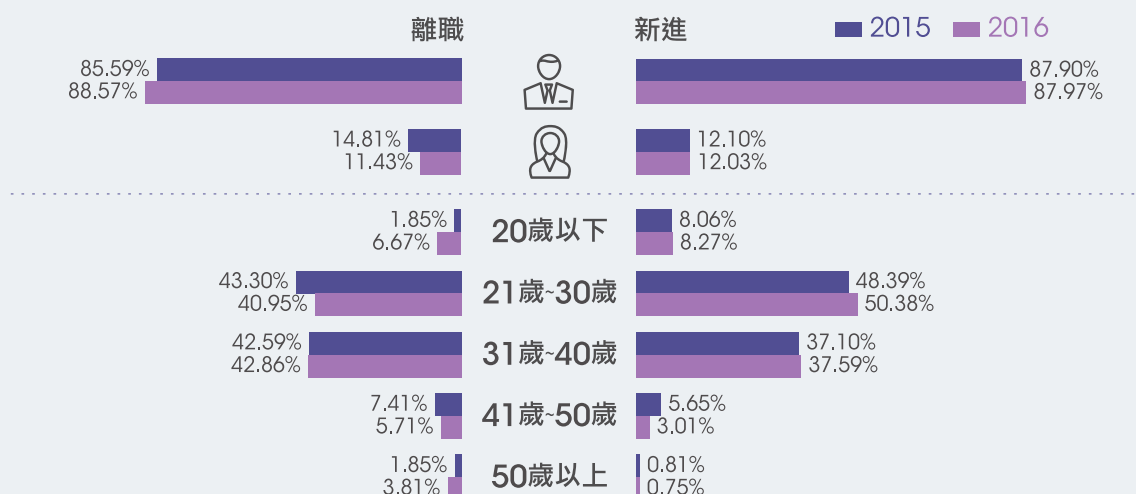
類別	組 別	男 性		女 性		小 計	
		人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔全體員工比例
年 齡	20歲以下	9	100%	0	0%	9	2%
	21歲-30歲	82	86%	13	14%	95	26%
	31歲-40歲	117	75%	40	25%	157	43%
	41歲-50歲	61	80%	15	20%	76	21%
	50歲以上	22	88%	3	12%	25	7%
	小 計	291	80%	71	20%	362	100%
學 歷	博 士	3	100%	0	0%	3	1%
	碩 士	27	82%	6	18%	33	9%
	學 士	97	70%	41	30%	138	38%
	專 科	21	88%	3	13%	24	7%
	高 中	133	89%	16	11%	149	41%
	高中以下	10	67%	5	33%	15	4%
	小 計	291	100%	71	20%	362	100%

岱稜科技以直接人員人數為最多，約佔 53%，第二為專業人員佔 27%，接下來是行政人員 10% 及主管 9%，而在其中，女性員工約佔 20%，男性約 80%，其中專業及直接人力的男性比例佔全體員工 90%，目前岱稜科技產業結構以製造業為主，以台灣為主要生產及營運據點，加上現台灣教育中理工科系仍以男性為最大比重，故造成此男女比重上的差異，不過，岱稜科技仍以秉持兩性平等的精神，並未因此而忽視女性權利，在各項福利及制度設計上，仍處處以女性為考量，對外招募上，提供的職務也不因性別而有所不同，一律平等看待。

組 別		男 性		女 性		小 計	
職 務	說 明	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例	人數	佔該組別比例
主管人員	所有課級以上主管	29	10%	5	7%	34	9%
專業人員	包括研發／製成／資材／工程／行銷／業務／品保／廠務等部門人員	71	24%	28	39%	99	27%
行政人員	包括人資／總務／資安／公安／財務等部門人員	8	3%	30	42%	38	10%
直接人員	現場製造人員	183	63%	8	11%	191	53%
小 計		291	80%	71	20%	362	100%

新進與離職

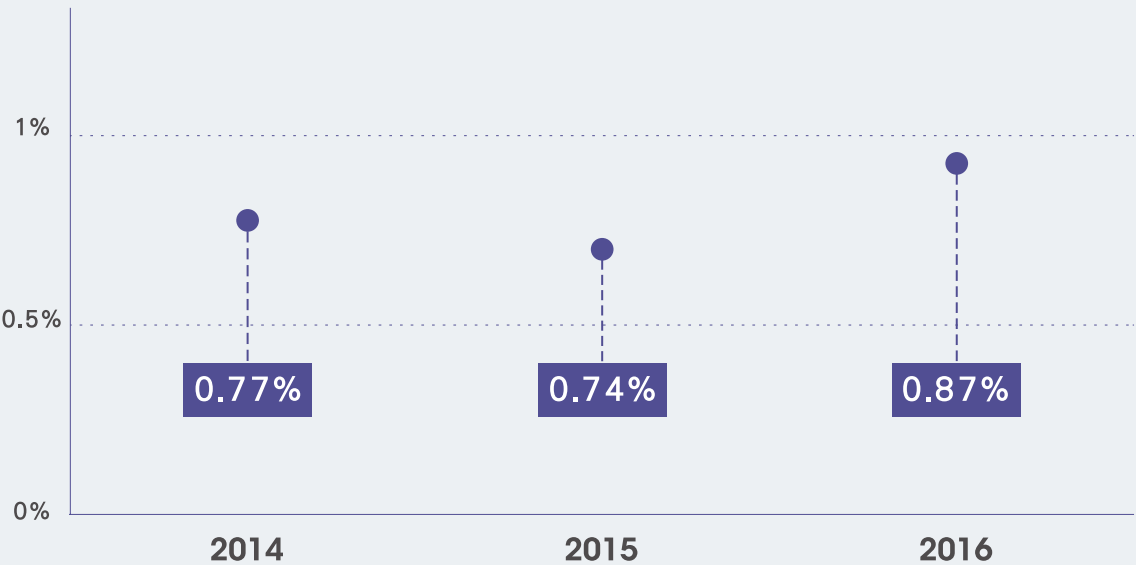
岱稜因產能的提升，人力穩定的成長，新進人數由 2015 年的 108 人至 2016 年成長到 124 人，新人一到職，主管與人資會於新人到職滿一個月、三個月時進行新人面談，關心新人的工作狀況，並協助解決新人問題，降低新人的流動率。而內部人力狀況也相當穩定，平均年度離職率為 1.64%，一旦員工提出離職申請，將分別由主管及人資進行面談，了解員工離職的真因，並透過員工專長的了解、工作內容的轉換或是內部轉職的機會來達成留任的目的。另外，人資也會針對離職面談的結果，隨時和單位主管溝通，進行內部的調整及改善，來降低再發的機率。



關鍵人才管理

關鍵人才，是岱稜完成策略目標最重要的人才，除了主管職之外，行銷、業務、研發、製技部門的人員，因為擁有組織需要的關鍵核心競爭力，在岱稜是被視為重點培育的人力，這些人力約占岱稜總人數的 20%，為達到留才的目的，也特別為這群人設計下述的獎酬、訓練、福利制度，包括根據公司策略方向與關鍵單位主管的訪談，每年量身訂做的訓練及發展規劃，優先進行海外職務輪調，以及設計業績、研發獎金，每年調薪大於 3% 的水準，每年控管年薪領取的狀況，確保關鍵人力的整體薪酬在市場 P60 以上水準，並搭配接班人計畫，降低人才管理的風險，也因這些政策的實施，自 2014 年起，關鍵人力的離職率皆小於 1%。

關鍵人才離職率



關鍵人才離職率算法 = 關鍵人才離職人數 / 總關鍵人才人數

具競爭力的薪酬制度

岱稜科技依照薪資評價、同工同酬的概念制定內部薪資標準，所有同仁起薪皆超過當年度最低工資的規定，且依照不同的職位、職務有不同的起薪標準，但同一職務、職位不因性別的差異而有所落差。

為延攬及留任優秀的人才，岱稜科技建置企業獲利與員工利潤共享的各項獎勵制度，每年定期檢視外部薪酬趨勢，確保關鍵人力薪酬水平是在外部水準之上，以維持整體人力的競爭優勢，相關薪酬政策如下：

1. **公司章程明訂員工酬勞政策**：本公司年度如有獲利，應提撥百分之五至百分之十五為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象得包含符合一定條件之從屬公司員工。
2. **激勵性年終獎金政策**：每年底依據營運獲利及員工績效表現等，提供 2-4 個月不等之年終獎金。
3. **激勵性業績獎金**：按業績達成率與產品毛利、收款達成等因子，制訂具激勵性業績獎金機制。
4. **庫存銷售獎金**：為鼓勵業務及資材同仁銷售庫存，提撥庫存銷售之千分之三之銷售庫存營業額，達成公司與員工雙贏。
5. **具激勵性庫藏股轉讓員工政策**：提供關鍵性人才及一定職等以上主管符合法令並低於市場價格之優惠進行庫藏股轉讓員工政策，藉由持有公司股票，強化對公司之向心力與認同感。
6. **激勵性新產品研發獎金**：依新產品開發類別，提撥新產品營業額之 2%-5% 不等的獎金，獎勵研發人員開發符合顧客需求之新產品。
7. **創新與發明獎金**：為鼓勵同仁申請專利，凡有關製程、設備、材料等創新發明者，於工作守則中明訂，經公司向國內申請專利通過者，頒發獎金貳萬元，經公司向美、日等國家申請國際專利通過者，再頒發獎金陸萬元。
8. **提案改善獎金**：為鼓勵同仁將工作創意導入經營體系，使組織活性化，以知識創造價值，於工作守則中明訂，對各項生產方法、品質改進、提出可行之改善方案，對積極參與創新改善之個人或團體給予獎勵，以達到全員經營之目的。
9. **中秋、端午獎金**：為感謝員工的付出，特別規劃中秋、端午各半個月的獎金，提升激勵因子，並強化員工的向心力。

公平績效管理與晉升制度

岱稜科技全員每月定期檢討並追蹤績效，半年進行一次績效評鑑及 CPI 職能評鑑，考核對象為年資滿三個月的現職員工，年資未滿三個月的員工，則以新人考核為考核標準，與職涯發展及職務晉升完整結合，且擁有完善的升遷制度。2016 年的執行考核比例約 98%。

年 度	2016年上			2016年下		
性 別	總 數	考核數	受評比例	總 數	考核數	受評比例
男 性	258	253	98%	291	288	99%
女 性	64	64	100%	71	71	100%
總 計	322	317	98%	362	359	99%

創造工作與生活的彈性空間

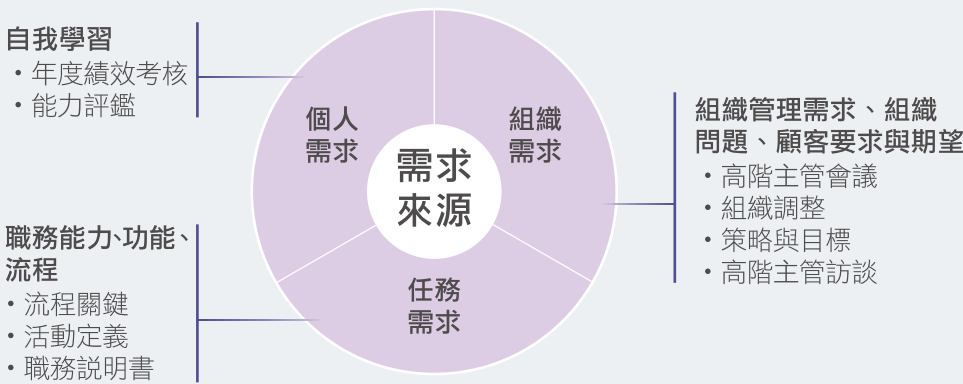
岱稜科技員工平均年齡約 35 歲，已婚、育兒照顧階段的員工約五成。為使同仁兼顧工作與家庭照顧需求，我們規劃加班津貼、彈性工時及優化給假等工作規則。

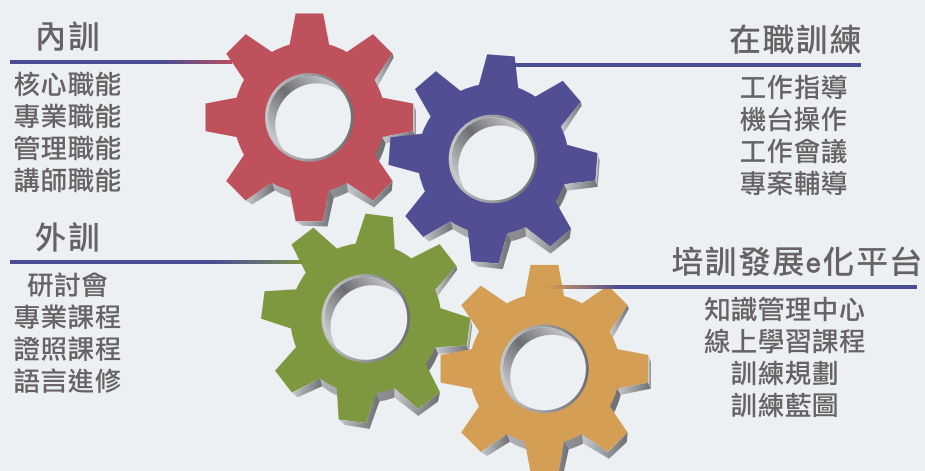
- 1. 假日加班 2.5 好窩心：依本公司工作規則規定，目前平日加班費發放規定同於現行法令；假日加班費則是加發 1.5 倍，優於目前法令規定。
- 2. 彈性工時真貼心：公司規定上班時間為 08:10~17:10。體諒同仁通勤時間交通壅塞，設計彈性上下班制度，上班時間為 08:10~08:30、下班時間為 17:10~17:30。
- 3. 優化給假金大心：除依法令規定周休二日、提供特休假外，為體恤經常出差、公務較繁忙之主管及專業職，協助人員於工作及家庭之間的平衡，另給予 7 天全薪事病假。

5.2 訓練與發展

完整的人才培育機制

提供員工學習成長的工作環境，依照組織與人才職涯發展的需要，提供多元的學習管道與發展資源，包含專業技術訓練、內部部門訓練、外部訓練、專案輔導、新進人員訓練、新進人員生活小老師、線上學習、工作教導、內部講師培訓、技術人員技能檢定培訓機制等。每位員工與關鍵人才有共通性培訓方案，也有客製化打造的「培訓發展藍圖」(Training Development Roadmap, TDR)，並透過內外部管道獲得符合需要的培訓發展。





策略方向	職能項目	課程名稱	上課對象	行動方案	績效管考
冷燙產品 銷售/品質 改善	培育發展	IDP	關鍵人才	人才IDP	提高人才 留任率
		新人培訓	新進人員	新進人員考核	提高新人 留任率
	培育指導	內部講師	課級以上主管	教學評鑑、 教學簡報	提升管理 績效(培育 指導)
增加整體 產品競爭性	問題分析 與解決	8D、SPC MES	IT、MFG、 QC、RD...等	8D、SPC與MES 提案改善	8D、SPC與 MES專案導入 提高外部客戶 滿意度
	專業職能	技能盤點 暨晉升課程	DL與IDL	通過技能貧賤 與獲得晉升	提高工作品質 與產品產量
節能減碳/ 職工安全/ 善盡企業社 會責任	核心職能 感恩惜福	動員月會 幸福岱稜人	全體員工	榮譽便條、家 扶助學興棟 計畫、肘撐 棒次活動、 元氣岱稜人 健康管理	提升核心職能 塑造企業文化
	CSR精神	CSR共識會 ISO5001 系統教學	個功能別 相關單位	CSR永續報告	1.精進職安 衛系統- 零工安事件 2.落實企業 永續發展 3.提升能源 使用率，降 低營用成本 4.取得 ISO5001認證

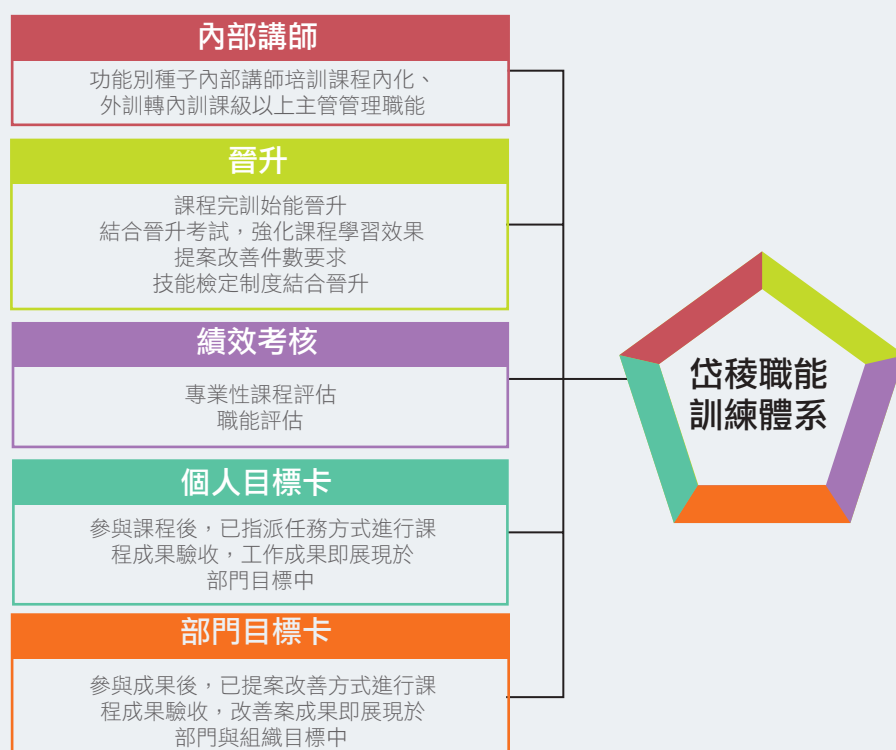
我們提供以職能為基礎的課程，包含以下項目

1. 新人訓練：新進人員基礎訓練、新進人員到職導引，協助新人快速了解公司核心價值、環境與工作內容。
2. 專業職能訓練：各部門所需的技術及專業訓練，包含工程、研發、行銷業務、人資、總務、資訊、財務、工安類課程。
3. 管理職能訓練：依據各級主管的管理職能規劃，協助主管精進管理素質。
4. 核心職能 / 通識 / 自我啟發訓練：依照公司政策、政府法令所規劃的全員性課程，如緊急應變、核心職能講座、語言訓練、工環安訓練、品質類訓練。
5. 其它特殊課程：依據當年度專案、部門特殊需求，經過 TTQS 規範的程序，專案開設的課程。

課程類別	開課數量(堂數)	參與人數
新人訓練	18	246
專業職能訓練	414	4624
管理職能訓練	10	343
核心職能/通識/自我啟發訓練	28	2301
其他特殊課程	17	402
總計	487	7916

岱稜職能訓練體系

岱稜的訓練體系不僅僅是協助訓練的執行與落實，同時與其他人力資源領域結合，以協助訓練體系的執行過程中在組織中的擴散效果可以更全面，以提昇訓練成效以及協助組織達成目標，茲分為以下部份來說明：



- 1. 結合晉升：**岱稜依據職能訓練體系之架構，將晉升與訓練進行結合，在人員晉升到下一個階段前，必需先進行該階層的基礎訓練課程，並確認知識、技能已符合下一階段之條件，例如：學歷、知識、能力等，再進行晉升之評估，例如測驗、報告、未來計畫…等，完成晉升潛力評估後獲得晉升之機會。2016 年約有 9% 的人員獲得晉升。
- 2. 結合績效考核：**岱稜將績效考核與訓練進行連結，每年施行二次績效考核制度，當績效考核評核後，將會對於該群體要求單位主管進行落差分析，並產出相對應的做法，其中對應做法之一即為訓練與培育，由單位主管確認部屬應執行培訓之課程，進行培訓作業。2016 年約有 98% 以上的人員完成考核。
- 3. 結合部門目標：**為能加速岱稜訓練制度的落實，結合部門目標卡對於訓練的推行有不錯的成效，各單位的部門目標卡中皆必需連合部門訓練達成率，並要求單位主管依循年度訓練規劃之課程為部屬施行訓練，並要求 70% 以上的訓練達成率。2016 年總體訓練達成率為 110%。
- 4. 結合員工個人目標：**為了落實教育訓練成果及激發員工潛能，培育員工自動自發習性及多能工能力，於每年度皆會訂定每人每季應參與之訓練時數，並下放予現場班組長，要求定期為基層人員進行訓練。2016 年平均每人每年訓練時數達 37 小時。
- 5. 內部講師培育：**為傳達內部知識技能，並培育人才，2016 年總共培育了 52 位內部正式講師，執行 186 堂、400 小時的內訓課程，擔負起岱稜內部知識傳承的重責大任。

員工大聲說

- 教育訓練課程中學到新的知識、想法、讓人面對問題有更多不同面向的思考。
- 課程中學習不同思維觀點 & 經驗分享，促使自己更為宏觀，獲益良多。

健全的技能檢定體系

自 2011 年起，岱稜開始在生產單位展開技能檢定專案，產出製造人員在塗佈、電鍍、分條三項製程上所有的工作分解表，並搭配後續的技能檢定課程的開立及學術科的檢定，藉此持續提昇生產技術並穩固製程品質。2016 年共開設 156 堂技能檢定課程，修課人次達 1,674 人，總人時為 1,703 小時，當年度通過學、科檢定共有 72 名，其中 6 名為晉升人員，借此持續提昇生產技術並穩固製程品質。

持續改善輔導案 - 建構持續改善文化

創新改善，是岱稜的核心職能之一，也是 2016 年內部主推的重要職能，為搭配創新改善的推展，建構員工創新改善的思維及行為，我們由各種不同面向不斷的宣導及設計相關活動來強化，相關活動如下：

- 1. 各種溝通管道宣導，凝聚共識：**針對全體員工，搭配持續改善案的進度，利用動員月會、岱稜人電子報、岱稜人 FB、幹部會議、佈告欄、榮譽便條等各項員工溝通管道，重複宣導持續改善的精神及目標，達到全員共識的目的。2016 年我們總共在動員月會上執行 3 場的說明會。平均每場皆有 150 名以上員工參與。並發行 2 篇電子報，發放 50 張榮譽便條獎勵 50 位員工創新改善的行為。
- 2. 教育訓練，奠定改善基礎：**為提升工程師問題解決的能力，我們先從問題改善手法進行課程的訓練，2016 年重新培訓 8D、QC、TRIZ、統計 4 大課程，參與人數為 30 位，課程總時數為 30 個小時。
- 3. 導入輔導案，創造實際效益：**為讓工程師能實際運用改善手法，展現效益，由公司 KPI 中遴選五大專案，以改善手法搭配輔導顧問的方式進行改善，整體為公司帶來超過 500 萬的改善效益。2017 年預計進行 9 組輔導案，預計為公司帶來超過一千萬的改善效益。
- 4. 建立制度，達成持續改善目的：**經由輔導案的進行，除改善公司重大專案議題外，內部也藉此成立持續改善專案團隊，2016 年底前，完成設立持續改善辦法、持續改善手冊，在內網建構持續改善專區，並將持續改善專案參與列入工程師晉升標準，形成公司正式的制度，改變員工的行為，全方位型塑持續改善的風氣與文化。

榮譽便條 - 鼓勵員工創新改善行為

洗車作業改善專業，降低溶劑使用量、抹布耗損量。努力承接導入洗車標準作業 SOP，進而讓洗車作業效益及效率提高，達到作業創新、COST DOWN 的實績，在此感謝努力改善持續進步的精神。

2016 年員工培訓概況

2016 年，岱稜投入訓練費用達 2,959,500 元，訓練總時數 13,530 小時，總參與人次為 5,164，平均訓練時數 2.62 小時，透過這些訓練的投入，提升員工的知識與工作技能，強化組織的核心競爭力。

男性 291人/10803小時 平均每人訓練37.1小時	女性 71人/2727小時 平均每人訓練38.4小時
主管人員 34人/2649小時 平均每人受訓77.9小時	
專業人員 99人/5643小時 平均每人受訓57小時	
行政人員 38人/1232小時 平均每人受訓32.4小時	
56直接人員 191人/4006小時 平均每人受訓20.9小時	

在完整的規劃與推動下，岱稜教育訓練執行成效也接連獲得勞動部勞動力發展署人才發品質管理系統的認證，在 99 年榮獲人才發展品質管理系統 (TTQS) 金牌 (標竿企業)，100、101、103、104 年榮獲銀牌獎殊榮。



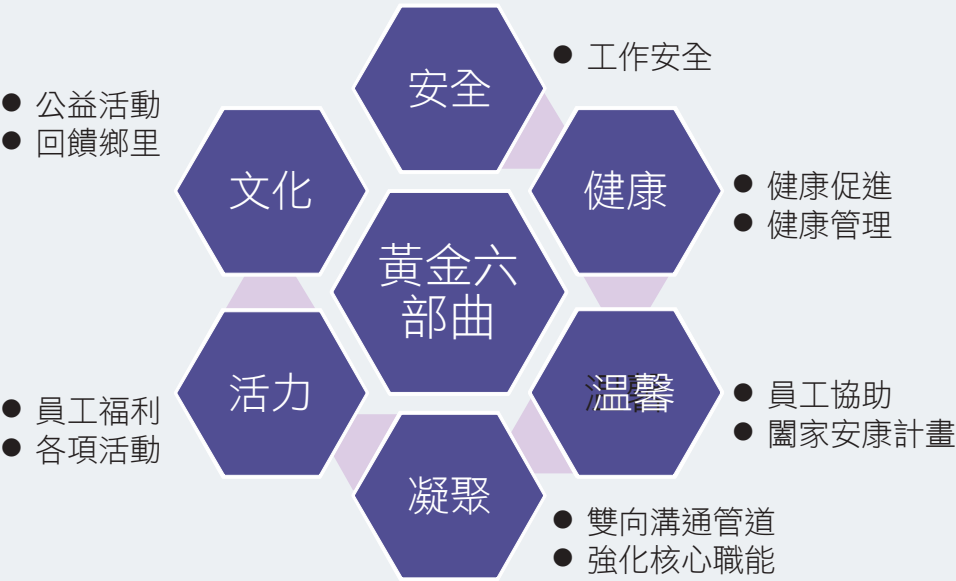
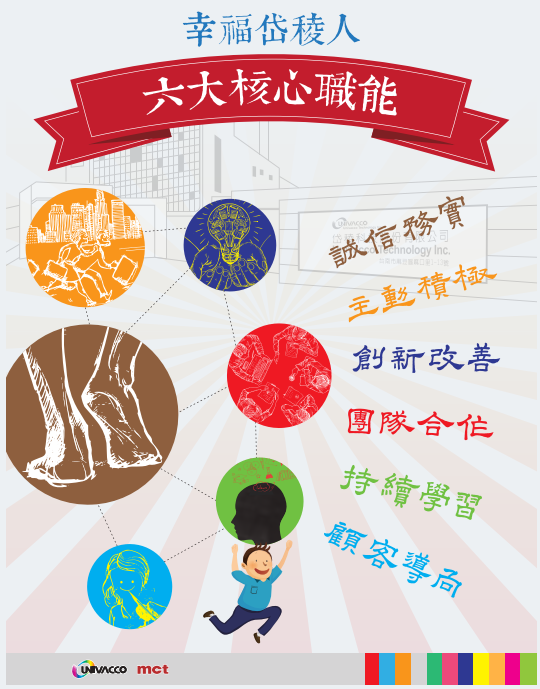
5.3 幸福岱稜人

2016 年，岱稜展開「幸福岱稜人・黃金六部曲」，由「活力、文化、溫馨、凝聚、健康、安全」六大面向，提供更多元的資源來照顧員工、關懷社會，讓每個岱稜人除了在日常生活與工作中展現企業文化的精神，更能發現幸福、感受幸福、分享幸福。

我們整體活動設計主軸為企業文化「誠信、務實、感恩、惜福」，以及岱稜人六大核心職能「誠信務實、主動積極、創新改善、團隊合作、持續學習、顧客導向」，讓員工在參與活動中，也能體現公司文化與核心價值，強化岱稜的溫暖敦厚的軟實力。

2016【帶領(岱稜)你一起發現幸福】

請掃描連結影音：



5.3.1 活力岱稜人

多元的樂活岱稜人活動設計，鼓勵員工用力工作用力玩，如特約商店優惠、榮譽便條、聖誕傳情、尾牙、員工旅遊、家庭日等活動，藉由多元活動增進同仁主動積極參與投入的精神，同時增進跨部門同仁之間的人際互動與交流，同時也鼓勵岱稜人攜家帶眷參與活動，享受家庭幸福，創造全家歡樂的幸福，讓公司、同仁、眷屬、合作廠商等利害關係人，共同創造樂在岱稜的工作 - 生活平衡的環境。

幸福岱稜 有你有我（家庭日）

我們的家庭日結合運動會，通常於廠慶月份舉辦，以趣味競賽方式進行。邀請員工及其家屬共同參與，藉由活動設計，增進眷屬對員工工作的了解和參與感，提升員工對公司的認同度和向心力。我們鼓勵員工全員出席；2016 年眷屬參與人數較 2015 年增加約 305 人。

在家庭日的活動設計上，秉持著感恩惜福的企業文化，規劃愛心公益回饋社會的活動，分享岱稜的幸福味，相關活動如下：

1. **愛心樹助學捐款活動**：透過公司內部愛心樹募款活動，一共募集 480,000 元，捐贈給「北台南家庭扶助中心」，幫助弱勢兒童上學去。
2. **善盡社會責任挺小農**：配合「勞動部勞動力發展署雲嘉南分署」輔導計畫，協助失業者、身心障礙者 ... 等弱勢族群在地就業，走向自給自足的永續經營模式。
3. **回饋社會捐贈勘查車**：關注社會愛心議題，拋磚引玉，捐贈災情勘查車用行動支持「臺南市政府消防局」，提升救災戰力，讓民眾生命財產安全獲得更佳保障。



活動宣傳海報



活動宣傳海報

用力工作 用力玩

我們每年舉辦員工旅遊，國內、外行程輪流規劃，並舉辦票選活動，由員工決定旅遊地點，福委會主辦。我們於活動執行的前、中、後階段，分別不同的活動設計，提供不同的獎勵方式，例如：員工旅遊前的路線票選預測活動，中獎者即可獲得旅遊補助金；報名階段，依年資，補助金額最高可達 20,000 元；並於旅遊行程中安排慶生及打卡送名產等活動。

由公司福委會主辦員工旅遊，與旅行社議價後，相當水準之行程，可取得較市場更優惠之價格。特別是國外行程，總是吸引許多眷屬報名參加。透過家庭日或員工旅遊，增加同仁間非公事的互動頻率，不僅提升員工士氣並更加凝聚部門情感；同時也透過員工家屬與其他同仁之輕鬆互動，增加其對於公司與部門之認同度。



員工旅遊票選活動海報



2015 金門、綠島
員工參與人數：164
眷屬參與人數：87
整體滿意度：4.12



2016 日本、北越
員工參與人數：160
眷屬參與人數：150
整體滿意度：4.29



員工旅遊活動照片

岱稜帶您尋找 下一站幸福

岱稜員工組成有 80% 男性，全員平均年齡約 35 歲，未婚比例也偏高，考量現代都會的生活，因為生活步調之快，手機科技的發達，往往都會讓人忽略許多生活週遭的樂趣，認識新朋友的機會降低，2016 年特別為此族群設計專屬的活動，透過板陶窯工藝一日遊的企劃，希望能協助單身同仁擴大生活圈、增加認識新朋友的機會，在最自然的氛圍下，找回與人互動的樂趣、找到對的人，攜手前進未來。



岱稜幸福宣言

我們真心在乎每位同仁的家庭及個人在工作中的幸福感，這是我們期盼與追求的工作環境！

員工大聲說

製造部許耿棠：平常上班、輪班，沒時間陪家人，透過這個機會帶他們去走走！

研發處劉振邦：帶著兒子參加家庭日，活動中有許多大哥哥大姊姊、叔叔阿姨，可以增進他的互動能力！

5.3.2 文化岱稜人

結合企業文化「誠信、務實、感恩、惜福」，勉勵岱稜人常懷感恩惜福的心，進而用實際行動關懷社會，長期與台南市北區家扶中心合作，幫助台南地區弱勢孩童助學，給孩子一個未來，透過愛心樹、愛心竹筒、發票、愛心義賣、助學金等捐贈活動，讓同仁有錢出錢，有力出力，共同為弱勢助學的孩子與家庭，付出一份心力。2014 年募得 250,000 元；2015 年 451,264 元；至 2016 年募款金額更高達 480,000 元。預計可協助家扶照顧 700 位學童升學圓夢。

另外，我們除關心教育外，也關懷在地的需求，2016 年我們捐獻台南市消防局一台價值 114 萬的災情勘查車，為台南市盡一份心力。



我要謝謝岱稜

北台南家扶蘇媽媽：感謝岱稜科技員工的幫忙，因為岱稜，我們幸福了！

5.3.3 溫馨岱稜人

我們關注員工，也照顧員工家人，提供多方面的員工協助項目，營造貼心關懷環境與組織管理協助體系，藉此提升員工向心力及組織認同感。

照顧員工、也守護員工的家人 - 闔家安康計畫

除法定投保勞工保險及健康保險，另為照顧員工和眷屬，推動「闔家安康計畫」，加保定期壽險及住院醫療等保險，讓員工與眷屬享有完整的醫療照護。

幸福岱稜 好孕好周到

本公司員工女性佔比約 20%，平均年齡約 36 歲，其中妊娠與育兒照顧階段的同仁達七成，為使員工兼顧工作與家庭照顧需求，推動「幸福岱稜 好孕好周到」計畫。

1. **提供符合法令規定的假別：**依照勞基法及性別工作平等法制定，明定於「請假管理辦法中」，包含產假、流產假、陪產假、生理假、家庭照顧假等。
2. **符合兩性平等的請假原則：**員工申請前項假別並不會影響其績效、獎酬、晉升等權益。
3. **鼓勵生育，提供生育禮金：**因應少子化的趨勢，我們鼓勵員工生育，內部設立生育禮金，與員工一同歡慶新生命的到來。
4. **提供專屬愛心停車位：**照顧懷孕婦女，我們在公司門口提供愛心停車位供其上班停車使用，使其不用因停車過遠或是天氣影響，而造成身體上的不適。



愛心停車位

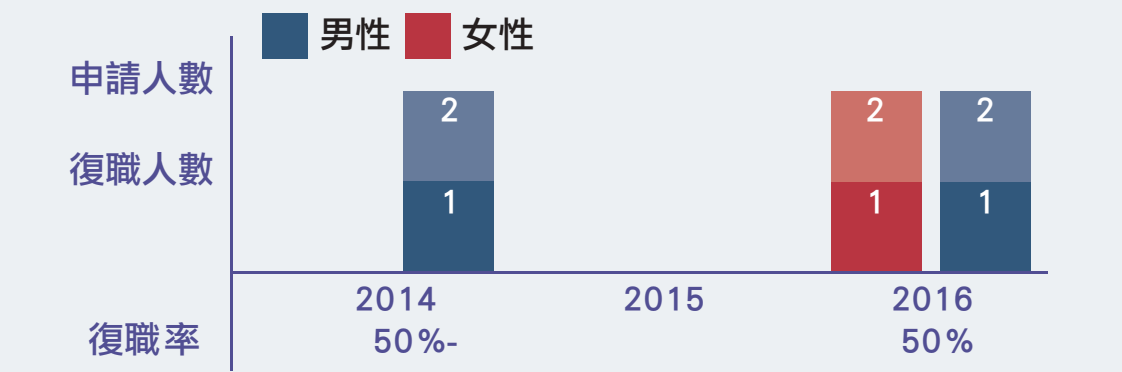


哺(集)乳室

5. 關心懷孕到哺(集)乳階段的員工：

- 提供完善的哺乳室空間：為考量女性員工哺(集)乳的需求，也提供給員工一個安全及舒適的哺(集)乳環境，公司內設置哺(集)乳室，規劃上以隱密為首要考量，並輔以粉色及柔性的設計，提供沙發、音響、冰箱、插座、消毒工具，讓女性員工能有一個安心且放鬆的哺(集)乳空間。
- 提供彈性哺(集)乳時間，讓女性能安心上班：公司內部明定除中午休息時間外，上下午各有 30 分鐘的哺(集)乳時間，並視為正常工作時間，確保員工需求可以獲得滿足，不受工作上的限制。
- 職醫及廠護定時關心：從懷孕到哺(集)乳期間，每兩個月提供職醫及廠護的諮詢服務，隨時關注懷孕到哺乳階段員工的身心健康。

6. 提供育嬰留職停薪措施：2016 年間，有四位員工申請育嬰留停假，男女性各兩位，其中 1 位女性、1 位男性在假期結束後回原單位復職，復職比率 50%。目前大部分留停回任的員工皆依此原則處理；針對部分留停後不回任，選擇繼續照顧家庭的員工，我們也會給予支持，並會承諾其若之後有工作需求，我們將會優先錄用，使其工作無虞。



7. 提供托兒設施，減輕員工負擔：考量目前公司以居住在鄰近的員工佔最大數，目前公司與佳里區、麻豆區各一家幼稚園簽定特約，凡岱稜員工皆可享有註冊費減免的優惠。



麻豆 / 佳里特約幼兒園

5.3.4 凝聚岱稜人

藉由各項內部活動的舉辦，搭配多元的溝通管道，塑造正向組織氣氛，凝聚向心力，降低內部推力，提供組織黏著力。

健全及多元的溝通管道

岱稜科技重視雙向溝通，期望主管與同仁間、同仁與同仁間以及跨部門之間都能有開放且透明的溝通管道，藉由各種多元及開放的溝通管道提升員工的向心力及認同感，凝聚團隊的士氣，進而降低員工離職率：

1. **【定期勞資會議】**：定期每季一次勞資會議，針對勞工相關議題由勞資雙方進行討論及決議。



定期勞資會議



每月主管月會



每月主管月會

2. **【每月主管月會】**：與所有主管進行上月經營成果檢討，與次月經營月會擬定，確保所有主管均充份瞭解公司營運狀況，並落實執行營運策略。
3. **【每月全體員工大會】**：每月第一個星期一舉辦全體員工月會，透過每月一次集會，除固定董事長談話之外，讓員工清楚公司發展與方向；也會安排專題演講，透過演講主題傳達岱稜核心職能，讓員工能保有持續學習的精神；最重要的是，會有固定的公司政策宣導，和員工面對面的溝通，解決員工的疑慮，提供另一個勞資面對面的溝通管道。



每月全體員工大會

4. **【專用 HR 信箱】**：公司備有 HR 專用信箱 HR3303@univacco.com，提供員工正式的申訴管道。2016 年，受理一件性騷擾事件，經申訴處理委員會確認事發經過並與雙方面談，後續由人資多次溝通、輔導及追蹤，當事人皆獲得良好且安心的工作環境，已於當年度結案。

- 5.【**岱稜人 FB 粉絲頁**】：目前是社群媒體當道的時代，很多同仁會藉由社群的管道說出自己的聲音，尤其是年輕的族群，更是社群使用的大眾，故岱稜自 2012 年開始經營岱稜人粉絲頁，傳達較軟性的議題，並經常搭配公司活動在粉絲頁上辦理相關活動，員工也會藉此表達自己的想法，藉此達成員工關係經營與溝通的效果。



岱稜人 FB 粉絲頁



岱稜人電子報

- 6.【**岱稜人電子報**】：每月出刊，內容有岱稜新聞網（說明公司活動及政策）、岱稜人物誌（邀請員工分享生活大小事）、元氣岱稜人（說明健康新知）、樂活岱稜人（介紹好吃好玩，傳達工作生活平衡），藉此軟性的管道傳達公司文化與職能，也能宣導公司近期的政策及活動，創造出岱稜的美好。
- 7.【**全方位員工滿意度調查**】：由培訓角度之員工學習成長滿意度、新人滿意度、員工關係滿意度、行政服務滿意度、團膳滿意度等各種面項之滿意度調查，及時瞭解員工對於各項公司推動之政策與活動的意見，即時修正並回饋員工，以期達到全方位員工滿意。
- 8.【**榮譽便條**】：每位主管每月限量一張，針對員工符合核心職能的實際行為明確地給予鼓勵。對員工來說，不僅可以受到鼓勵，還能強化認知正確行為；對主管來說，不但要提醒自己要以身作則，還要關注夥伴行為，及時給予鼓勵與表揚。2014~2015 年總共發出 345 張榮譽便條，2016 年則是 239 張，主管參與度於 2015 年平均約 74%；2016 年約 71%。



榮譽便條與榮譽榜

聖誕節巧克力傳情

每年 12 月，由公司提供卡片和巧克力糖果，鼓勵同仁之間透過卡片書寫表達對彼此的感謝與祝福。聖誕節當日由董事長及執行長率領所有主管於廠區遊行，扮演聖誕天使傳遞感恩小卡，並發送巧克力。一張小卡，一句感恩，一份溫暖，透過巧克力傳情活動讓保守的情感成為實質的行動傳遞，促進員工與員工之間的溫馨互動，一起歡慶感恩的季節。2014 年時有 130 人參與活動，2015 年成長至 188 人。2016 年則有 347 人。



聖誕節巧克力傳情



聖誕節巧克力傳情

岱稜幸福宣言

肯定與感謝同仁的貢獻，營造健康職場生活與創造幸福職場的氛圍。

員工大聲說

製造部楊逢靈：小小一張便條，卻給我大大的肯定，收到榮譽便條的時候，心情很快樂，感謝公司及主管的照顧！

財務處王淑澄：我最喜歡電子報岱稜人物誌，因為可增廣見聞、更認識同事！還有樂活岱稜人，愛 7 桃非常認真發掘府城各個角落，帶著我們認識不同面向的府城！

5.3.5 健康岱稜人

多元健康管理及健康促進方案，鼓勵同仁參與減重比賽、健康檢查與職醫諮詢服務之外，希望提升員工自主健康管理的健康保健意識與行動，強化健康體能管理，因此透過內部仰臥起坐運動競賽，培養團隊合作默契，打造健康職場，全方位守護岱稜人的健康。2016 年舉辦之各項健康促進活動，全體員工給予肯定，並獲得衛生福利部國民健康署肯定，獲得「健康職場自主認證，健康促進標章」。



健康管理計畫

每年安排員工身體健康檢查（並開放眷屬體檢報名），每半年施行作業環境檢測，依檢測報告提供適當的防護用具，並實施特殊作業環境體檢（噪音）。我們提供了員工舒適、安全的工作環境。除此之外更進一步進行健康管理統計，除了辦理職業安全衛生教育訓練之外，並積極辦理員工健康衛生促進宣導活動，達到保護員工及健康促進的目標。每年員工健檢受檢比率皆達 100%。

醫療專業人力共同守護員工健康

為提供員工更專業的服務，廠內配有一位職業衛生護理師，每兩個月安排職業醫學研習訓練合格之專科醫師醫師駐廠諮詢，2016 年安排 47 名員工與職醫進行健康的諮詢，後續由職業衛生護理師持續進行追蹤，守護員工的健康。

另外，職業衛生護理師針對員工發生的傷病狀況進行關懷及協助，並針對高風險員工進行管理及配工，2016 年有七位同仁列入職護關懷名單中，希望透過專業的角度，提供員工更全面的協助。

除了臨廠醫師諮詢、職護傷病關懷服務之外，每年定期舉辦大型健康講座、減重比賽、團體運動競賽及每月健康保健訊息及電子報，以提升員工健康促進意識及意願。

無汙染菸害、檳榔防治措施

為提升員工健康，鼓勵員工戒菸戒檳，2006 年起廠內全面禁菸，2015 年起廠內全面禁檳，除辦理戒菸戒檳班提供員工戒菸及戒檳正確的方式，並提供廠內免費口腔癌症篩檢及衛教，公司全額補助戒菸門診費用，協助員工遠離菸檳害！

母性健康保護

岱稜科技公司明定母性健康保護法，考量女性員工、懷孕婦女、產後及哺乳之女性員工及其胎兒、幼兒之健康，只要職安法提及有危害健康之虞的工作，就算法令允許在有保護措施下讓當事人繼續原工作，但岱稜考量妊娠期的風險，仍優先轉調其職務。

職護從接獲懷孕訊息起會與每位孕婦訪談並納入個案管理，一直到產後一年無特殊問題才予以結案，亦安排職業專科醫師評估其身心情況，依個別需求配工。針對其他育齡女性，職護定期提供危害告知資訊，使同仁事先建立健康保護的觀念，於懷孕前作好風險控制，希望每一位女性員工安心工作，永續經營健康。

5.3.6 安全岱稜人

岱稜科技認為做好安全與衛生管理是照顧員工及其家庭應有的作為，也是對社區與社會承諾的直接回饋。透過持續改善安全衛生管理系統，達成預防意外事故、促進員工安全、衛生及保護公司資產的目標。本公司於 103 年取得職業安全衛生管理系統（OHSAS18001：2007）認證及「台灣職業安全衛生管理系統 TOSHMS-CNS15506）」認證。

安衛組織運作

岱稜科技安全衛生委員會每季固定召開一次會議，會議中針對以下議題進行審議，並發佈組織內供人員遵照辦理。

岱稜集團105年安全衛生委員會勞工代表所佔比例	
勞工代表人數	13
委員會總人數	27
比例(勞工代表人數/委員會總人數*100%)	48%

1. 職安衛管理成效檢討及缺失改善統計
2. 績效目標執行（追蹤與檢討績效）
3. 事件調查及事故後續預防措施
4. 員工健康管理服務事項
5. 員工年度健康檢查結果與作業環境監測結果相關性分析討論
6. 作業環境監測計畫、結果分析、改善措施 討論（機械、設備、原料、材料）
7. 承攬商與施工安全管理事項
8. 危險性設備、緊急應變事項及消防議題
9. 職安署公告法規與公司應配合相關事項
10. 各單位年度改善行動計畫報告與檢討
11. 職業安全衛生政策議定年度目標值（每年第四季會議議定）
12. 接獲員工、客戶、供應商提出的溝通事件報告
13. 其他討論事項與臨時動議

工作環境之安全衛生管理

在廠房、設備部分有變動時，岱稜科技的製程、廠務、資訊與總務部門等相關單位，均會先進行安全與衛生風險評估，並依據各種法規、公司標準進行規劃、設計與施工後，再由專設機制透過以下程序來為安全與衛生把關：

（一）機台及化學品環保、安全與衛生管理

為確保在燙金箔膜技術的領先與持續發展，在新機台的設計上必須依循相關的安全與衛生審查管理程序，以確保其符合設備安全，同時也符合國內法規與公司之規定；而化學品的管理則須與原物料供應商合作，從鑑別化學品本質的風險，到進一步評估廠內使用的風險與制定控管機制。為了降低風險，此機制不僅審查新機台和化學品安全性，並且需評估相關的配套設備、通風排氣、尾氣處理設施與個人防護措施。

(二) 安全變更管理制度

安全變更管理制度範圍涵蓋廠房設施的規劃設計，與既有廠房設施、機台設備的任何硬體變更或操作模式改變。一旦造成原有安全或消防防護等級改變時，均須依循此安全變更管理制度，由廠務、設備、工安衛生管理等相關單位進行評估及審核，確定安全無虞後始得執行。

(三) 做好作業安全衛生程序管理

岱稜科技在作業安全衛生管理面向，除了對高風險作業進行管制，承攬商管理、化學品安全管理及安全稽核制度外，也妥善規劃災害緊急應變程序及定時演練，並關注每一項具有工作安全風險作業步驟，積極輔導外部承攬工作者的安全自主管理能力與持續修正內部工作者的作業步驟，以持續朝零事故、零災害的目標前進，確保對公司財物、人員、社會、環境的損傷與衝擊能降至最低。

(四) 做好緊急應變—避免災害擴大

岱稜科技依據災害緊急應變策略訂定救災的優先順序，首要為確保內部人員與鄰近居民的安全並避免污染環境，其次是減少財產損失，最後才是回復正常生產。本公司認為當天災或意外事故發生時，第一時間的妥當處置不僅能將人員傷害與環境污染機率降至最低，還可以大幅減少設備損失與降低生產復原的困難度，因此相當重視緊急應變訓練，強化人員訓練與實際演練。

105 年度集團內各廠區防災演練共舉辦了 8 個場次參與員工 386 個人次；及針對不同工站的作業環境辦理了集團區域型防災訓練共 30 次參與員工 381 個人次。

105 年導入自動防災簡訊發報系統的設置，讓所有異常警報訊息可即時通知公司內部高階主管，及災變指揮主管；讓災變的通知與應變滅災的速度更即時；異常的改善與排除更快速。

(五) 定期對檢查電氣設備運作

為確保公司營運持續穩健，配合保險公司定期透過外部專業單位進行廠區內高風險區之電氣或高溫設備之紅外線熱顯像儀（簡稱 IR）檢測，針對發現之異常及時展開改善，有效降低運轉中斷風險。

健康管理活動

岱稜科技廠內對於可能存在健康危害之作業包含第二種有機溶劑作業、噪音、厭惡性粉塵等類別，由工安人員 / 醫護人員 / 作業勞工之代表（註）參與作業環境監測的規劃與監測結果分析，共同於安全衛生委員會中研議改善預防措施，並提報監測結果供醫護人員規劃年度的健康檢查計畫，提報符合應接受特殊健康檢查之單位人員，進行健康分級管理與相關健康面談追蹤事宜。

於 105 年期間，執行健康管理 / 健康促進 / 職業病預防與女性工作者母性保護 / 預防輪班、長時間工作危害控管 / 職場不法侵害預防之風險管理制度，持續改善並適時調整制度之推動，同步藉由召開暴力危害相關風險處理訓練講座與提供公開且暢通的員工溝通管道（申訴電話、E-mail 等），強化友善職場的運作；更針對工作環境的良好與舒適性，設計規劃設備及工作環境通風、溫度調節、降低噪音、減少重複性抬舉搬運動作對肌肉骨骼的負荷等方面的持續監督與改善工作，以期望提供員工更加安全舒適的工作環境。

106 年度也將會配合健康檢查結果分析與各類工作風險評估，持續針對員工健康管理促進項目，規劃與展開後續相關性健康講座、工作環境或工作設計的調整。

職業安全衛生管理成效

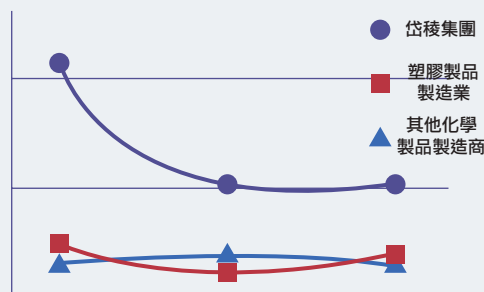
透過安全衛生委員會管理推展，各項職業健康及安全績效說明如下：

1. 安全衛生教育訓練計畫，以同仁工作外有足夠休息時數為優先考量，外部訓練單位之開課時間無法媒合，故展延部分培訓對象，105 年度計畫目標 95% 達成率 91%。
2. 展開之改善工作安全之行動計畫，共 15 件，達成率 100%。投資之改善成本新台幣 295 萬元。
3. 105 年度內完成內外部利害相關者溝通事件（客戶、政府機關、員工），共 12 件。
4. 105 年度內完成勞工作業環境監測計畫執行 2 梯次；確保員工作業環境之危害物質暴露低於管制值。
5. 105 年度舉辦為期 4 個月運動競賽，以促進員工自發性運動習慣，共 240 人參與，活動平均滿意度 3.6（滿分為 5）；並配合衛福部辦理廠內捐血車活動 4 場次、廠內流感疫苗施打服務 93 人。
6. 105 年度健康講座（內容包含：辦公室伸展操、運動飲食、心理衛生等..），召開 7 場次。
7. 約聘臨場醫師健康服務：含母性保護 / 健康諮詢 / 傷病關懷，共 66 人。

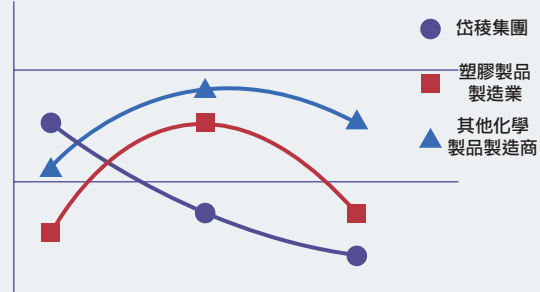
岱稜科技職業災害統計分析資料，係依勞動部所公佈之重要失能傷害統計指標，選擇失能傷害頻率（F.R.）、失能傷害嚴重率（S.R.）為主要統計依據（統計數字不含廠外交通意外事故）。

105 年度同仁受傷失能件數共 4 件，失能傷害頻率（F.R.）為 4.84（男女分別為 4.44 及 0），失能傷害嚴重率（S.R.）為 26（男女分別為 23 及 0），無任何職業病及因工死亡案例；失能類型中以分別為被捲夾、割傷、夾壓傷、砸壓傷，其他以被捲、夾之失能損失日數占比較高（62%），其次為砸壓傷（24 %）與割傷（10%）、夾壓傷（5%）。

失能傷害頻率



失能傷害嚴重率



失能傷害頻率	103年度	104年度	105年度
男	11.28	4.12	4.44
女	0	0.69	0

失能傷害嚴重率	103年度	104年度	105年度
男	201	90	23
女	0	9	0

註：

失能傷害頻率 (F.R.) = 失能傷害人次數 * 10 的六次方 / 總經歷工時

失能傷害嚴重率 (S.R.) = (失能傷害人次數 * 總損失日數) * 10 的六次方 / 總經歷工時

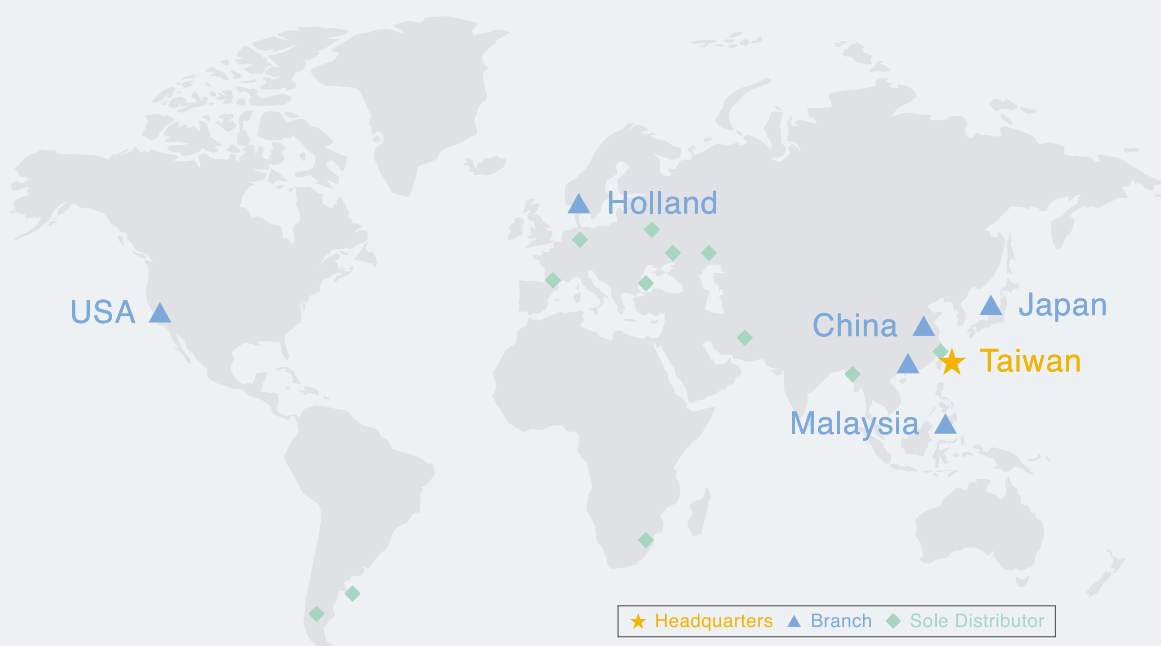
GRI

內容索引

GRI準則	揭露項目	頁碼及URL	省略
GRI 101：基礎2016			
GRI 102： 一般揭露2016	102-1組織名稱	14	—
	102-2活動、品牌、產品與服務	14	—
	102-3總部位置	14	—
	102-4營運據點	14	—
	102-5所有權與法律形式	詳見本公司2016年年報p.11	—
	102-6提供服務的市場	14、35	—
	102-7組織規模	14	—
	102-8員工與其他工作者的資訊	65~66	—
	102-9供應鏈	45~46	—
	102-10組織與其供應鏈的重大改變	無重大改變	—
	102-11預警原則或方針	34~35	—
	102-12外部倡議	40~41	—
	102-13公協會的會員資格	25	—
	102-14決策者的聲明	6~9	—
	102-15關鍵衝擊、風險及機會	21~23	—
	102-16價值、原則、標準及行為規範	21~23	—
	102-18治理結構	16	—
	102-21與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	29~31	—
	102-29鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	29~31	—
	102-30風險管理流程的有效性	21~23	—
	102-31經濟、環境和社會主題的檢視	29~31	—
	102-32最高治理單位於永續性報導的角色	28	—
	102-37利害關係人的參與	67~68	—
	102-40利害關係人團體	28~30	—
	102-41團體協約	64	—
	102-42鑑別與選擇利害關係人	28~30	—
	102-43與利害關係人溝通的方針	28~30	—
	102-44提出之關鍵主題與關注事項	29~31	—
	102-45合併財務報表中所包含的實體	15	—
	102-46界定報告書內容與主題邊界	29~31	—

GRI準則	揭露項目	頁碼及URL	省略
	102-47重大主題表列	29~31	—
	102-48資訊重編	2	—
	102-49報導改變	2	—
	102-50報導期間	2	—
	102-51上一次報告書的日期	2	—
	102-52報導週期	2	—
	102-53可回答報告書相關問題的聯絡人	4	—
	102-54依循GRI準則報導的宣告	2	—
	102-55GRI內容索引	88~90	—
	102-56外部保證/確信	—	—
重大主題			
經濟績效			
GRI 103： 管理方針2016	103-1解釋重大主題及其邊界	20	—
	103-2管理方針及其要素	34~41	—
	103-3管理方針的評估	6~9	—
GRI 201： 經濟績效2016	201-1組織所產生及分配的直接經濟價值	20	—
物料			
GRI 103： 管理方針2016	103-1解釋重大主題及其邊界	50	—
	103-2管理方針及其要素	56~59	—
	103-3管理方針的評估	57、59	—
GRI 301： 物料2016	301-2使用的可再生物料	56~57、58~59	—
	301-3回收產品及其包材	58~59	—
能源			
GRI 103： 管理方針2016	103-1解釋重大主題及其邊界	50	—
	103-2管理方針及其要素	53~55	—
	103-3管理方針的評估	55	—
GRI 302： 能源2016	302-2組織外部的能源消耗量	53	—
	302-3能源密集度	53	—
水			
GRI 103： 管理方針2016	103-1解釋重大主題及其邊界	50	—
	103-2管理方針及其要素	56	—
	103-3管理方針的評估	56	—
GRI 303：水2016	303-1依來源劃分的取水量	56	—
供應商環境評估			
GRI 103： 管理方針2016	103-1解釋重大主題及其邊界	45	—
	103-2管理方針及其要素	45~46	—
	103-3管理方針的評估	46	—
GRI 308：供應 商環境評估2016	308-1採用環境標準篩選新供應商	46	—

GRI準則	揭露項目	頁碼及URL	省略
勞雇關係			
GRI 103： 管理方針2016	103-1解釋重大主題及其邊界	64	—
	103-2管理方針及其要素	65~68	—
	103-3管理方針的評估	66~67	—
GRI 401： 勞雇關係2016	401-1新進員工和離職員工	66	—
	401-2關於營運變化的最短預告期	64	—
	401-3育嬰假	80	—
職業安全衛生			
GRI 103： 管理方針2016	103-1解釋重大主題及其邊界	85	—
	103-2管理方針及其要素	85~86	—
	103-3管理方針的評估	87	—
GRI 302：職業 安全衛生2016	403-1由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的 工作者代表	85	—
	403-2傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤 等比率，以及因公死亡件數	87	—
訓練與教育			
GRI 103： 管理方針2016	103-1解釋重大主題及其邊界	64	—
	103-2管理方針及其要素	69~71	—
	103-3管理方針的評估	72	—
GRI 404： 訓練與教育2016	404-1每名員工每年接受訓練的平均時數	74	—
	404-2提升員工職能及過渡協助方案	69~72、79~80	—
	404-3定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	68	—



UNI VACCO is an international manufacturer and supplier of foils and optoelectronics films with over 700 employees. The Univacco Group includes 3 manufacturing facilities, 7 branches, 13 sole distributors and over 30 local agents throughout the World. With a robust global supply chain, Univacco is capable of instantaneous service and Widespread distribution of products via our Worldwide distribution centers.